

2009 - 2010 : UNE ANNEE DE CREATION ET D'INNOVATION EXCEPTIONNELLE

Une stratégie efficace et une situation financière particulièrement saine, ont donné au groupe Bénéteau les moyens d'accélérer un programme d'investissements et d'innovation pendant une saison 2008-2009 pourtant difficile. 29 nouveautés issues du talent et de l'énergie des équipes de création viennent enrichir les gammes, toujours plus attractives, proposées par les marques du groupe en voile et en moteur.

→ UNE DYNAMIQUE D'INNOVATION RECORD

Bénéteau, Jeanneau et Lagoon offrent sur la saison 2009-2010 pas moins de 29 nouveautés -dont 8 extensions de gammes- contre 18 en 2008. Au cours de la saison, près d'un tiers de la gamme aura été renouvelée.

Ce plan ambitieux de nouveautés, en augmentation de 50% par rapport à l'année dernière, est le fruit de la richesse créative des marques et de la qualité des équipes de développement. Il a été rendu possible par la réactivité du groupe en matière d'organisation industrielle.

La mise en œuvre de techniques de pointe et l'accélération des efforts de recherche et développement permettent au groupe Bénéteau de faire la différence dans un contexte concurrentiel.



Nouveauté 2010 - Prestige 60



Nouveauté 2010 First 35 ■ G. Martin-Raget

D'année en année, à budget et modèle équivalent, les bateaux conçus au sein du groupe gagnent en taille, en confort et en performance. Plus spacieux, dotés des dernières innovations en termes d'équipements, les modèles sont aujourd'hui de confortables résidences flottantes où design, bien-être et art de vivre occupent une place de choix.

→ UNE OPPORTUNITE D'ACHAT UNIQUE

Le déploiement de cette offre s'accompagne, cette année, d'une politique de prix incitative limitée à la fin de l'année 2009. Elle représente une opportunité unique de devenir propriétaire ou de renouveler son bateau auprès d'une des marques du groupe. Les avantages accordés en matière d'équipements ou de personnalisation sont déclinés sur l'ensemble des gammes quels que soient l'unité choisie et le montant de l'investissement.



Bordeaux 60 ■ Photo N. Claris

→ UNE CAPACITE DE CROISSANCE INTACTE

En procédant à l'adaptation de ses effectifs et de son organisation à la baisse des marchés constatée la saison dernière, le groupe Bénéteau s'est attaché à préserver les compétences et les savoir-faire qui lui permettront de répondre au niveau de perfection exigé par ses clients et de faire face à un redressement de la demande.

Par ailleurs, la politique de réduction des stocks de bateaux finalisée ces derniers mois au sein du réseau de distribution favorisera les retombées attendues des salons à venir sur l'activité du groupe.



→ DES PERSPECTIVES PROMETTEUSES

■ Dans le domaine des yachts à moteur

Le groupe dévoile en avant-première lors du Festival de la Plaisance de Cannes 2009 la **Prestige 60**, conçue par le cabinet Garroni.

Par ailleurs, le groupe a confié à une équipe franco Italienne, dirigée par Carla Demaria, le soin de mener à bien le développement de **Monte Carlo Yacht SPA** sur le segment des grands bateaux à moteur de plus de 15 mètres. La première unité de la gamme, un 76' dessiné par Nuvolari et Lenard, sera présentée au cours de la saison 2009-2010.

→ UNE SOLUTION D'AVENIR DANS L'HABITAT RESIDENTIEL

Le groupe Bénéteau poursuit son développement dans l'habitat résidentiel, marché sur lequel il ambitionne de devenir -en France- le constructeur de référence pour la construction de maisons à ossature bois et à hautes performances environnementales.



Leader sur le marché européen de l'habitat de loisir

Une expérience confirmée dans l'aménagement et
l'optimisation des volumes
Photos ■ Argentic & Numéric

La mise en production des premières maisons a débuté en septembre dans une usine récemment réalisée par le groupe et intégrant la démarche haute qualité environnementale.

Au cours de la première année, la filiale du groupe Bénéteau, BH, réalisera une commande de 300 maisons à destination du marché du logement social et développera une offre de logements destinée aux étudiants et aux jeunes actifs.



Photo ■ Argentic & Numéric

Un habitat accessible et environnemental

→ A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

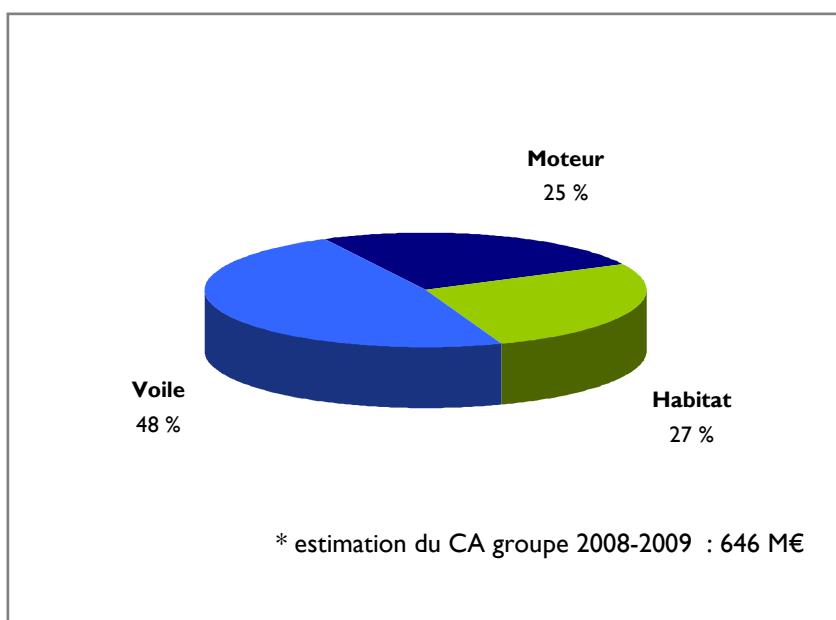
Numéro un mondial des constructeurs de bateaux à voile, le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**. Il étend son offre aux unités de plus de 15 mètres et figure parmi les tout premiers acteurs européens.

En voile comme en moteur, les marques du groupe : **Bénéteau, Jeanneau, Lagoon, Monte Carlo, Prestige et CNB** proposent une gamme de cent modèles de 20 à 60 pieds. Renouvelée à un rythme soutenu, grâce à une capacité de création exceptionnelle, cette offre est l'une des plus complètes du marché.

Le groupe occupe également une place de premier plan sur **le marché européen de l'habitat de loisirs** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à hautes performances environnementales**.

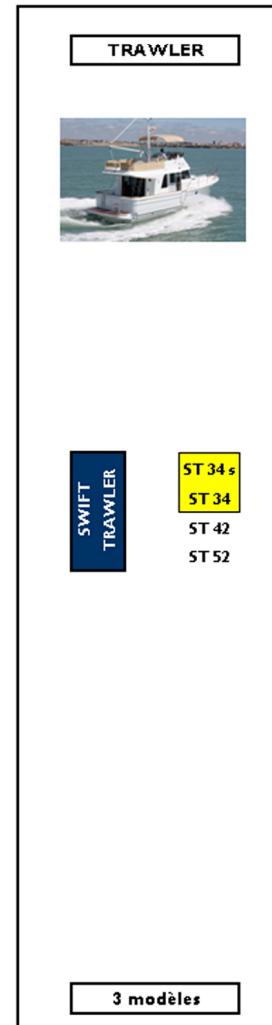
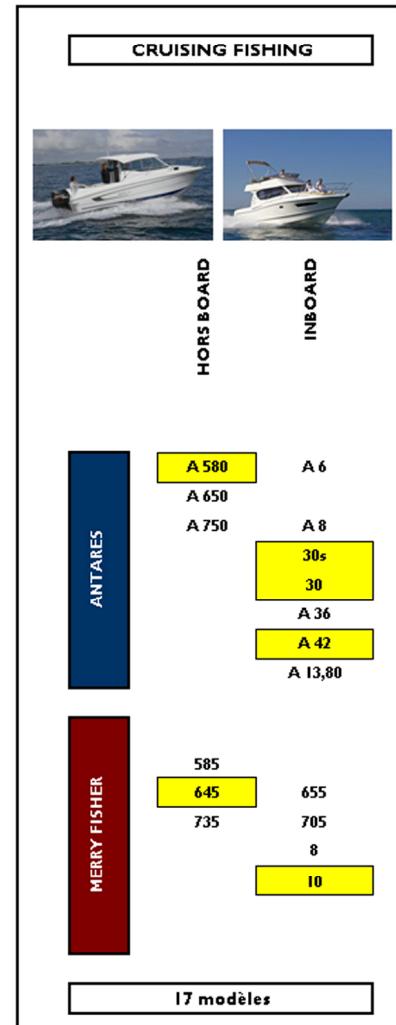
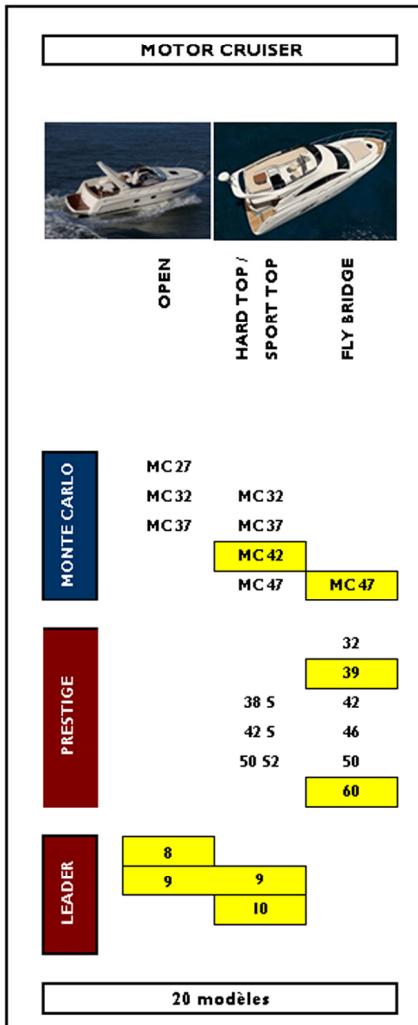
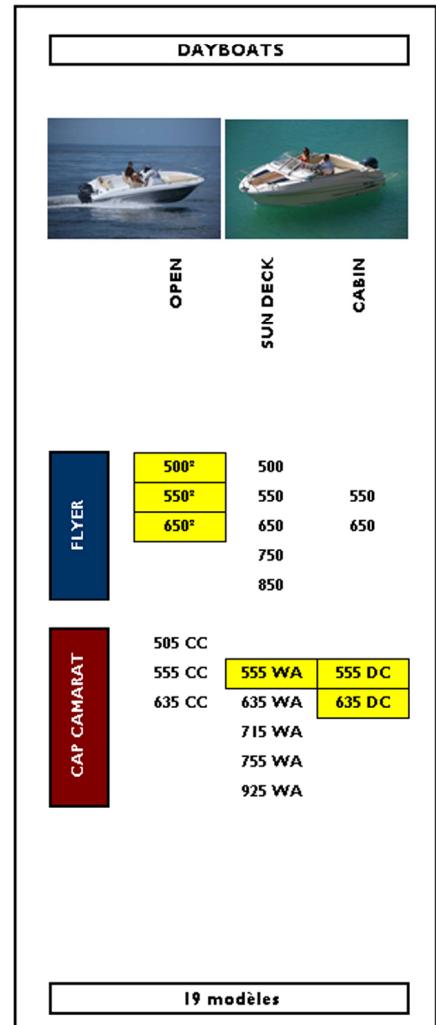
Avec la conception et la fabrication de maisons à ossature bois, il ambitionne de rendre accessible en terme de prix, un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable.

*Répartition CA 2008-2009 par activité**



Gammes Voile 2009/2010	Monocoques								Catamarans Croisière Lagoon	
	Régate		Croisière performance	Croisière						
	Monotype	First	Sun Odyssey	Sun Odyssey DS	Jeanneau Yachts	Oceanis	Bordeaux			
10 nouveautés										
5 modèles	20' - 30'		 Beneteau 25	 21.7 25.7	 Sun 2000 Sun 2500					
14 modèles	30' - 40'	 Sunfast 3200	 Figaro Beneteau	 31.7 35	 30i 33i 36i 39i	 39	 31 34 37	 380 400		
15 modèles	40' - 50'		 40	 45	 50	 42i 44i 49i	 42 45 50	 40 43 46 50	 42i 440	
6 modèles	50' - 60'					 J53	 J57	 54	 58	
2 modèles	60' - 70'							 BX 60	 620	
	Jeanneau		Bordeaux		Nouveautés 2009/2010				04-sept-09	
	Béneteau		Lagoon							

GAMMES MOTEUR 2009/2010 - 19 nouveautés



59 modèles

19 modèles

20 modèles

17 modèles

3 modèles

19 modèles

20 modèles

Contacts presse groupe Bénéteau

Groupe Bénéteau - Bérengère CORBEL ■ Tél. : 33 (0)2 51 26 21 28
E-mail : b.corbel@beneteau-group.com www.beneteau-group.com

Bordeaux 60- Joël JARRIJON ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50
Email : j.jarrijon@cnb.fr
Cécile WITTMANN ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50
Email : c.wittmann@cnb.fr
www.bordeauxyachts.com

Un site réservé aux media <http://www.bordeauxyachts.com/media/>
(photos numériques en haute définition libres de droit)

Bénéteau - Nathalie ROCHER PIOU Tél : 33 (0)2 51 60 50 00
E-mail : n.rocher-piou@beneteau.fr www.beneteau.com

Un espace réservé aux media **VOILE** sur le site www.beneteau.com (Voile / Presse)

Un espace réservé aux media **MOTONAUTISME** sur le site www.beneteau.com (Moteur/ Presse)
(Photos numériques en haute définition libres de droit, dossiers de presse,
agendas des rencontres et essais presse).

Chantiers Jeanneau - Roland FARDEAU ■ Tél. : 33 02 51 64 20 95
E-mail : r.fardeau@jeanneau.fr www.jeanneau.fr

Un site réservé aux media
<http://jeanneau.imagesenligne.com> (photos numériques en haute définition libres de droit)

Lagoon - Joël JARRIJON ■ Tél. : 33 (0)5 57 80 85 50
Email : j.jarrijon@cnb.fr
Cécile WITTMANN ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50
Email : c.wittmann@cnb.fr
www.cata-lagoon.com

CNB - Olivier LAFOURCADE ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 57
Email : o.lafourcade@cnb.fr www.cnb.fr

Un site réservé à la presse
www.cnb.fr/media

CNB Pro - Jean-Louis CHAPUT ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 54
Email : jl.chaput@cnb.fr www.cnupro.com

SGB - Clémence PERSYN ■ Tél : 33 (0)3 20 65 60 57
Email : clemence.persyn@sgb-finance.com
Christian TELLE ■ Tél : c.telle@sgbfinance.com

EYB - Frédéric BONIN ■ Tél 33 (0)2 40 32 10 00
Email : f.bonin@eyb.fr www.eyb-boats.com