

Chiffre d'affaires 2014-2015

Confirmation des prévisions annuelles

Solide 4ème Trimestre

- Forte hausse du chiffre d'affaires de l'activité Bateaux à périmètre constant
- Bonne fin de saison dans l'activité Habitat de loisirs.

Activité Quatrième trimestre (juin - août 2015)

En millions d'euros	T4 2014-2015	T4 2013-2014	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants
				+ 13,3%
Bateaux	251,8	200,1	+ 25,8%	+ 27,4%
Habitat	22,0	17,3	+ 27,4%	+ 14,6%
Chiffre d'affaires consolidé	273,8	217,4	+ 26,0%	

Le bon niveau d'activité du 4ème trimestre confirme la prévision des ventes, annoncée dès le début de l'année.

Chiffre d'affaires consolidé (exercice de septembre 2014 à août 2015)

En millions d'euros	A fin août 2015	A fin août 2014	Variation	Variation A devises et périmètre constants
				+ 10,8%
Bateaux	819,8	650,2	(1) + 26,1%	-5,2%
Habitat	150,0	158,2	-	+ 7,6%
Chiffre d'affaires consolidé	969,8	808,4	+ 20,0%	

(1) dont contribution de la société RecBoats acquise le 23 juin 2014 de 95,2 M€ en 2014/2015 vs. 15,2 M€ en 2013/2014

Bateaux : rebond de l'activité en Europe et poursuite de la croissance de l'Amérique du Nord

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires annuel de l'activité Bateaux s'élève à 703,4 M€ pour l'exercice 2014-2015, en hausse de +10,8 % par rapport à l'année précédente.

Le Groupe a poursuivi :

- son déploiement sur le marché du bateau à moteur,
- l'extension de son offre vers des bateaux de plus grande taille, tant en voile qu'en moteur,
- le renforcement de sa présence commerciale dans les zones offrant le plus fort potentiel de croissance.

Cela a permis à nos marques dans un marché en amélioration notamment en Europe, d'enregistrer une progression du chiffre d'affaires supérieure à celle du marché.

A périmètre et taux de change constants, l'activité moteur croît de +15,5 % avec une forte hausse de +37,6 % de l'activité yachts à moteur. La somme des activités moteur représente 49,1 % du chiffre d'affaires de l'activité Bateaux contre 47,1 % pour l'exercice 2013-2014.

- **En Europe**, le regain des marchés anglais, allemand, espagnol et italien a permis au Groupe d'enregistrer une progression de ses ventes de +10 %.
- **En Amérique du Nord**, l'activité est en hausse de +11,7 % par rapport à l'exercice précédent. Cette progression vient confirmer le rebond du marché américain en moteur.
- **Sur la zone Pacifique et au Moyen Orient**, le développement de l'offre du Groupe sur le segment des bateaux de grande taille lui a permis de fortement progresser avec une croissance proche de 60 %.

Le chiffre d'affaires total de l'activité Bateaux est de 819,8 M€ soit une croissance de 26 % intégrant la récente acquisition de la société RecBoats. Cette dernière enregistre un chiffre d'affaires limité à 110 M\$, compte-tenu de la mauvaise conjoncture qui affecte le marché canadien.

L'activité enregistrée lors des premiers salons nautiques d'août et septembre qui ne concernent que l'Europe (France, Royaume-Uni, Europe du Nord) est bien orientée pour la saison 2016. Les prévisions d'évolution de l'activité seront précisées après les prochains rendez-vous de l'automne dans les autres zones géographiques (Amérique du Sud, Europe du Sud et Amérique du Nord).

Habitat : une fin de saison meilleure que prévu

L'activité **Habitat** réalise un chiffre d'affaires de 150,0 M€ sur l'exercice, en retrait de 5,2 %. Ce chiffre inclut 16,2 M€ pour l'Habitat résidentiel. Dans l'activité **Habitat de loisirs**, le rattrapage observé sur le marché français dès le 3^{ème} trimestre s'est confirmé en fin d'exercice, tiré principalement par les clients grands comptes. L'activité à l'international est dynamisée par le marché italien qui enregistre une croissance de plus de 50 %, après un exercice 2014 affecté par des dispositions législatives inadaptées.

A l'ouverture de la saison 2016, les professionnels de l'hôtellerie de plein air sont confiants compte-tenu d'une saison touristique 2015 caractérisée par des réservations anticipées et un bon taux de remplissage des campings.

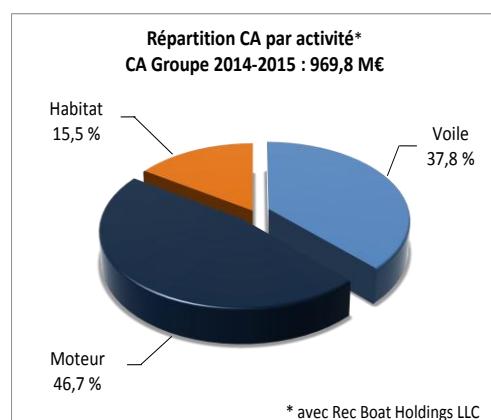
Prochain rendez-vous : Résultats annuels 2014-2015 : 4 novembre 2015 après clôture.

A propos du Groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le Groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MONTE CARLO YACHTS, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT** et **SCARAB** proposent une gamme de plus de deux cents modèles de 15 à 105 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible un **habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse : Sarah Jardin sarah.jardin@consultants.publicis.fr

Tel : 01 44 82 46 36 - Port : 06 48 33 69 83

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - CS 43319 - 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex