

## Chiffre d'affaires 2012-2013 :

### Développement de l'activité en ligne avec les prévisions annuelles

- **Bateaux : croissance des ventes hors Europe de 28% soutenue par le déploiement mondial de l'offre et l'accélération dans les yachts à moteur**
- **Habitat de loisirs : maintien des parts de marché en France et doublement de l'activité à l'international**

#### Chiffre d'affaires consolidé (exercice de septembre 2012 à août 2013)

En millions d'euros	Au 31 août 2012	Au 31 août 2013	Variation	Rappel prévisions
Bateaux	609,9	<b>624,1</b>	+2,3%	618
Habitat	221,3	<b>190,9</b>	-13,7%	192
Chiffre d'affaires consolidé	831,2	<b>815,0</b>	-1,9%	810

**Dans l'activité Bateaux, grâce à une croissance de 28 % hors Europe, le Groupe fait mieux que compenser les effets d'une conjoncture européenne difficile**

Le chiffre d'affaires de la branche **Bateaux** pour l'exercice 2012-2013 s'élève à 624,1M€ (dont 184M€ sur le 4<sup>ème</sup> trimestre), en progression de 2,3% par rapport à l'exercice précédent.

L'accélération du développement du Groupe sur les marchés hors Europe et dans les grands yachts à moteur, conformément à la stratégie initiée en 2010, permet dès 2013 de compenser les difficultés conjoncturelles du marché nautique européen. Ainsi pour la deuxième année consécutive, les ventes du Groupe hors Europe affichent une hausse significative, atteignant 232 M€ sur l'exercice 2012-2013, soit une hausse de 28 % par rapport à l'exercice précédent.

En Amérique du Nord, le plus important marché mondial, le Groupe poursuit sa progression sur le marché du bateau à moteur, tout en renforçant son leadership sur la voile. La progression de son activité atteint 47 % sur l'exercice par rapport à 2011-2012.

Sur les nouveaux marchés d'Asie et d'Amérique du Sud, qui confirment leur statut de zones structurellement en croissance pour la plaisance, l'activité est en progression de 26 %.

Enfin, sur le marché européen, en recul sensible avec des disparités géographiques importantes, le Groupe réussit à conforter ses parts de marché avec une baisse de son activité limitée à 10 %.

Le Groupe aborde les premiers salons de la saison 2014 avec confiance, en offrant à travers ses six marques, un choix élargi de bateaux, tant à voile qu'à moteur, à l'image de l'Oceanis 38 présenté par Bénéteau. Ce voilier novateur propose des configurations internes évolutives, permettant de répondre à trois programmes de navigation. D'autres créations inaugurent la nouvelle saison nautique : en voile, le CNB 76 ; en moteur, le Leader 38 de Jeanneau, le MCY 86, nouveau navire amiral de Monte Carlo Yachts et le nouveau catamaran moteur Lagoon 620 Motor Yacht.

Compte tenu des tendances et des perspectives dans les différentes zones géographiques, la saison 2014 devrait représenter la première année de croissance du marché nautique mondial depuis cinq ans.

## Le doublement de l'activité à l'international soutient l'habitat de loisirs

L'activité **Habitat** réalise un chiffre d'affaires de 190,9 M€ sur l'exercice 2012-2013 (-13,7 %), dont 33,2 M€ sur le quatrième trimestre (-8,3 %). Dans **l'habitat de loisirs**, les marques O'Hara et IRM maintiennent leurs parts de marché sur un segment en forte baisse en France. Elles connaissent par ailleurs une forte croissance à l'international, avec un quasi doublement de leur ventes qui ont atteint 24,5 M€ à fin août 2013 contre 13,1 M€ en 2011-2012.

Le chiffre d'affaires de **l'habitat résidentiel** s'élève à 19,8 M€ sur l'ensemble de l'exercice (par rapport à 13,0 M€ pour 2011-2012), témoignant notamment de la belle réussite du Groupe sur le marché des résidences étudiantes et jeunes actifs.

## Prochain rendez-vous :

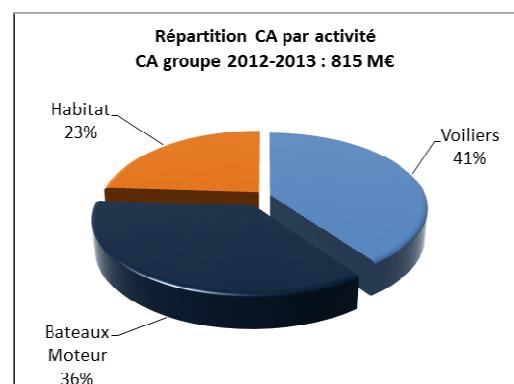
- Résultats annuels 2012-2013 : 7 novembre 2013 après clôture

## A propos du groupe BENETEAU

**Numéro un mondial des constructeurs de voiliers** -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur **le marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



[www.beneteau-group.com](http://www.beneteau-group.com)

**Information presse:** Image Sept – Claire Doligez [c.doligez@image7.fr](mailto:c.doligez@image7.fr) - Tél : 01 53 70 74 25

**Contact actionnaires :** Yannick Coicaud-Thomas [y.coicaud.thomas@beneteau-group.com](mailto:y.coicaud.thomas@beneteau-group.com)

16 bd de la Mer - BP 319 - 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex