

## 2009 - 2010 : UNE ANNEE DE CREATION ET D'INNOVATION EXCEPTIONNELLE

Une stratégie efficace et une situation financière particulièrement saine, ont donné au groupe Bénéteau les moyens d'accélérer un programme d'investissements et d'innovation pendant une saison 2008-2009 pourtant difficile. 29 nouveautés issues du talent et de l'énergie des équipes de création viennent enrichir les gammes, toujours plus attractives, proposées par les marques du groupe en voile et en moteur.

### → UNE DYNAMIQUE D'INNOVATION RECORD

Bénéteau, Jeanneau et Lagoon offrent sur la saison 2009-2010 pas moins de 29 nouveautés -dont 8 extensions de gammes- contre 18 en 2008. Au cours de la saison, près d'un tiers de la gamme aura été renouvelée.

Ce plan ambitieux de nouveautés, en augmentation de 50% par rapport à l'année dernière, est le fruit de la richesse créative des marques et de la qualité des équipes de développement. Il a été rendu possible par la réactivité du groupe en matière d'organisation industrielle.

La mise en œuvre de techniques de pointe et l'accélération des efforts de recherche et développement permettent au groupe Bénéteau de faire la différence dans un contexte concurrentiel.



Nouveauté 2010 - Prestige 60



Nouveauté 2010 First 35 ■ G. Martin-Raget

D'année en année, à budget et modèle équivalent, les bateaux conçus au sein du groupe gagnent en taille, en confort et en performance. Plus spacieux, dotés des dernières innovations en termes d'équipements, les modèles sont aujourd'hui de confortables résidences flottantes où design, bien-être et art de vivre occupent une place de choix.

## → UNE OPPORTUNITÉ D'ACHAT UNIQUE

Le déploiement de cette offre s'accompagne, cette année, d'une politique de prix incitative limitée à la fin de l'année 2009. Elle représente une opportunité unique de devenir propriétaire ou de renouveler son bateau auprès d'une des marques du groupe. Les avantages accordés en matière d'équipements ou de personnalisation sont déclinés sur l'ensemble des gammes quels que soient l'unité choisie et le montant de l'investissement.



## → UNE CAPACITÉ DE CROISSANCE INTACTE

En procédant à l'adaptation de ses effectifs et de son organisation à la baisse des marchés constatée la saison dernière, le groupe Bénéteau s'est attaché à préserver les compétences et les savoir-faire qui lui permettront de répondre au niveau de perfection exigé par ses clients et de faire face à un redressement de la demande.

Par ailleurs, la politique de réduction des stocks de bateaux finalisée ces derniers mois au sein du réseau de distribution favorisera les retombées attendues des salons à venir sur l'activité du groupe.



## → DES PERSPECTIVES PROMETTEUSES

### ■ Dans le domaine des yachts à moteur

Le groupe dévoile en avant-première lors du Festival de la Plaisance de Cannes 2009 la **Prestige 60**, conçue par le cabinet Garroni.

Par ailleurs, le groupe a confié à une équipe franco Italienne, dirigée par Carla Demaria, le soin de mener à bien le développement de **Monte Carlo Yacht SPA** sur le segment des grands bateaux à moteur de plus de 15 mètres. La première unité de la gamme, un 76' dessiné par Nuvolari et Lenard, sera présentée au cours de la saison 2009-2010.

## → UNE SOLUTION D'AVENIR DANS L'HABITAT RESIDENTIEL

Le groupe Bénéteau poursuit son développement dans l'habitat résidentiel, marché sur lequel il ambitionne de devenir -en France- le constructeur de référence pour la construction de maisons à ossature bois et à hautes performances environnementales.



Leader sur le marché européen de l'habitat de loisir



Une expérience confirmée dans l'aménagement et l'optimisation des volumes  
Photos ■ Argentic & Numéric

La mise en production des premières maisons a débuté en septembre dans une usine récemment réalisée par le groupe et intégrant la démarche haute qualité environnementale.

Au cours de la première année, la filiale du groupe Bénéteau, BH, réalisera une commande de 300 maisons à destination du marché du logement social et développera une offre de logements destinée aux étudiants et aux jeunes actifs.



Photo ■ Argentic & Numéric

**Un habitat accessible et environnemental**

## → À PROPOS DU GROUPE BENETEAU

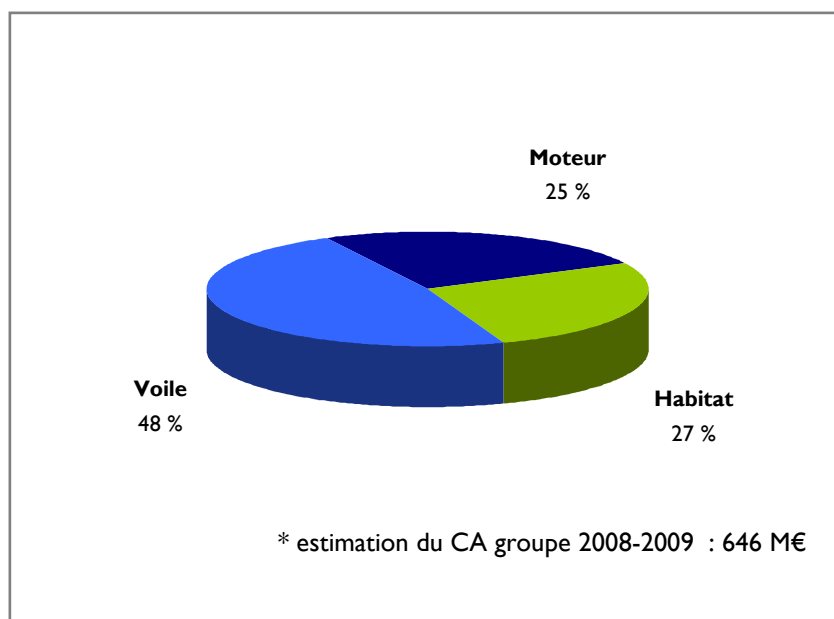
**Numéro un mondial des constructeurs de bateaux à voile**, le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**. Il étend son offre aux unités de plus de 15 mètres et figure parmi les tout premiers acteurs européens.

En voile comme en moteur, les marques du groupe : **Bénéteau, Jeanneau, Lagoon, Monte Carlo, Prestige** et **CNB** proposent une gamme de cent modèles de 20 à 60 pieds. Renouvelée à un rythme soutenu, grâce à une capacité de création exceptionnelle, cette offre est l'une des plus complètes du marché.
















































Le groupe occupe également une place de premier plan sur **le marché européen de l'habitat de loisirs** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à hautes performances environnementales**.

Avec la conception et la fabrication de maisons à ossature bois, il ambitionne de rendre accessible en terme de prix, un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable.

### *Répartition CA 2008-2009 par activité\**



# GROUPE BENETEAU

Gammes Voile 2009/2010		Monocoques							Catamarans									
		Régate	Croisière performance	Croisière				Croisière										
10 nouveautés		Monotype	First	Sun Odyssey	Sun Odyssey DS	Jeanneau Yachts	Oceanis	Bordeaux	Lagoon									
5 modèles	20' - 30'	<div><div> Beneteau 25</div><div> 21.7</div><div> 25.7</div><div> Sun 2000</div><div> Sun 2500</div></div>																
14 modèles	30' - 40'	 Sunfast 3200	 Figaro Beneteau	 31.7	 35	 30i	 33i	 36i	 39i	 39	 31	 34	 37	 380	 400			
15 modèles	40' - 50'			 40	 45	 50	 42i	 44i	 49i	 42	 45	 50	 40	 43	 46	 50	 421	 440
6 modèles	50' - 60'					 J53	 J57	 54	 58						 500	 570		
2 modèles	60' - 70'										 BX 60				 620			
 Jeanneau		 Bordeaux		 Bénéteau		 Lagoon		 Nouveautés 2009/2010										

04-sept-09

## GAMMES MOTEUR 2009/2010 - 19 nouveautés

DAYBOATS

OPEN

SUN DECK

CABIN

FLYER

500 <sup>+</sup>	500	
550 <sup>+</sup>	550	550
650 <sup>+</sup>	650	650
	750	
	850	

CAP CAMARAT

505 CC		
555 CC	555 WA	555 DC
635 CC	635 WA	635 DC
	715 WA	
	755 WA	
	925 WA	

19 modèles

MOTOR CRUISER

OPEN

HARD TOP /  
SPORT TOP

FLY BRIDGE

MONTE CARLO

MC 27		
MC 32	MC 32	
MC 37	MC 37	
	MC 42	
	MC 47	MC 47

PRESTIGE

		32
		39
	38 5	42
	42 5	46
	50 52	50
		60

LEADER

8	
9	9
	10

20 modèles

CRUISING FISHING

HORS BOARD

INBOARD

ANTARES

A 580	A 6
A 650	
A 750	A 8
	30s
	30
	A 36
	A 42
	A 13,80

MERRY FISHER

585	
645	655
735	705
	8
	10

17 modèles

TRAWLER

SWIFT  
TRAWLER

ST 34 s
ST 34
ST 42
ST 52

3 modèles

59 modèles

Jeanneau

Bénéteau

Nouveautés 2009/2010

59 modèles

Jeanneau

BénétEAU

Nouveautés 2009/2010

04-sept-09

# Contacts presse groupe Bénéteau

**Groupe Bénéteau** - Bérengère CORBEL ■ Tél. : 33 (0)2 51 26 21 28

E-mail : [b.corbel@beneteau-group.com](mailto:b.corbel@beneteau-group.com) [www.beneteau-group.com](http://www.beneteau-group.com)

**Bordeaux 60-** Joël JARRIJON ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50

Email : [j.jarrijon@cnb.fr](mailto:j.jarrijon@cnb.fr)

Cécile WITTMANN ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50

Email : [c.wittmann@cnb.fr](mailto:c.wittmann@cnb.fr)

[www.bordeauxyachts.com](http://www.bordeauxyachts.com)

Un site réservé aux media <http://www.bordeauxyachts.com/media/>

(photos numériques en haute définition libres de droit)

**Bénéteau** - Nathalie ROCHER PIOU Tél : 33 (0)2 51 60 50 00

E-mail : [n.rocher-piou@beneteau.fr](mailto:n.rocher-piou@beneteau.fr) [www.beneteau.com](http://www.beneteau.com)

**Un espace réservé aux media VOILE** sur le site [www.beneteau.com](http://www.beneteau.com) (Voile / Presse)

**Un espace réservé aux media MOTONAUTISME** sur le site [www.beneteau.com](http://www.beneteau.com) (Moteur/ Presse)

(Photos numériques en haute définition libres de droit, dossiers de presse, agendas des rencontres et essais presse).

**Chantiers Jeanneau** - Roland FARDEAU ■ Tél. : 33 02 51 64 20 95

E-mail : [r.fardeau@jeanneau.fr](mailto:r.fardeau@jeanneau.fr) [www.jeanneau.fr](http://www.jeanneau.fr)

**Un site réservé aux media**

<http://jeanneau.imagesenligne.com> (photos numériques en haute définition libres de droit)

**Lagoon** - Joël JARRIJON ■ Tél. : 33 (0)5 57 80 85 50

E-mail : [j.jarrijon@cnb.fr](mailto:j.jarrijon@cnb.fr)

Cécile WITTMANN ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50

Email : [c.wittmann@cnb.fr](mailto:c.wittmann@cnb.fr)

[www.cata-lagoon.com](http://www.cata-lagoon.com)

**CNB** - Olivier LAFOURCADE ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 57

Email : [o.lafourcade@cnb.fr](mailto:o.lafourcade@cnb.fr) [www.cnb.fr](http://www.cnb.fr)

**Un site réservé à la presse**

[www.cnb.fr/media](http://www.cnb.fr/media)

**CNB Pro** - Jean-Louis CHAPUT ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 54

Email : [jl.chaput@cnb.fr](mailto:jl.chaput@cnb.fr) [www.cnbpro.com](http://www.cnbpro.com)

**SGB** - Clémence PERSYN ■ Tél : 33 (0)3 20 65 60 57

Email : [clemence.persyn@sgb-finance.com](mailto:clemence.persyn@sgb-finance.com)

Christian TELLE ■ Tél : [c.telle@sgbfinance.com](mailto:c.telle@sgbfinance.com)

**EYB** - Frédéric BONIN ■ Tél 33 (0)2 40 32 10 00

Email : [f.bonin@eyb.fr](mailto:f.bonin@eyb.fr) [www.eyb-boats.com](http://www.eyb-boats.com)