



Le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires franchi en 2007

2006-2007 : une croissance de 22,7 % (+11,4 % à périmètre constant)

Avec un chiffre d'affaires 2006-2007 de 1 013,9 millions d'euros, en progression de 22,7 %, le groupe franchit le cap du milliard d'euros et dépasse son objectif initial. Ce chiffre d'affaires comprend 93,9 millions d'euros au titre d'IRM, société intégrée dans les comptes consolidés du groupe à compter du 1^{er} janvier 2007.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires atteint 920 millions d'euros, en hausse de 11,4 % par rapport à l'exercice précédent.

Cette performance provient aussi bien de l'activité bateaux, que des autres activités du groupe.

- **Le chiffre d'affaires de l'activité bateaux** (Bénéteau, Jeanneau, CNB, Lagoon et Wauquiez) atteint 798,9 millions d'euros, en progression de 9,7 %. A taux de change constant, la hausse est de 10,5 %. Le 4^e trimestre marque une nouvelle accélération (+ 14,2 % à taux de change constant contre +11,5 % au 3^e trimestre).

Au cours de l'année 2006-2007, le groupe a gagné des parts de marchés tant en voile qu'en moteur. La performance en voile (+10,5 % à taux moyen et +11,6 % à taux constant) permet au groupe de conforter son leadership mondial avec un chiffre d'affaires à 527,4 millions d'euros. L'activité bateaux à moteur, en hausse de 10,2 %, atteint 253 millions d'euros et confirme le renforcement de la position du groupe sur le marché européen.

- **Le chiffre d'affaires des autres activités** progresse de 23,9 % à 121,2 millions d'euros
 - Microcar réalise 61,2 millions d'euros (+16,1 %)
 - O'Hara avec 59,9 millions d'euros (+33 %) permet à la branche Résidences mobiles de Loisirs d'atteindre, avec l'apport d'IRM, 153,8 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit 15% de l'activité totale du groupe.

Ce chiffre d'affaires consolidé supérieur aux prévisions conforte l'objectif du groupe d'atteindre un taux de marge nette de 8,8 % du chiffre d'affaires.

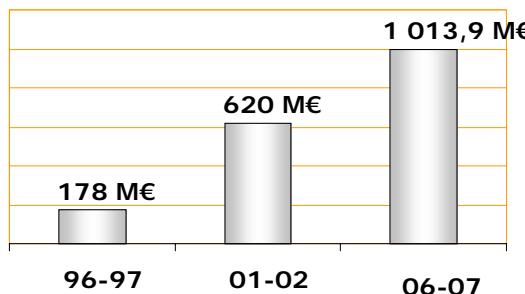
2007-2008 : un début de saison favorable

Les premiers salons d'automne en Europe montrent une poursuite de l'évolution positive des marchés constatée la saison dernière. Le groupe devrait continuer d'en tirer le meilleur parti grâce, notamment, à ses nouveautés.

- **En Voile**, le Groupe accélère le renouvellement de son offre Croisière (gammes Océanis et Sun Odyssey) et Course croisière (gamme First).
- **En Moteur**, le Groupe étend son offre sur le segment des vedettes de 9 à 15 mètres (gammes Prestige, MonteCarlo et Trawler).

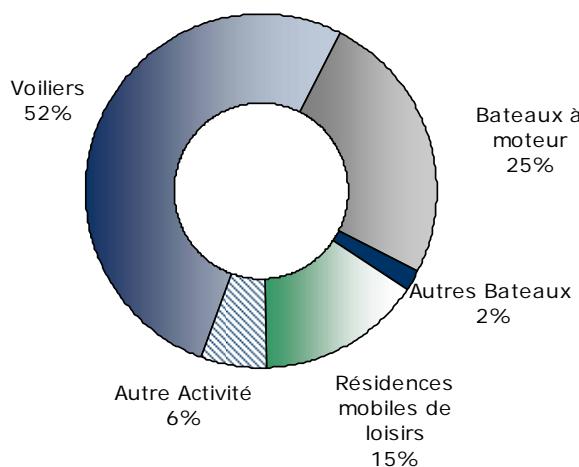
A l'issue de l'ensemble des salons d'automne, le groupe communiquera son évaluation sur les tendances mondiales de la saison 2007-2008.

Evolution 1997-2007 du CA du groupe Bénéteau
(en millions d'euros)



Une croissance moyenne de près de 20% par an

Répartition du CA 2006-2007 par activité (1 013,9 M €)



Activité Bateaux : 79% du CA total



www.beneteau-group.com
Information groupe Bénéteau

Bérengère CORBEL b.corbel@beneteau-group.com
Tél : 06.72 56.25.69 • 02 51 26 21 28 • Fax : 02.51.26 88 55
16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex