

GROUPE BENETEAU

SAISON 2016

DYNAMISME DU MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN & RETOUR À LA CROISSANCE EN EUROPE DES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ À SAISIR POUR LE GROUPE BENETEAU

Leader mondial de la voile et l'un des tout premiers acteurs du moteur, le Groupe Beneteau renforce ses positions en 2015-2016 dans les zones Amérique du Nord et Europe du Sud. Fort de 10 marques représentant plus de 200 modèles, le Groupe entend poursuivre son développement à l'international et bénéficier de nouvelles opportunités de marché dans une industrie en pleine mutation.

Le moteur reste au cœur des enjeux afin de nourrir l'ambition du Groupe Beneteau d'accroître significativement ses parts de marché sur ce segment. De nombreux investissements et développements viennent ainsi soutenir la stratégie de conquête des marques pour l'année à venir.

Grâce à un renouvellement en profondeur de ses gammes emblématiques et une forte capacité d'innovation, le Groupe Beneteau propose à sa clientèle haut de gamme un millésime 2016 exceptionnel comprenant plus de 20 nouveaux bateaux. Ces nouveautés présentées par les marques en ouverture de la saison 2016 sont centrées autour de trois axes majeurs : une personnalisation de plus en plus poussée, une innovation technologique constante, des produits luxueux.

Venez découvrir les dernières nouveautés des marques du Groupe Beneteau à l'occasion du Yachting Festival de Cannes 2015 !



Saison 2016 : Voile & Moteur,

Bénéteau : la marque historique du Groupe accélère son développement sur le moteur grâce à un millésime 2016 exceptionnel

Voile

Oceanis : une nouvelle offre Boiseries pour combler les amateurs de voile

En tant que leader, Bénéteau a pour ambition de répondre au plus près aux attentes de sa clientèle haut de gamme en proposant une personnalisation toujours plus poussée de ses bateaux. Deux nouvelles ambiances d'intérieur sont ainsi proposées aux propriétaires de croiseurs de 31 à 60 pieds de la gamme **Oceanis** grâce à deux nouvelles teintes de boiserie fortes et complémentaires : une ambiance épurée et contemporaine avec l'Alpi Chêne Clair vs une ambiance profonde et cosy avec l'Alpi Mahogany. Exclusivement développées par l'ébénisterie intégrée du chantier Bénéteau en Vendée, ces nouvelles ambiances offrent aux propriétaires des croiseurs **Oceanis** une infinité de mariages possibles pour s'adapter à leurs envies et leur vision personnelle du croiseur idéal.

Moteur

Flyer 8.8 : un parti-pris design et technologique réussi

Deux nouveaux modèles renouvellent la gamme day-boat moteur, régulièrement récompensée pour son style, sa qualité et ses innovations à l'international : les **Flyer 8.8 SUNdeck** et **SPACEdeck**. A l'allure conquérante et au confort inégalé, ils disposent tous deux des homologations B8/C11, attestant de leurs excellentes performances marines. Présentée officiellement au Yachting Festival de Cannes 2015, la version **SUNdeck** du **Flyer 8.8** se distingue par son élégance, sa grandeur et son habitabilité en faisant un lieu de détente de prédilection.



Barracuda 8 : la nouvelle référence des sportfishing



Fruit de l'expérience accumulée lors des Barracuda Tours organisés chaque année par Bénéteau, le **Barracuda 8** combine design accrocheur, confort et protection. Premier modèle à être équipé d'une carène dotée de la dernière technologie à la pointe **Air Step® 2**, il optimise performances, maniabilité et stabilité. Equipé d'une mono ou bi-motorisation jusqu'à 300 CV, d'une véritable station de pêche à l'arrière, et grâce à une configuration entièrement repensée, le **Barracuda 8** répond ainsi aux hauts standards de praticité, de sécurité et de performance environnementale que se fixe Bénéteau.

Swift Trawler 30 : un benjamin résolument hauturier

Dernière création de la gamme grands voyageurs, le **Swift Trawler 30** conjugue style et qualités marines pour offrir à son pilote un voyage en haute mer des plus agréables et sécurisés. A la croisée des univers maritime et voyage, il est conçu pour une vie à bord pratique et confortable grâce à des volumes intérieurs spacieux offerts par une organisation de type flybridge.



Gran Turismo 40 & 46 : emphase sur les sensations dans l'univers des sport-cruisers



Créé en collaboration avec les designers de renom Nuvolari et Lenard, le **GT 40** allie ligne racée, vitesse et confort de navigation pour des déplacements jusqu'à 35 nœuds en toute sécurité. Officiellement présenté lors du Nautic Paris en décembre prochain, le **GT 46** se distingue par ses possibilités de personnalisation, la qualité des matériaux et ses finitions. Les deux modèles ont pour avantage de conjuguer avec ingéniosité la protection d'un bateau hard-top et les sensations de l'open.

Monte Carlo : le luxe au service de l'exigence

Dans quelques mois, le lancement du **MC6 S** marquera l'aboutissement de la gamme **Monte Carlo** créée il y a juste 3 ans par Bénéteau. En un temps record de développement et porté par le talent du duo Nuvolari et Lenard, le chantier sera ainsi parvenu à renouveler totalement les codes du luxe sur ce segment de motor-cruiser tout en apportant des solutions innovantes sur le plan technologique.

La nouvelle version sport du **MC6** sera prête à naviguer au printemps 2016 et portera à 6 modèles le choix des propriétaires. Élégant sous toutes les coutures et mariant avec toujours autant de raffinement l'inimitable style **Monte Carlo** à l'agrément d'un toit ouvrant, cette version hard-top du **MC6** offrira notamment un lounge aérien aux volumes époustouffants.

un nouveau modèle tous les 40 jours

Jeanneau : poursuit sa stratégie de conquête dans la Voile & le Moteur

Voile

Jeanneau Voile : la force du renouvellement

Sun Odyssey : une gamme dans l'air du temps

Avec 17 000 **Sun Odyssey** construits depuis 1990, **Sun Odyssey** est une gamme emblématique au cœur du marché des voiliers de croisière de 34 à 50 pieds. Pour pérenniser cet élan historique, elle propose en 2016 une gamme entièrement renouvelée avec des améliorations majeures tant à l'intérieur qu'à l'extérieur pour plus de confort et de modernité. Ces changements permettent à Jeanneau de proposer 3 nouveaux modèles alliant performance, confort et facilité de manœuvre : découvrez en exclusivité à Cannes les nouveaux **Sun Odyssey 419, 479 et 519** !

Jeanneau Yacht : la plus jeune gamme de 50 à 64 pieds du marché



Déjà leader sur le marché des voiliers de plus de 50', **Jeanneau Yacht** se réinvente avec une gamme intégralement redessinée dans les 12 derniers mois. Dévoilés en première mondiale à Cannes cette année, **Jeanneau 57** et le tout nouveau **Jeanneau 54** se caractérisent par un design parfaitement pensé et des solutions innovantes dans tous les espaces de vie. Conçu par les mêmes experts, l'architecte Philippe Briand et le designer Andrew Winch, et pour chaque manière de vivre, le **Jeanneau 54** est un voilier unique qui mêle ingéniosité et luxe à

bord dans la veine du **Jeanneau 64**.

Moteur

Jeanneau Moteur : la puissance de ses nouveaux flagships

Jeanneau Moteur se renouvelle avec l'arrivée particulièrement remarquée de 2 nouveaux flagships présentés en avant-première au Yachting Festival de Cannes 2015.

Cap Camarat 10.5 WA : la croisière fun et rapide !

Le **Cap Camarat 10.5 WA** vient compléter la gamme historique de **dayboats** à succès en y ajoutant le thème de la croisière. Combinant l'élégance de ses lignes sportives et un design abouti jusqu'aux moindres détails, le nouveau **Cap Camarat 10.5 WA** permet de concilier longues distances et croisière rapide dans un confort absolu. Les amateurs de vitesse et de sensations fortes sauront apprécier la nouvelle carène à steps, impressionnante de puissance, de sécurité et de confort en navigation.



Leader 46 : un express très haut de gamme



La gamme **Leader** poursuit son développement avec le lancement du nouveau **Leader 46**. Le **Leader 46** reprend les éléments clés qui font le succès international de la gamme actuelle : carène performante, grands espaces extérieurs et intérieurs innovants. Ce modèle amiral voit encore plus loin en proposant un design sportif, des espaces luxueux et une finition inégalée pour satisfaire les programmes de dayboating et de croisière familiale.

Merry fisher 795 : le plus chic des weekender

Le nouveau **Merry Fisher 795** remplace le **Merry Fisher 755**. Son design dynamique est très valorisant, à l'extérieur comme à l'intérieur, avec une recherche constante de luminosité maximale. Les grands vitrages latéraux, la modularité du cockpit et les immenses plateformes arrières en font le parfait weekender de dernière génération. Un nouveau succès **Merry Fisher** annoncé.

Lagoon : le leader mondial des catamarans étoffe sa gamme avec 4 nouveaux modèles

Référence incontournable de la voile depuis plus de 30 ans avec plus de 3 550 bateaux construits, **Lagoon** revient cette année sur le devant de la scène avec 4 nouveaux bateaux : les **Lagoon 42, 450 S, 52 S et 77**.

Le nouveau **Lagoon 42** est bien un membre de la « nouvelle famille » **Lagoon** : étraves droites, rouf en « sustentation », mât recentré, grand-voile étroite et haute, foc auto-vireur et grand triangle avant pour un plus grand choix de voiles d'avant... Il sera présenté en avant-première aux salons de Düsseldorf, Miami et Singapour en 2016.

Lagoon offre encore plus de choix de poste de barre ! En effet, le **Lagoon 450 S** et son grand frère le **Lagoon 52 S** revisitent la version flybridge de ces 2 modèles. Doté d'un poste de barre



sécurisé et plus conventionnel, ils proposent une communication plus directe avec l'équipage dans le cockpit et un gréement abaissé.

Après avoir été annoncé sous le nom de code **7MA**, le **Lagoon 77** sera présenté au salon de Cannes en 2016 sous sa version voile. Il sera exposé dans sa version moteur, le **Lagoon 78 MY**, au salon de Miami en 2017. L'année 2015-2016 permettra de mettre en lumière les détails de ce nouveau bateau amiral.

Prestige : une nouveauté audacieuse et lumineuse

Poursuivant à grande vitesse son développement international, **Prestige** lance cette année la **Prestige 680**. Présentée en exclusivité mondiale au prochain Yachting Festival de Cannes (France) en septembre 2015 et au salon de Fort Lauderdale (USA) en novembre 2015, elle vient compléter la gamme des yachts de luxe **Prestige**. Fortes des principales caractéristiques qui ont fait le succès de la gamme **Prestige**, elle est complétée par les attributs d'excellence de la **Prestige 750**.



Le design intérieur très haut de gamme offre une grande luminosité, une sensation de grands espaces, de facilité de circulation et d'intimité. Avec une ligne toujours audacieuse et intemporelle, une finition et des matériaux de grande qualité, la **Prestige 680** conserve les attributs techniques historiques de la gamme et bénéficie des dernières innovations.

Prestige annonce également le lancement prochain de la **Prestige 680S** ! Le concept du sportfly permet de profiter d'un grand toit vitré coulissant qui s'ouvre sur le salon pour transformer en un instant l'espace intérieur, ainsi que d'un flybridge, parfaitement intégré à la ligne sportive. Elle sera présentée au cours de la saison 2016.

Monte Carlo Yachts : l'aboutissement du plus grand projet de la marque

Doté d'une allure navale incomparable et d'un design innovant signé par le studio Nuvolari Lenard, le bateau le plus grand de la collection **MCY** est unique en son genre. Dévoilé cette année au grand public, le **MCY 105** brille par ses espaces intérieurs d'un volume incroyable et d'un confort maximal, mais aussi par les éléments de design caractéristiques de la marque tel que l'équilibre parfait entre la coque et la superstructure. Un succès à suivre.

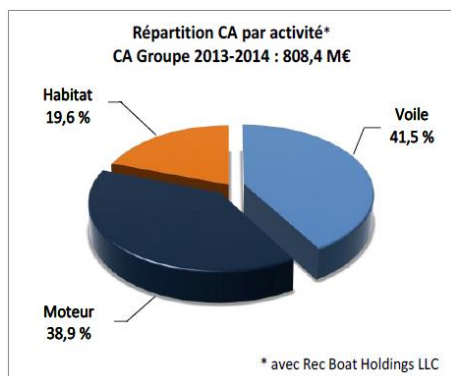


CNB : toutes voiles dehors vers le « semi-custom »



Porté par le succès du **Bordeaux 60** et du **CNB 76**, **CNB**, spécialiste du sur-mesure, confirme sa stratégie de positionnement sur les voiliers « semi-custom », bénéficiant à la fois de la performance des outils de son bureau d'études et du savoir-faire unique du chantier dans le domaine du « One Off ». Poussé par ses clients, **CNB** développe son offre de bateau semi-custom vers de plus grandes tailles comme le projet du **CNB 92'**.

A propos du Groupe Beneteau



Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le Groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MCY, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT** et **SCARAB**, proposent une gamme de plus de deux cent modèles de 15 à 60-90 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.

Contacts presse Groupe Beneteau :

Publicis Consultants

Catherine Gros - Tél. + 33 1 44 82 45 21 - + 33 6 03 80 51 97 catherine.gros@consultants.publicis.fr
Sarah Jardin - Tél : + 33 1 44 82 46 36 - + 33 6 48 33 69 83 sarah.jardin@consultants.publicis.fr

www.beneteau-group.com