

## Résultats annuels 2012-2013

### Un résultat opérationnel à l'équilibre, meilleur que la prévision initiale

#### Chiffres clés consolidés 2012-2013 (exercice clos au 31 août 2013)

	BATEAUX		HABITAT		GROUPE		Rappel Prévisions Janv. 2013
<i>En millions d'euros</i>	2011-2012	2012-2013	2011-2012	2012-2013	2011-2012	2012-2013	
<b>Chiffre d'affaires</b>	609,9	<b>624,4</b>	221,3	<b>191,0</b>	831,2	<b>815,4</b>	<b>810</b>
<b>Résultat Opérationnel</b>	-4,3	<b>-1,3</b>	4,5	<b>2,3</b>	0,2	<b>1,0</b>	-7,5
Résultat Financier					-4,3	<b>-2,6</b>	
Résultat Net - part du groupe					-0,7	<b>0,7</b>	
Marge Brute d'Autofinancement					50,0	<b>58,7</b>	

NB : Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et publication du rapport financier annuel.

Au cours de l'exercice 2012-2013, le groupe Bénéteau a réalisé un résultat opérationnel de 1 M€, meilleur que la prévision initiale du Groupe (perte opérationnelle attendue à -7,5 M€), traduisant des résultats mieux orientés tant dans le bateau que dans l'habitat.

#### Bateaux : une performance opérationnelle proche de l'équilibre

L'activité Bateaux dégage un résultat opérationnel de -1,3 M€ sur l'exercice 2012-2013 (contre une prévision initiale de -5,5 M€) en raison d'une activité supérieure à l'objectif ainsi qu'une bonne évolution des marges sur coûts directs.

#### Habitat : des niveaux de résultats opérationnels meilleurs qu'anticipés

L'activité **Habitat** dégage un résultat opérationnel positif de 2,3 M€ contre une prévision initiale de -2,0 M€.

Dans un contexte marqué par la baisse des investissements des professionnels du tourisme, l'**habitat de loisirs** réalise un résultat opérationnel de près de 7 M€, deux fois supérieur aux prévisions pour l'exercice, en raison du doublement des ventes à l'international et de l'adaptation rapide du Groupe à la baisse sensible du marché domestique.

Par ailleurs, la progression du chiffre d'affaires et l'amélioration de la qualité d'exécution ont permis de réduire les pertes opérationnelles de l'**habitat résidentiel** qui s'élèvent à -4,6 M€ sur l'exercice (par rapport à une prévision initiale de -5,5 M€).

## Un résultat net 2012-2013 à l'équilibre

Après prise en compte d'un solde financier de -2,6 M€, d'une charge d'impôt de -0,6 M€ et d'une quote-part de résultats des sociétés mises en équivalence de +2,6 M€, le Groupe dégage un résultat net part du groupe bénéficiaire de +0,7 M€ pour l'exercice.

Il sera proposé à l'assemblée générale du 31 janvier 2014 de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice.

## Une progression de 17% de la MBA, une trésorerie nette positive de 23,2 M€

La Marge Brute d'Autofinancement s'établit à 58,7 M€, en progression de 17 % par rapport à celle dégagée lors de l'exercice précédent. En ligne avec ses objectifs stratégiques, le Groupe a maintenu ses investissements à un niveau élevé (61,4 M€), particulièrement ciblés sur le développement-produits. La trésorerie nette consolidée reste positive. Au 31 août 2013, elle s'élève à 23,2 M€, dont 13,2 M€ d'actions d'autocontrôle.

## Perspectives : une saison 2014 sous le signe d'une reprise de la croissance du marché mondial de la plaisance

**Bateaux** : Les réalisations de la saison 2013 et les tendances de long terme des marchés constituent des facteurs de confiance pour la saison 2014. En Amérique du Nord, les frémissements perçus en 2013 sont encourageants et se confirment en ce début de saison 2014. Les pays émergents d'Asie et d'Amérique du Sud sont des marchés d'équipement qui bénéficient d'une croissance structurelle, même si les progressions de marchés varient en fonction de la conjoncture. La prudence prévaut toujours en Europe où certains pays jouissent d'un marché en hausse alors que d'autres connaissent des baisses. Cette évolution disparate laisse présager au mieux d'une stabilité globale de la zone européenne pour la saison 2014.

Au global, la saison 2014 devrait ainsi représenter la première année de croissance du marché nautique mondial depuis cinq ans, avec une légère croissance attendue de l'ordre de 3 à 5%.

Le Groupe entend profiter de cet environnement plus favorable et, comme par le passé, progresser plus fortement que le marché en développant sa position mondiale à travers une offre élargie sur l'ensemble de ses gammes de bateaux.

**Habitat** : L'activité de l'**habitat de loisirs** devrait maintenir sa dynamique de croissance à l'international. Sur le marché français des mobil-homes, comme attendu, l'attentisme est toujours de mise de la part des professionnels du tourisme en ce début de saison et les décisions d'investissements seront plus tardives que lors de la précédente saison. Des premiers indicateurs tangibles sur les intentions des professionnels sont attendus d'ici fin décembre.

Dans l'**habitat résidentiel**, le développement de l'activité sera poursuivi grâce à une offre enrichie, au positionnement-prix dynamique, s'appuyant sur une nouvelle conception des produits. Ces actions permettront d'améliorer progressivement la rentabilité de cette activité.

## Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'Affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013-2014 : 9 janvier 2014 après clôture
- Réunion d'information financière : 30 janvier 2014

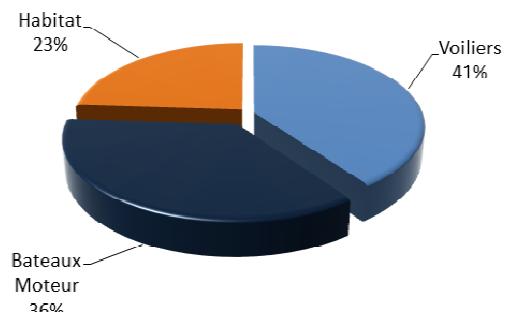
## A propos du groupe BENETEAU

**Numéro un mondial des constructeurs de voiliers** -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur **le marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.

Répartition CA par activité  
CA groupe 2012-2013 : 815,4 M€



[www.beneteau-group.com](http://www.beneteau-group.com)

**Information presse :** Image Sept – Claire Doligez [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr) - Tél : 01 53 70 74 25

**Contact actionnaires :** Yannick Coicaud-Thomas [y.coicaud.thomas@beneteau-group.com](mailto:y.coicaud.thomas@beneteau-group.com)

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex