



Le jeudi 9 avril 2009

Madame, Monsieur,

Le groupe Bénéteau lance aujourd’hui un projet d’adaptation à la situation de crise du marché mondial de la plaisance. Je souhaite vous informer personnellement, en tant qu’actionnaire de la société, des motivations qui nous conduisent à envisager ce projet et des objectifs qui le sous-tendent.

Face à la baisse brutale de notre activité, en chute de 50 % en 2008-2009, tout l’enjeu est de sauvegarder la compétitivité de l’entreprise et d’assurer sa pérennité : passer la crise et faire en sorte que Bénéteau, aujourd’hui numéro un mondial des constructeurs de bateaux à voile et l’un des leaders européens du bateau à moteur, participe à la recomposition à venir du paysage concurrentiel mondial. Face à ce défi, nous n’avons pas d’autre choix que d’envisager d’adapter nos effectifs aux évolutions du marché. Avec la mobilisation de tous, nous estimons possible de sauver 1000 emplois sur un sureffectif estimé de près de 1600 postes.

L’entreprise assumera sa responsabilité sociale et agira en employeur respectueux des salariés.

Nos fondamentaux sont sains. La solidité de sa situation financière offre au groupe Bénéteau une forte capacité de résistance à la crise. La période sensible que nous traversons ne doit pas faire oublier que l’entreprise dispose d’importants atouts : sa taille, la qualité de ses produits, sa force d’innovation, reconnue en France et à l’international, l’implication de ses collaborateurs, la stabilité de son management, expérimenté et réactif, la grande diversité de son offre, ses valeurs, façonnées au fil des générations, ...

Comme nous avons su le faire lors de la crise des années 90, dont l’entreprise est sortie renforcée, je suis confiant dans notre capacité collective à assurer l’avenir.

Bruno Cathelinais
Président du directoire du groupe Beneteau