



Le Groupe Beneteau devient signataire de l'initiative #StOpE, un premier engagement marquant de son programme B·EQUAL, accélérateur de parité femme/homme dans l'entreprise

Saint-Gilles-Croix-de-Vie (France)

Ce 25 janvier, journée nationale de lutte contre le sexisme, le Groupe Beneteau s'engage dans la lutte contre le sexisme ordinaire en intégrant le collectif d'organisation de l'initiative #StOpE au sexisme ordinaire au travail. Cette action marquante s'inscrit dans l'un des trois objectifs du programme B·EQUAL du Groupe Beneteau, pour une tolérance zéro dès maintenant contre le sexisme et le harcèlement.

#StOpE, une initiative pour porter le changement et pour démultiplier l'impact sur la culture des organisations contre le Sexisme dit « Ordinaire »

L'initiative #StOpE (Stop au Sexisme dit "Ordinaire" en Entreprise) a été créée en 2018 et compte aujourd'hui **270 organisations signataires** du secteur privé et du secteur public.

Le Groupe Beneteau a intégré le collectif #StOpE afin de faire reculer durablement le sexisme dit « ordinaire » au travail. Un acte d'engagement fort avec huit actions prioritaires pour agir contre le sexisme. Les signataires s'engagent à mettre en place au moins une action par an au sein de leur organisation.

initiative #StOpE

Stop au Sexisme Ordinaire
en Entreprise

[Pour en savoir plus
sur l'initiative #StOpE](#)



B·EQUAL, une impulsion pour la parité femme/homme et l'équité au sein du Groupe Beneteau



Lancé en 2023, le programme B·EQUAL illustre l'engagement du Groupe Beneteau envers la parité et l'équité.

Suite à la Journée internationale des droits des femmes, un groupe de réflexion dédié à développer la représentation féminine au sein de ses instances dirigeantes a été créé. Vingt-cinq femmes inspirantes du Groupe Beneteau ont été conviées pour débuter cette réflexion capitale, c'est le coup d'envoi du projet B·EQUAL, un des axes principaux de notre pilier RSE « Engaged Crew ».

« Je souhaite que le Groupe Beneteau intensifie ses initiatives pour que les femmes talentueuses contribuent pleinement au développement et à la prise de décisions au plus haut niveau. Malgré une mixité exemplaire au conseil d'administration et la présence de femmes exceptionnelles dans des postes de management et d'expertise, nos comités de direction méritent une meilleure représentation féminine. Le programme B·EQUAL, issu de six mois d'échanges constructifs, est ambitieux et s'intègre parfaitement dans notre stratégie globale de gestion des talents. » Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau.

Trois grands objectifs clés B·EQUAL ont été définis et six groupes mixtes de travail ont été constitués

1. Lutte contre le sexisme et le harcèlement : pour une tolérance zéro dès maintenant.
2. Parité et Equité :
 - pour la fin des écarts salariaux des 2024 à travail de valeur égale.
 - pour une parité Femme/Homme dans les recrutements conduisant à minima 40% de Femmes d'ici 2030 dans le Groupe.
3. Développement des potentiels féminins : pour atteindre au moins 30 % de femmes dans les instances dirigeantes d'ici 2027 et 40 % d'ici 2030.

Six groupes mixtes ont été constitués pour travailler sur des sujets clés, avec une dizaine de membres par groupe se réunissant tous les deux mois :

- Lutte contre le sexisme et Harcèlement
- Parentalité et travail
- Création d'un index de parité Groupe Beneteau
- Groupe de parole 100% féminin
- Développer la mixité dans le nautisme
- Trouver les Women Leaders de demain

« J'ai à cœur, avec les groupes de travail, de faire bouger les lignes - et ceci, très rapidement. En effet, selon les indicateurs 2023 du World Economic Forum, à la vitesse où vont les améliorations, il faudrait attendre 169 ans pour atteindre l'égalité femme/homme dans le monde du travail. Ce n'est pas entendable pour un Groupe audacieux comme le nôtre. Parce que nous sommes individuellement et majoritairement convaincus de la nécessité de cette équité, B·EQUAL sera alors un formidable catalyseur collectif d'actions concrètes, un réel accélérateur de parité... »

Emmanuelle Teillet, Responsable du Contrôle de Gestion et Présidente du Groupe B·EQUAL

Des actions déjà engagées en 2023

Campagne d'affichage sur tous les sites du Groupe pour lutter contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel



Plus de 200 Managers ont été formés à la sensibilisation et à la prévention du harcèlement sexuel et moral. Tous les Managers seront formés d'ici le 31 mars 2024.

*
* * *

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, près de 150 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de boat club, location, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de près de 8 000 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et au Portugal.

CONTACT PRESSE

Barbara Bidan
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50