

## GROUPE BÉNÉTEAU

### Chiffre d'affaires 2011-2012 : résistance de l'activité, conforme aux prévisions

- Une politique de développement probante sur un marché nautique mondial contrasté
  - Fortes avancées sur les marchés d'Asie, d'Amérique du Nord et d'Amérique du Sud
  - Déploiement avec succès de l'offre bateaux moteurs
- Maintien d'un niveau d'activité satisfaisant dans l'Habitat sur un marché plus hésitant en fin de saison

#### Chiffre d'affaires consolidé 2011-2012

<i>En millions d'euros</i>	<b>Au 31 août 2012</b>	Au 31 août 2011	<i>Variation</i>
Bateaux	<b>609,1</b>	694,7	-12,3%
Habitat	<b>221,4</b>	227,1	-2,5%
Chiffre d'affaires consolidé	<b>830,5</b>	921,8	-9,9%

Le groupe Bénéteau a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 830,5 M€ au cours de l'exercice 2011-2012, clos le 31 août 2012. Sur le quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 220,1 M€ dont 183,9 M€ (-10,5 %) pour l'activité Bateaux et 36,2 M€ (-5,5 %) pour l'Habitat.

- Avec un chiffre d'affaires de 609,1 M€, en recul de 12,3 % par rapport à l'exercice 2010-2011, **l'activité Bateaux** a bien résisté à la difficile conjoncture prévalant en Europe au cours de la saison 2012 et a connu une très forte dynamique de son activité sur les axes de développement, en croissance proche de 50 % par rapport à l'an passé. Cette année encore, le Groupe a fait mieux que le marché nautique mondial grâce à sa politique constante d'innovation et à sa stratégie de développement au-delà de ses marchés traditionnels.

Fort de sa capacité d'investissements, le Groupe poursuit son cap de croissance sur ses quatre axes de développement (marché asiatique, grands yachts à moteur, bateaux moteurs en Amérique du Nord et en Amérique du Sud), accélérant ainsi son adaptation au nouvel environnement de marché. Sur l'exercice, le groupe a renforcé son positionnement mondial, en ajoutant une présence industrielle en Amérique du Sud à celles qu'il avait récemment créées en Italie et en Europe Centrale. Ces implantations viennent s'ajouter à l'unité du Groupe en Amérique du Nord où le réseau commercial a été élargi pour tirer avantage de la profondeur du marché américain des bateaux moteurs. Les gammes Monte Carlo Yacht et Prestige Yacht ont par ailleurs rencontré un vif succès.

- L'activité **Habitat** a réalisé un chiffre d'affaires de 221,4 M€ au cours de l'exercice 2011-2012. **L'habitat de loisirs** a connu un exercice satisfaisant, porté par un premier semestre dynamique en termes de prises de commandes de la part des professionnels tandis que la fin de la saison enregistrerait un ralentissement du rythme des réservations dans les campings, pour des raisons conjoncturelles et météorologiques, effaçant ainsi la légère croissance attendue sur l'exercice. Le chiffre d'affaires de l'habitat de loisirs ressort à 208,4 M€, à un niveau équivalent à celui de l'exercice précédent. **L'habitat résidentiel** (habitation à ossature bois et à haute performance énergétique) a réalisé un chiffre d'affaires de 13 M€ en 2011-2012, marqué, comme préalablement annoncé, par des décalages de livraison de chantiers qui seront comptabilisés sur l'exercice 2012-2013.

**Prochain rendez-vous :**

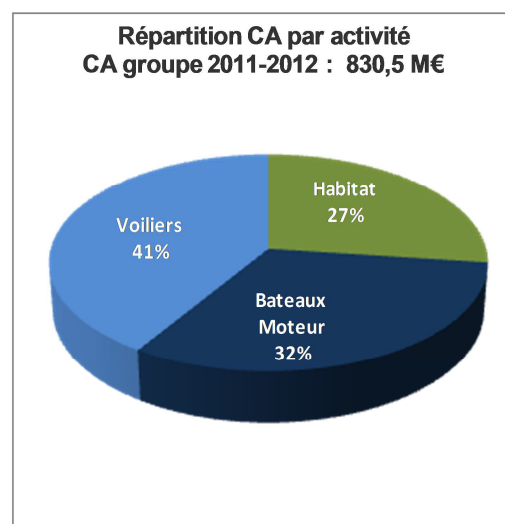
- 7 novembre 2012 (après clôture) : Résultats annuels 2011-2012 et premières tendances des marchés du bateau et de l'habitat de loisirs à l'issue des salons de rentrée.

*A propos du groupe BENETEAU*

**Numéro un mondial des constructeurs de voiliers** -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur **le marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



[www.beneteau-group.com](http://www.beneteau-group.com)

**Information presse :** Image Sept – Claire Doligez [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr) - Tél : 01 53 70 74 25

**Contact actionnaires :** Yannick Coicaud-Thomas [y.coicaud.thomas@beneteau-group.com](mailto:y.coicaud.thomas@beneteau-group.com)

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex