

let's go
beyond!

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019 / 2020



GROUPE BENETEAU



OFFRIR À TOUS
LA POSSIBLITÉ DE PASSER
DES MOMENTS DE PLAISIR
ET DE DÉCOUVERTE SUR L'EAU
DANS LE RESPECT DE LA NATURE.

Sommaire

05 / 06 ENTRETIEN

Plan stratégique, crise sanitaire mondiale, Maison des Marques et fort engouement pour la bulle de liberté qu'offre le bateau, Jérôme de Metz revient sur cet exercice de transition hors normes.

07 / 08 STRATÉGIE

Adopté en juillet 2020, le plan Let's Go Beyond ! engage le Groupe Beneteau dans une nouvelle étape de son développement.

09 / 22 EXPÉRIENCES

À la journée entre amis ou en famille, pour se retrouver dans un havre de paix sur l'eau, partir à l'aventure sur les océans ou croiser le long des côtes, autant de moments uniques à vivre avec les marques du Groupe Beneteau.

23 / 34 REPÈRES

Chiffres-clés, savoir-faire, panorama des actualités qui ont marqué cet exercice si particulier.

Cette édition 2019 / 2020 a été réalisée avec le soutien et la participation des équipes du Groupe Beneteau : merci à toutes et à tous !

Réalisation : Groupe Beneteau | Conception et réalisation : Mediapirole | Illustrations : Ségolène Carron | Impression : NovéPRINT – Imprim'vert
Ce document est imprimé sur du papier issu de forêts durablement gérées et sans traitement de blanchiment au chlore.
Crédits photos : Groupe Beneteau, Imacis, C. Charpin, G. Martin-Raget, N. Claris, J. Vigot, V. Boudaud, P. Sordillett, F. Bosdodore, J-F. Romero, K. Knight, T. King, J-J. Bernier, C. Launay, J. Gazeau, T. Boureau, F. Darbé, BENETEAU, FOUR WINNS, MONTE CARLO YACHTS.



Jérôme de Metz

— PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

UN DES FAITS MARQUANTS DE CETTE PÉRIODE EST
L'ENGOUEMENT MONDIAL QUE SUSCITE LA PRATIQUE
DU NAUTISME ET PARTICULIÈREMENT DE LA PLAISANCE.

L'exercice de 16 mois, dont rend compte ce rapport d'activité, a été d'une rare intensité.

Il a débuté par un travail stratégique approfondi sur les marques et les produits du Groupe, sur son organisation et son implantation industrielles. À peine menée à bien, cette réflexion a dû être adaptée au temps de la pandémie : le confinement de mars 2020 a entraîné un arrêt de la production et ouvert une période de doutes pour nos clients et donc pour nous-mêmes. Mais dès le début du mois de juin, l'activité commerciale comme la production ont repris à un rythme soutenu, qui s'est poursuivi tout au long de l'année 2020, démentant les pronostics pessimistes.

Car un des faits marquants de cette période est l'engouement mondial que suscite la pratique du nautisme et particulièrement de la plaisance : la totalité de nos marchés offre en effet des perspectives à moyen terme très prometteuses. La dureté de la crise sanitaire et son cortège inévitable de contraintes et d'interdits ont créé un désir de liberté et d'évasion et l'envie de les partager entre amis ou en famille. Ils ont ainsi ravivé la passion du bateau, de la

croisière et de la navigation à la journée, tout comme le goût des vacances en hôtellerie de plein air.

Pendant ces mois intenses, et dans son nouveau cadre stratégique, le Groupe s'est réorganisé, réadapté. Il a dû fermer certains sites entraînant pour certains collaborateurs des changements professionnels, mais aussi pour d'autres, malheureusement, des départs contraints.

Il a dû aussi faire face en février dernier à une cyberattaque sévère, que seuls le courage, la solidarité et un travail acharné des équipes ont permis de surmonter. Bravo et merci à elles !

Après ce temps d'épreuves, le Groupe poursuit son cap, celui défini par son plan Let's Go Beyond ! dévoilé en juillet 2020. Il réalisera d'autant mieux cette nouvelle ambition qu'il offre, dans cette époque nouvelle, les produits et les solutions qui rendent sa mission plus belle et plus utile que jamais.

STRATÉGIE

Un plan ambitieux et réaliste à horizon 2025

AVEC LE PLAN LET'S GO BEYOND !, LE GROUPE BENETEAU AFFIRME SON AMBITION :

FACILITER L'ACCÈS À L'UNIVERS ET À LA PRATIQUE NAUTIQUES DE TOUS.

Lancé en juillet 2020, Let's Go Beyond ! ouvre un nouveau chapitre de l'histoire du Groupe. Guidé par sa mission qui est d'offrir à tous des moments de plaisir et de découverte sur l'eau, dans le respect de la nature, le Groupe articule sa stratégie suivant trois axes forts : une Maison des Marques repensée, une stratégie industrielle internationale et le développement de nouveaux métiers dans le nautisme.

Le plan Let's Go Beyond ! vient ainsi renforcer les atouts du Groupe pour accompagner les évolutions des modes de consommation, créer de la valeur partagée sur le long terme et mieux répondre aux nouveaux défis planétaires.

3 AXES FORTS :

➤ MAISON DES MARQUES

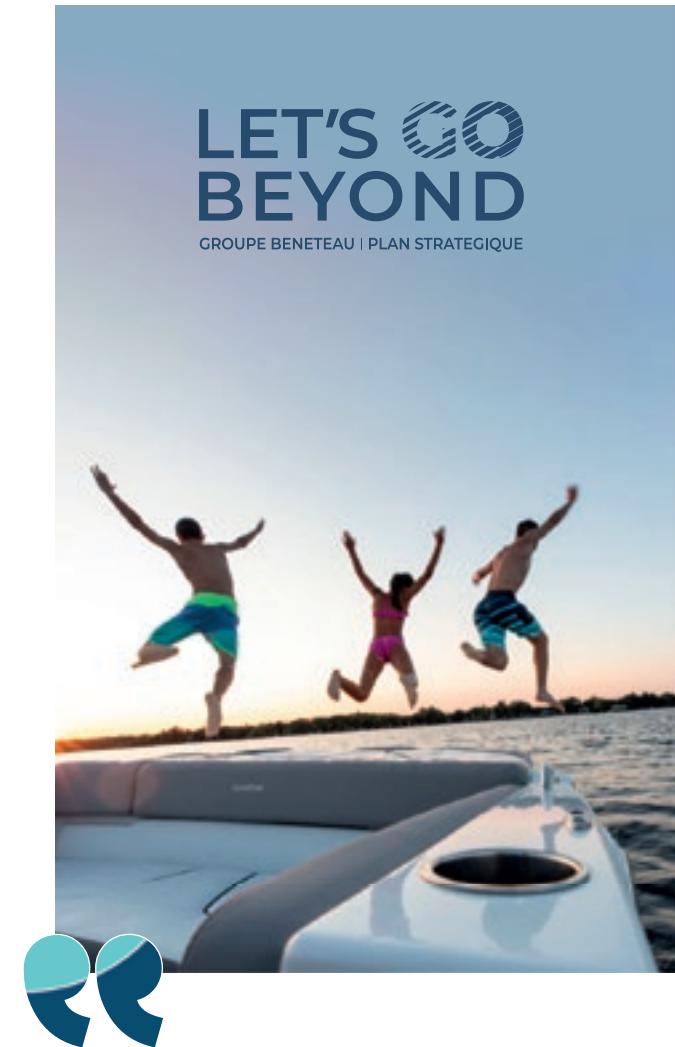
Le Groupe se recentre sur huit marques aux positionnements différenciés et complémentaires, capables d'offrir à chaque personne le bateau qui répond à son envie.

➤ STRATÉGIE INDUSTRIELLE

Le Groupe repense son empreinte industrielle pour gagner en flexibilité. Il spécialise ses usines par typologie de bateaux. Les nouveaux modèles sont développés par segments, en accélérant les cycles et baissant les coûts de développement.

➤ NOUVEAUX MÉTIERS

Tourné vers l'avenir, le Groupe Beneteau veut diversifier ses activités de constructeur en les élargissant aux services et ainsi offrir des solutions nautiques pour tous.



D'ici 2025, le Groupe Beneteau aura créé davantage de richesse à partager avec ses collaborateurs et ses actionnaires.

Jérôme de Metz

— PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

LES RÉALISATIONS 2020 :



DES MARQUES MONDIALES

La Maison des Marques se construit autour de huit marques contre douze précédemment et continue d'adresser autant de segments de marché dans le dayboating (bateaux moteur jusqu'à 40 pieds), le real estate on the water (motoryachts de plus de 40 pieds), la voile mono et multicoque.



DES POSITIONNEMENTS SPÉCIFIQUES ET COMPLÉMENTAIRES SUR 4 MARCHÉS STRATÉGIQUES



DES FONCTIONS MONDIALES

Stratégie marques et produits, opérations industrielles et développement, finances, ressources humaines : une organisation simplifiée, plus transverse pour gagner en synergie et en cohérence.



UN PILOTAGE CENTRALISÉ DE L'INNOVATION

L'expertise de tous les métiers – matériaux composites, bois, systèmes – se combine à celle de ses fournisseurs et partenaires pour développer des innovations à destination de toutes les marques.



UN ENGAGEMENT CITOYEN

Le Groupe Beneteau est signataire du Global Compact des Nations Unies et s'engage à contribuer aux Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030.

expériences nautiques & vie en plein air

Chaque année, des millions de plaisanciers et de vacanciers choisissent la mer, les lacs et rivières, ou le camping pour leurs loisirs. Conséquence inattendue de la crise Covid-19, l'année a aussi été marquée par cette envie de liberté et un fort engouement pour la navigation de proximité.

Avec huit marques de bateaux de plaisance dont quatre leaders mondiaux et trois marques d'habitat de loisirs, le Groupe Beneteau répond à toutes les envies de navigation et d'escapades en plein air.





(Re)découvrir l'aventure près de chez soi

LA CRISE SANITAIRE ET LES RESTRICTIONS DE VOYAGE IMPOSÉES DANS BEAUCOUP DE PAYS ONT AMENÉ DE NOMBREUX PLAISANCIERS À DÉCOUVRIR OU RENOUER AVEC LES JOIES DU BATEAU MOTEUR ET LES SORTIES À LA JOURNÉE, ENTRE AMIS OU EN FAMILLE.

Le dayboating recouvre une grande variété d'usages et de typologies de bateaux avec une vingtaine de sous-segments de marché. Au travers du plan Let's Go Beyond ! le Groupe Beneteau se donne pour objectif d'adresser ce marché stratégique avec une pénétration mondiale de ses quatre marques – JEANNEAU, BENETEAU, FOUR WINNS, WELLCAST – qui proposeront leurs modèles et leurs gammes sur 13 des 20 sous-segments.

C'est le plus grand marché mondial, tant en volume qu'en valeur

Plusieurs gammes iconiques vont ainsi connaître des évolutions importantes. Le dayboat JEANNEAU Cap Camarat 12.5, qui est le plus grand hors-bord proposé, est conçu comme un modèle international. Il connaît déjà un vif succès en Europe comme en Amérique du Nord. Le family cruiser BENETEAU Antares 11 profite lui aussi de la montée en puissance des motorisations hors-bord pour offrir davantage de volumes, de confort et de sécurité à bord. Renommée pour ses gammes deckboats, bowriders et surf, FOUR WINNS dévoile en 2021 une nouvelle gamme Horizon amenée à devenir la nouvelle référence pour les bowriders. Les passionnés de pêche en mer seront comblés avec la marque américaine WELLCAST qui a développé une offre parfaitement adaptée au marché européen et américain.



Le dayboating, c'est un mot anglais pour décrire une immense variété d'usages, de pratiques et de bateaux pour y répondre. Il attire autant les novices que les marins expérimentés, ceux qui partent pêcher, pratiquer des sports tractés ou naviguer à la journée. C'est à toute cette diversité d'usages, de profils et de pratiques que nous réfléchissons quand nous dessinons nos bateaux.

Merry de la Poëze

— DIRECTEUR PRODUIT MOTEUR

1/ JEANNEAU
Cap Camarat 12.5 WA

2/ BENETEAU
Antares 11 Fly

3/ FOUR WINNS
Horizon

4/ WELLCAST
Fisherman 302



REAL ESTATE ON THE WATER

Vivre sur l'eau dans un havre de paix

PROFITER DE GRANDS ESPACES, INTÉRIEURS COMME EXTÉRIEURS, SUR DES BATEAUX ET DES YACHTS ADAPTÉS À TOUS LES BASSINS DE NAVIGATION : UNE TENDANCE DE FOND, MARQUÉE PAR LE BESOIN DE RALENTIR ET DE PRENDRE SON TEMPS À BORD, EN NAVIGATION DE LONGUE DISTANCE OU À LA JOURNÉE.

Second marché en valeur, le Real Estate on the Water rassemble une grande diversité de bateaux et yachts moteur à partir de 40 pieds. Avec ses marques PRESTIGE, BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON et DELPHIA, le Groupe Beneteau concentre ses ambitions sur le segment de 40 à 80 pieds pour atteindre une pénétration mondiale du marché.

Des grands volumes et du confort

Du catamaran moteur au trawler longue distance, en passant par la vedette, l'express cruiser sportif et le motoryacht crossover : les marques du Groupe Beneteau entretiennent des positions fortes sur six segments de ce marché pour proposer une grande variété de projets de navigation.



1/ BENETEAU
Gran Turismo 45

2/ JEANNEAU
NC37

3/ PRESTIGE
X70



BENETEAU
Trawler
PRESTIGE
Flybridge

Catamarans
moteur
une niche de marché
en croissance

Europe
50 000 km
de voies
navigables
intérieures

Chacun de nos modèles est pensé et conçu comme une île privée, un havre de paix, où l'on retrouve le temps de se ressourcer, de profiter de ses proches.

Erik Stromberg

— DIRECTEUR MARKETING PRODUIT MOTEUR

CROSSOVER OU L'AVENIR DU MOTORYACHT

Volumes, lumière et circulation à bord, PRESTIGE signe avec le X70 son plus grand motoryacht et un modèle emblématique de la nouvelle gamme X-Line. En se positionnant fortement sur le segment du crossover, PRESTIGE offre des yachts qui conjuguent le confort d'une villa de luxe et le plaisir de vivre la mer d'une nouvelle manière.

TRAWLER OU LE VOYAGE COMME DESTINATION

En réinventant le concept du trawler en 2004, BENETEAU conçoit une gamme pensée pour le grand voyage. Autonomes, confortables et spacieux, les trawlers de BENETEAU sont des bateaux taillés pour la croisière au long cours, où il fait bon vivre à l'intérieur comme à l'extérieur. Le Grand Trawler 62 incarne cette tradition du voyage dans un bateau aussi élégant que fonctionnel.

CATAMARAN OU LA CROISIÈRE CÔTIÈRE ET HAUTURIÈRE

Le catamaran moteur est une niche à laquelle le Groupe Beneteau croit fortement. Avec son SIXTY 7, LAGOON ouvre la possibilité d'une navigation longue au moteur, où la fluidité entre les espaces intérieurs et extérieurs est exceptionnelle.

EXPRESS CRUISER STYLÉ ET SPORTIF

Plus vaste sous-segment de ce marché, l'express cruiser fait partie des modèles les plus vendus dans le monde. Fer de lance du marché, la nouvelle génération des Gran Turismo proposée par BENETEAU part à la conquête des marchés européens et américains avec des bateaux stylés et sportifs.



Chacun de nos modèles est pensé et conçu comme une île privée, un havre de paix, où l'on retrouve le temps de se ressourcer, de profiter de ses proches.

Erik Stromberg

— DIRECTEUR MARKETING PRODUIT MOTEUR

VEDETTES D'INSPIRATION SCANDINAVE

Adaptée à une grande diversité de programmes de navigation, la gamme NC de JEANNEAU s'est donnée comme objectif de rendre accessible et attractif partout dans le monde l'esprit scandinave de ses vedettes habitables.

RIVER BOATS AU FIL DES LACS ET DES CANAUX

En pleine transformation, la marque DELPHIA promet de réinventer la croisière fluviale en proposant des bateaux électriques pour les propriétaires et les loueurs.



VOILE MONOCOQUE

De la croisière à la performance

SYMBOLE DE LIBERTÉ, LA VOILE CONTINUE DE SÉDUIRE LES AMATEURS DE VOYAGE, DE CROISIÈRE EN FAMILLE ET LES MARINS À LA RECHERCHE DE SENSATIONS ET DE TECHNICITÉ.

Sur un marché mondial qui s'est tassé de 6% en 10 ans, le Groupe Beneteau, historiquement ancré dans la voile, a continué d'enregistrer une croissance de près de 6% avec ses marques leader BENETEAU et JEANNEAU qui sont positionnées sur l'ensemble des segments de 30 à 65 pieds. Si la crise sanitaire et les restrictions de voyage ont bridé la navigation charter cette année, l'envie de voyager est intacte. Le marché mondial de la voile monocoque est resté stable dans son ensemble et le Groupe Beneteau entend y maintenir son leadership mondial, européen et américain !

Des gammes renouvelées

Les marques BENETEAU et JEANNEAU poursuivent leur double approche en ciblant à la fois le cœur du marché de la croisière et les marchés de niche. Aujourd'hui, elles détiennent des positions très fortes au niveau mondial, notamment avec les gammes de croisière Oceanis et Sun Odyssey. BENETEAU et JEANNEAU se distinguent aussi par leur créativité sur les marchés de niche de la performance (Figaro Beneteau 3, Sun Fast), du luxe (First Yacht 53, Jeanneau Yacht 60) ou du charter (Sun Loft 47).

Vers une navigation toujours plus éco-responsable

Si la navigation à la voile est avant tout écologique, la prise de conscience environnementale vient renforcer l'enjeu de l'éco-navigation. Un défi auquel travaillent les équipes du Groupe Beneteau en développant l'innovation sur ce segment pour proposer des solutions de motorisations alternatives, électriques et hybrides, sur un nombre croissant de bateaux.

Nous devons innover constamment, tant sur les usages que sur la technique, pour proposer des bateaux avec un impact environnemental de mieux en mieux maîtrisé. Les propulsions alternatives comme l'utilisation de matériaux bio-sourcés sont parmi nos priorités pour les cinq prochaines années.

Damien Jacob

— DIRECTEUR MARKETING
PRODUIT VOILE



n°1
MONDIAL, EUROPÉEN & AMÉRICAIN

60%
de part de marché mondial

PRÉSENT sur l'ensemble des segments de 30 à 65 pieds



1/ FAMILY CRUISING, le cœur de marché
Voiliers de 30 à 50 pieds
BENETEAU Oceanis 34.1

2/ LUXURY CRUISING
Voiliers de 50 à 65 pieds
JEANNEAU Yacht 60

3/ PERFORMANCE
Voiliers de 14 à 53 pieds
Sport boats, régates et croisière rapide
BENETEAU First Yacht 53





VOILE MULTICOQUE

Vivre la mer à 360°

DE PLUS EN PLUS CONFORTABLES, SPORTIFS ET ACCESSIBLES POUR UNE NAVIGATION PLAISIR, LES CATAMARANS ONT LE VENT EN POUPE ET S'INSCRIVENT DANS CETTE TENDANCE PROFONDE DE LA NAVIGATION MULTIPLE, SENSATIONNELLE ET PARTAGÉE.

Sur un marché du multicoque en constante augmentation ces dernières années, le Groupe Beneteau se donne l'objectif de préserver le leadership de son champion LAGOON et de placer en trio de tête sa marque challenger EXCESS, lancée il y a seulement deux ans. Un binôme gagnant pour répondre à toutes les envies, de la navigation sportive au partage de moments de vie à bord.

LAGOON, la simplicité de navigation et le confort à bord

Leader mondial du catamaran de croisière, LAGOON propose une gamme pensée pour les longues croisières et les vacances au soleil. À bord, on retrouve toujours plus d'ergonomie et de confort de vie, tandis que les innovations apportent davantage de facilité dans les usages.

EXCESS, le plaisir de naviguer sur un bateau sportif

Destinés à la navigation plus sportive sur le segment de la croisière rapide, les catamarans EXCESS invitent au dépassement de soi en s'adressant à une clientèle en recherche de sensations.

Lancé en 2020, l'EXCESS 11 est le plus petit catamaran habitable proposé et a déjà remporté plusieurs prix Boat of the Year 2020.



1/ LAGOON SIXTY 5



2/ EXCESS 11

3/ LAGOON 55

LAGOON
n°1
MONDIAL
du catamaran
de croisière

30
ans

6000
CATAMARANS
qui sillonnent
les mers du globe

“Avec nos marques LAGOON et EXCESS, nous comptons maintenir une forte dynamique en terme d'innovation d'usage et de technologies sur le marché des multicoques. Nous souhaitons offrir à nos clients l'alliance du voyage et du confort des grands volumes, tout comme le plaisir de sensations à la barre et de lignes uniques, pour une navigation sportive accessible.

Damien Jacob

— DIRECTEUR MARKETING PRODUIT VOILE

Une Maison des Marques pour tous les projets de navigation

HUIT MARQUES STRATÉGIQUES, AUX POSITIONNEMENTS COMPLÉMENTAIRES,
PRÉSENTÉES PAR LEURS DIRECTEURS.



Fruit d'une longue expérience, les bateaux BENETEAU reflètent la passion et la fierté de leurs propriétaires. Ambitieux et audacieux, BENETEAU sait se réinventer et proposer des bateaux à voile et à moteur toujours élégants à un grand nombre de clients.

Yann Masselot



PRESTIGE est synonyme de yachts à flybridge intemporels qui respirent le luxe et l'art de vivre français, décontracté mais raffiné. La marque de choix pour les passionnés de yachting du monde entier qui aiment partager avec leur famille et leurs amis en mer. Nos yachts se distinguent par leur valeur exceptionnelle et leur innovation ciblée qui améliore la vie à bord.

Erwin Bamps



Le leader incontesté et durable des voiliers multicoques, plébiscité par des milliers de voyageurs dans le monde. Le bateau ultime pour profiter de la vie et de la liberté sur l'eau.

Thomas Gailly



EXCESS est dédiée aux marins qui recherchent à la fois le plaisir de naviguer à la voile et le confort des catamarans. Nous proposons des catamarans fun et séduisants, pour convertir les adeptes du monocoque en passionnés du multicoque !

Thibaut de Montvalon



Les bateaux JEANNEAU se distinguent par leurs aménagements intelligents et leurs lignes intemporelles. Notre objectif est d'offrir une valeur sûre sur le marché, pour que nos clients puissent profiter pleinement de la mer, l'esprit tranquille.

Paul Blanc



Proposant des bateaux raffinés et haut de gamme, la marque FOUR WINNS a su au fil des années convaincre une clientèle exigeante. À l'aise dans les eaux intérieures ou les lacs comme dans l'océan, les carènes Stable Vee leur confèrent une stabilité sans égale et illustrent parfaitement le sérieux des bateaux FOUR WINNS.

Nicolas Harvey



Proposant des bateaux à console centrale rapides et solides, les WELLCRAFT sont au bateau ce que les Jeep sont à l'automobile. Née dans les années 1960, la marque WELLCRAFT a toujours été synonyme d'innovation. Elle continue à s'établir comme une référence dans le haut de gamme des bateaux de fishing.

Nicolas Harvey



HABITAT DE LOISIRS

Les vacances en plein air ont de l'avenir !

LE CONFINEMENT DU PRINTEMPS 2020 A GÉNÉRÉ UNE ENVIE FORTE DE SE METTRE AU VERT, EN PARTICULIER POUR LES CITADINS. SI CERTAINS ONT DÉCIDÉ DE DÉMÉNAGER OU D'ACQUÉRIR UNE RÉSIDENCE SECONDAIRE, D'AUTRES ONT OPTÉ POUR L'ACHAT D'UN MOBIL-HOME RÉSIDENTIEL SUR UN EMPLACEMENT DE CAMPING.

Avec ses trois marques emblématiques O'HARA, COCO SWEET et IRM, la division Habitat couvre tous les segments du marché et conforte sa position de leader européen en développant les innovations et les services.

Un marché nord européen en pleine expansion

En 2020, nos voisins européens ont principalement passé leurs vacances dans leur pays, et en particulier dans des mobil-homes en locatif. Cette tendance, en augmentation depuis plusieurs années en Europe du Nord, s'est confirmée et a poussé les campings à accélérer leurs projets d'investissement en hébergements locatifs, avec un fort intérêt pour l'offre des fabricants français haut de gamme. Bien implantée commercialement sur cette zone depuis plus de 10 ans, la division Habitat a équipé le marché nord européen de mobil-homes de toutes dimensions. Les marques IRM et O'HARA, très réputées et de plus en plus appréciées au Benelux, y conquièrent chaque saison de nouveaux clients.



IRM

O'HARA

Coco Sweet®

3 marques
7 SITES DE PRODUCTION

10 033
mobil-homes
LIVRÉS

193,3 M€
Chiffre d'affaires
2019-2020 (16 mois)
17,6% réalisé à l'export



Avec le fort potentiel de renouvellement des parcs de mobil-homes dans les campings, une hausse de la fréquentation due à cette tendance de fond tournée vers la recherche d'authenticité, le marché s'annonce plein d'avenir. À travers le développement d'innovations de ruptures et de services, nous souhaitons maintenir notre leadership et renforcer notre positionnement de partenaire précurseur de l'hôtellerie de plein air.

Patrick Mahé

— DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA DIVISION HABITAT



Côté Jardin : la révolution O'HARA

Fidèle à son positionnement, la marque O'HARA continue de s'inscrire dans cette tendance de fond des vacances en plein air marquées par la recherche d'authenticité, d'intimité et de temps. Après le succès rencontré par la collection capsule Key West 2020 et sa récompense au SETT D'OR de l'innovation à Montpellier en 2019, les ouvertures s'agrandissent et se créent en façade arrière des mobil-homes de la marque. Une révolution appelée Côté Jardin.

Bien plus qu'une double entrée, Côté Jardin est une invitation à concevoir l'emplacement en camping comme un espace en consacrant les trois valeurs cardinales : intégration paysagère, intimité et convivialité. L'implantation traversante a été applaudie sur les salons professionnels et surtout choisie par les campings qui l'ont d'ores et déjà adoptée.

Un outil exclusif à destination de ses clients

Le site guidedumobilhome.com a été déployé en septembre 2017 à destination de son réseau de distributeurs, puis élargi à tous les revendeurs de mobil-homes résidentiels en France. Les statistiques de fréquentation du site confirment l'engouement des Français pour l'achat de mobil-homes résidentiels. Au cours des deux premiers mois de 2021, le nombre de contacts qualifiés avec un projet d'acquisition a doublé.

Aujourd'hui, 297 campings sont référencés sur cette plateforme, avec une offre totale de plus de 8000 parcelles disponibles. Cet outil est une exclusivité sur le marché, tant par sa puissance de référencement que par le volume de data générée.

guidedumobilhome.com



leader mondial du nautisme

Positionnement multi-spécialiste, expertise industrielle et savoir-faire artisanal, structuration des engagements sociaux, évènements en ligne et formats digitaux : le Groupe Beneteau, ses marques, ses réseaux de concessionnaires et ses fournisseurs ont tous su s'adapter rapidement et faire face à cette année inédite.

Le Groupe Beneteau en chiffres-clés

Capital humain et intellectuel



4 centres de R&D
France, Pologne, Italie, États-Unis



4 centres de formation internes
pour collaborateurs et intérimaires
France, Pologne, États-Unis



3 marques pour l'hôtellerie de plein air



CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Nautisme
Pays de la Loire

Adhérent au Campus des Métiers et des Qualifications du Nautisme en Pays de la Loire

7 528
collaborateurs et collaboratrices dans le monde
92% des collaborateurs en CDI

FRANCE
Index égalité femmes-hommes 2020

92/100
BIO Habitat

89/100
SPBI

77/100
Construction Navale Bordeaux

28,5% de femmes (effectif monde)



Zéro cluster Covid-19 sur les sites du Groupe Beneteau

Capital financier et économique

1 344,4 M€
chiffre d'affaires (16 mois)

93 M€
EBITDA

-8,1 M€
résultat opérationnel courant

93,4 M€
trésorerie nette

541 M€
capitaux propres

441 M€
rémunerations des collaborateurs

3,4 M€
intéressement et participation

67,5 M€
investissements


Plus de 1300 points de vente dans le monde (bateaux)

12 sites de production de bateaux
8 en France, 2 en Pologne, 1 aux États-Unis, 1 en Italie

8 sites de production de mobil-homes
7 en France, 1 en Italie

Capital environnemental et sociétal

Signataire du Global Compact des Nations Unies

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Principales matières premières : résines, gel coat, bois

100% des certifications renouvelées
ISO 9001, 14001 et 50001 (France, Pologne)

78,5% de bois provenant de forêts éco-gérées et certifiées

Fin de vie des produits
Adhérent des éco-organismes APER et Eco-MH (France)


41% des dépenses réalisées avec les fournisseurs locaux (France)



Savoir-faire et excellence industrielle

CONSTRUIRE UN BATEAU, C'EST MOBILISER TOUS LES TALENTS ET LES SAVOIR-FAIRE, DE LA CONCEPTION À LA MISE À L'EAU.



L'innovation est là pour rendre l'expérience de nos utilisateurs la plus unique possible et aussi la plus accessible. Des bateaux conçus pour s'évader sur l'eau avec un impact environnemental réduit pour nos clients. Des technologies comme la robotique, la cobotique et l'impression 3D pour nos collaborateurs en production.

Erwan Faoucher

— DIRECTEUR EXPERTISE & INNOVATION



Nos équipes réussissent chaque jour un bel équilibre entre savoir-faire artisanal et excellence industrielle. Le résultat : des bateaux tous uniques avec une exigence constante de qualité.

Magdeleine Allaume

— DIRECTRICE OPÉRATIONS INDUSTRIELLES



DESIGN & CONCEPTION

Le Groupe Beneteau investit chaque année pour innover et renouveler son offre produit. Les bureaux d'études travaillent en collaboration étroite avec les équipes marketing et les sites de production. Ensemble, ils assurent un rôle clé dans le développement de nos produits, le respect des exigences de qualité et contribuent au lancement réussi des nouveaux modèles en production.



CONSTRUCTION & PRODUCTION

Du lancement des nouveaux modèles au pilotage de la production, tous nos métiers contribuent à la performance de nos bateaux et de nos marques.

Nos métiers de production sont nombreux et mobilisent un large panel de compétences et de savoir-faire. Chaque étape de fabrication est l'occasion de laisser s'exprimer nos talents : moulage des coques, accastillage des ponts, fabrication et montage d'intérieurs en bois, installation des équipements électriques et électroniques, pose des vitrages, etc. Pour réaliser chaque bateau, c'est toute une équipe qui travaille main dans la main.



COMMERCE & DISTRIBUTION

Être à l'écoute du marché, des clients, imaginer les plus beaux produits, développer les stratégies de distribution, assurer la satisfaction des clients... Les marques du Groupe Beneteau rayonnent dans le monde entier. Établies en France, en Italie, aux États-Unis ou à Hong Kong, leurs équipes travaillent en étroite coopération avec leurs réseaux de distribution.



Notre nouvel ELL va permettre d'harmoniser nos processus métiers, tout au long du cycle de vie du produit entre toutes les fonctions. Un outil unique pour un pilotage opérationnel plus efficace et la simplification des flux physiques et financiers.

Jérôme Thomazeau

— DIRECTEUR DES PROJETS DE TRANSFORMATION

Le Conseil d'Administration



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1/ Gérôme de Metz

Président

2/ Louis-Claude Roux

Vice-Président
Président du Comité stratégique
Président du Directoire de BERI 21

3/ Annette Roux

Administrateur
Présidente de la Fondation Beneteau
Présidente du Conseil de Surveillance de BERI 21

4/ Anne Leitzgen

Membre indépendant
Présidente de SCHMIDT GROUPE

5/ Yves Lyon-Caen

Président de la Fédération des Industries Nautiques (FIN)
Président de la Confédération du Nautisme et de la Plaisance (CNP)

6/ Sébastien Moynot

Membre indépendant représentant BPI France Investissements
Président du Comité Nominations, Rémunérations et Gouvernance

7/ Catherine Pourre

Membre indépendant
Présidente du Comité d'Audit et Risques

EN COURS DE RENOUVELLEMENT

Administrateur représentant les salariés

8/ Claude Brignon

Président du Comité Éthique et RSE
Censeur

9/ Luc Dupé

Censeur

10/ Christian de Labriffe

Censeur

Les 4 comités spécialisés du Conseil d'Administration

Comité stratégique

PRÉSIDÉ PAR LOUIS-CLAUDE ROUX

Le Comité stratégique participe à déterminer la stratégie de développement du Groupe Beneteau et notamment le plan produits, le plan industriel, le business plan à trois ans et les orientations de la communication. Le comité stratégique est également saisi des opérations d'acquisitions et/ou de cessions.

Comité des Rémunérations, des Nominations et de la Gouvernance

PRÉSIDÉ PAR SÉBASTIEN MOYNOT (MEMBRE INDÉPENDANT)

Ce Comité est en charge de la politique de rémunération du PDG, des directeurs généraux délégués et des cadres clés du Groupe Beneteau. Il élabore les critères de sélection et les procédures de nomination des administrateurs et des directeurs. Il évalue les pratiques du Groupe Beneteau au regard des règles de gouvernance.

Comité d'Audit et des Risques

PRÉSIDÉ PAR CATHERINE POURRE (MEMBRE INDÉPENDANT)

Le Comité d'Audit et des Risques s'assure du contrôle des informations comptables et financières, conseille sur les contrôles internes, contrôle le suivi des recommandations et observations des commissaires aux comptes et l'exécution du budget. Il est saisi des questions importantes relatives aux comptes annuels et semestriels du Groupe Beneteau.

Comité Éthique et RSE

PRÉSIDÉ PAR CLAUDE BRIGNON (CENSEUR)

Le Comité Éthique et RSE contribue à la définition des règles de conduite et principes d'action des dirigeants et des collaborateurs en matière éthique et RSE. Il s'assure de la pertinence de ces règles au regard des activités du Groupe. Il veille à ce que le management intègre et maîtrise les enjeux et les risques extra-financiers. Il examine et apprécie les objectifs RSE du Groupe.

Comité de Direction Générale

1/ Gérôme de Metz

Directeur Général

2/ Gianguido Girotti

Directeur Général Délégué, Stratégie marques et produits, division Bateau

3/ Jean-Paul Chapeleau

Directeur Général Délégué, Opérations industrielles et développement, division Bateau

4/ Corinne Margot

DRH et communication

5/ Bruno Thivoyon

Directeur Financier



1



2



3



4



5

Panorama

2019

juillet

Vainqueur de l'EXCESS Challenge, Alex remporte un catamaran à voile EXCESS 11.



octobre

LAGOON SIXTY 7 remporte l'Award Barca dell'Anno.

DÉMARCHE RSE : UNE CONSULTATION RÉUSSIE

Plus de 2000 parties prenantes internes et externes dans le monde ont répondu à cette consultation en ligne qui a permis de prioriser les cinquante enjeux RSE du Groupe Beneteau et les lier aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Une dizaine d'enjeux sont prioritaires et suivis dans la déclaration de performance extra-financière du Groupe.

décembre

Coup double pour BENETEAU qui remporte deux prix : European Yacht Of The Year et European Powerboat Of The Year.



octobre

À LA RENCONTRE DES JEUNES – PLACE Ô GESTES

Pour la 15^{ème} édition du forum Place ô Gestes à Nantes, les formateurs du Groupe Beneteau sont allés à la rencontre des collégiens, lycéens et personnes en recherche d'emploi ou de reconversion pour leur faire découvrir les métiers de la construction nautique. Un moment riche en échanges grâce à des ateliers pour s'essayer au moulage de coques ou à la menuiserie nautique.



décembre

« DEVIENS CONSTRUCTEUR NAUTIQUE » DONNE LE TON

Lancée au Nautic de Paris, la campagne employeur Deviens constructeur nautique fait connaître les métiers et les savoir-faire de la construction nautique à travers un site web dédié conçu pour renseigner les candidats à la recherche d'une voie d'orientation ou de reconversion : offres de formation, agenda, fiches métiers, photos, vidéos et témoignages...

deviens-constructeur-nautique.fr

2020

LA GAMME LEADER DE JEANNEAU FÊTE SES 35 ANS !

mars

LAURÉAT DES TROPHÉES DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Afin d'améliorer la performance et la disponibilité des machines de fabrication des pièces en bois pour ses bateaux, le Groupe Beneteau a engagé un chantier de transformation numérique TRS 2.0. Ce projet de machines connectées a été récompensé lors de la 5^{ème} édition des Trophées de la Transformation Numérique, un évènement majeur du secteur, organisé par le magazine SOLUTIONS NUMÉRIQUES.



mai

DES SOURIRES SOUS LES MASQUES POUR LA REPRISE

Après six semaines d'arrêt de la production en raison de la crise Covid-19, l'activité a pu reprendre progressivement sur tous les sites de production grâce à une organisation du travail revue et adaptée, de nouveaux protocoles sanitaires et un recours massif au télétravail. Ces nombreuses mesures exceptionnelles ont été déployées dans un esprit de grande solidarité parmi les équipes pour permettre la reprise de 100% de tous les sites.



juillet

UN CARGO À VOILE NEOLINE POUR ACHEMINER NOS BATEAUX EN AMÉRIQUE

Le 30 juillet 2020, le Groupe Beneteau a conclu un contrat-cadre de transport transatlantique avec NEOLINE, nouvel armateur français pionnier de la transition énergétique et spécialisé dans le fret hors-norme. Cet engagement permettra au Groupe Beneteau de bénéficier d'un transport maritime à très haute valeur ajoutée, performant et durable. Le transport à la voile réduit de près de 90% les émissions de gaz à effet de serre, ainsi que les impacts associés comme le bruit sous-marin, par rapport au fret maritime conventionnel.



Septembre APPRENTIS ET ALTERNANTS : C'EST LA RENTRÉE !

L'apprentissage permet aux collaborateurs expérimentés de partager et ainsi transmettre des décennies de savoir-faire aux plus jeunes. À la rentrée 2020, le Groupe Beneteau a intégré 35 nouveaux alternants. Parmi eux, huit apprentis formés en CAP composites en partenariat avec le CFA – MFR de Saint-Gilles-Croix-de-Vie ont ainsi rejoint la filière d'excellence matériaux composites.

Automne/hiver SALONS ANNULÉS ET NOUVEAUX FORMATS

L'automne 2020 a été marqué par l'annulation en série de presque tous les salons nautiques dans les différentes régions du monde. Qu'à cela ne tienne, la vingtaine de nouveaux modèles de la saison 2020 / 2021 a été dévoilée à l'occasion d'évènements privés, de journées exclusives et d'évènements en ligne comme le Yachting Live !



2020

PRESTIGE LANCE LA GAMME X-LINE À L'ARCHITECTURE RÉVOLUTIONNAIRE



La période que nous vivons est sans précédent.

A nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos concessionnaires et tous nos partenaires qui ont su s'adapter depuis le début de la crise et faire preuve d'agilité :

Merci !

Ensemble, continuons à servir nos clients avec l'intégrité et la passion qui nous animent depuis toujours.



GROUPE BENETEAU

beneteau-group.com