

## Une croissance de l'ordre de 20% de l'activité Bateau sur la saison 2010-2011

Au cours de la saison 2010-2011 qui s'achève, le groupe BENETEAU a réalisé à nouveau une forte croissance de l'ordre 20% de sa **division Bateau** dans un marché mondial en légère progression. Cette performance, qui succède à une croissance de l'ordre de 16% l'année précédente, a été atteinte grâce à la mobilisation réussie des atouts du groupe comme de ses talents.

Au nombre de ses atouts comptent tout d'abord la force et la reconnaissance de ses marques ainsi que le dynamisme et le professionnalisme de ses réseaux commerciaux qui ont remarquablement travaillé dans les marchés traditionnels comme dans les marchés nouveaux. Le groupe a pu ainsi tirer parti de sa présence dans les pays à forte croissance comme de son développement sur les nouveaux segments de produits.



La solidité de sa situation financière, facteur de confiance pour l'ensemble de ses partenaires, lui a permis d'accélérer ses développements dans un moment crucial de reprise.

Cette solidité est aussi un atout essentiel permettant à ses équipes d'exprimer leur talent aussi bien dans la création de nouveaux produits que dans l'innovation technique.

Au cours de la saison 2010-2011, le groupe avait lancé 20 nouveautés après 29 la saison précédente.

Plus de 20 nouveautés sont prévues pour la saison à venir dont 17 seront présentées en avant première au Festival de la Plaisance de Cannes et au Grand Pavois de La Rochelle.

Les visiteurs de ces deux principaux rendez-vous découvriront notamment cette année les tout derniers modèles de voiliers BENETEAU (Oceanis 41, 45 et 48), ceux de JEANNEAU (Sun Odyssey 379, 509, 44 DS).



Côté moteur, la nouvelle gamme Barracuda sera dévoilée pour la première fois en France par BENETEAU, au côté de l'Antares 780 et 880 et des deux unités qui viennent compléter la gamme Flyer Gran Turismo un 44' et un fly de 49'.

JEANNEAU exposera les derniers nés des gammes Cap Camarat (8.5 CC) Merry Fisher (755 et 855) et son tout nouveau NC 9. PRESTIGE présentera pour la première fois en France la PRESTIGE 500 Fly. LAGOON dévoilera la version 2012 du LAGOON 620 dont l'intérieur a été entièrement revisité par Nauta.



CNB 100 - © CLARIS

Sur le ponton des grandes unités, les visiteurs du Festival International de la plaisance de Cannes auront le privilège d'admirer trois superyachts conçus par Construction Navale Bordeaux : le CNB 100 Chrisco, le CNB 77, le CNB 60 ainsi que la dernière création de Monte Carlo Yachts : un élégant fly de près de 20 mètres : la MCY 65.

**La division habitat** a poursuivi son développement dans sa composante Habitat de Loisirs comme dans sa composante Habitat Résidentiel au rythme moyen prévu d'environ 10%.

L'Habitat de Loisirs, avec ses marques IRM et O'Hara a bénéficié de l'essor remarquable de l'hôtellerie de plein air provoqué à la fois par le dynamisme de ses acteurs, et l'attrait renforcé des destinations domestiques.

Dans le métier plus récent de l'Habitat Résidentiel -maisons à ossatures bois et à haute performance environnementale- le groupe a réalisé au cours de l'année écoulée 8 programmes d'habitation -pour un total de 146 maisons- conformément à ses objectifs de l'année.



BH MUSE © ARGENTIC & NUMERIC



BH EVE © Pascal Guiraud

## Contacts presse

**Groupe Bénéteau** - [www.beneteau-group.com](http://www.beneteau-group.com)

Bérengère Corbel - : 33 (0)2 51 26 21 28 - [b.corbel@beneteau-group.com](mailto:b.corbel@beneteau-group.com)

**Bénéteau** - [www.beneteau.com](http://www.beneteau.com)

Nathalie Rocher-Piou - 33 (0)2 51 60 50 37 - [beneteau-presse@beneteau.fr](mailto:beneteau-presse@beneteau.fr)

Un site réservé aux media : photos numériques en haute définition libres de droit, dossiers de presse, agendas des rencontres et essais presse

Espace réservé aux media **VOILE** sur le site [www.beneteau.com](http://www.beneteau.com) (Voile / Presse)

Espace réservé aux media **MOTONAUTISME** sur le site [www.beneteau.com](http://www.beneteau.com) (Moteur/Presse)

**Jeanneau** - [www.jeanneau.fr](http://www.jeanneau.fr)

&

**Prestige** - [www.prestige-yachts.com](http://www.prestige-yachts.com)

Roland Fardeau – 33 (0)2 51 64 20 95 – [r.fardeau@jeanneau.fr](mailto:r.fardeau@jeanneau.fr)

Delphine Baudry - 33 (0)2 51 64 20 82 - [d.baudry@jeanneau.fr](mailto:d.baudry@jeanneau.fr)

Un site réservé aux media : [www.jeanneau.imagesenligne.com](http://www.jeanneau.imagesenligne.com)

**Lagoon** - [www.cata-lagoon.com](http://www.cata-lagoon.com)

&

**CNB Yachts** - [www.cnb-yachts.com](http://www.cnb-yachts.com)

Joël Jarrijon -33 (0)5 57 80 85 50 - [j.jarrijon@cnb.fr](mailto:j.jarrijon@cnb.fr)

Cécile Wittmann - 33 (0)5 57 80 85 50 - [c.wittmann@cnb.fr](mailto:c.wittmann@cnb.fr)

Deux sites réservés aux media : photos numériques en haute définition libres de droit

**Lagoon** : [www.cata-lagoon.com/media](http://www.cata-lagoon.com/media)

**CNB Yachts** : [www.cnb-yachts.fr](http://www.cnb-yachts.fr)

**CNB Superyachts** - [www.cnb.fr](http://www.cnb.fr)

Olivier Lafourcade - 33 (0)5 57 80 85 57 - [o.lafourcade@cnb.fr](mailto:o.lafourcade@cnb.fr)

Un site réservé à la presse [www.cnb.fr/media](http://www.cnb.fr/media)

**CNB Pro** - [www.cnbpro.com](http://www.cnbpro.com)

Jean-Louis Chaput - 33 (0)5 57 80 85 54 - [jl.chaput@cnb.fr](mailto:jl.chaput@cnb.fr)

**Monte Carlo Yachts** - [www.montecarloyachts.it](http://www.montecarloyachts.it)

Carla Demaria - 39 34 66 19 10 15 - [c.demaria@beneteau-group.com](mailto:c.demaria@beneteau-group.com)

## Services associés

**SGB** - [www.sgbfinance.fr](http://www.sgbfinance.fr)

Clémence Persyn - 33 (0)3 20 65 60 57 [clemence.persyn@sgb-finance.com](mailto:clemence.persyn@sgb-finance.com)

Christian Telle - [c.telle@sgbfinance.com](mailto:c.telle@sgbfinance.com)

**EYB** - [www.eyb-boats.com](http://www.eyb-boats.com)

Frédéric Bonin - 33 (0)2 40 32 10 00 - : [f.bonin@eyb.fr](mailto:f.bonin@eyb.fr)