



Inflexion des ventes au S2 2025 et retour de la croissance en 2026

- Chiffre d'affaires de 849M€ sur l'exercice, marqué par un redressement de la dynamique des ventes au S2 (-5% TCC) après un S1 en fort recul (-27% TCC)
- Activité au 4^{ème} trimestre conforme aux prévisions, avec un chiffre d'affaires néanmoins impacté d'environ 20M€ par des délais de dédouanement aux Etats-Unis
- Prises de commandes en hausse de 24% sur l'exercice, portées par le succès des 23 nouveaux modèles lancés en 2025, malgré un environnement de marché difficile
- Reprise de la croissance confirmée dès le premier semestre 2026, dans un contexte macroéconomique encore incertain

« Dans un contexte de marché difficile, la stratégie d'accélération des lancements de produits a porté ses fruits. Les 23 nouveaux modèles présentés lors des derniers salons ont été très bien accueillis par les plaisanciers. Les prises de commandes se sont ainsi inscrites en forte hausse et ont soutenu le redressement de l'activité sur la deuxième partie de l'année 2025. »

L'engagement de l'ensemble des équipes du Groupe dans la mise en œuvre de cette stratégie a, une fois de plus, été déterminant pour assurer les conditions du rebond de l'activité en 2026, malgré la persistance des incertitudes macroéconomiques, » a déclaré Bruno Thivoyon, Président du Directoire du Groupe Beneteau.

Chiffre d'affaires (en M€)	2025	2024	Variations	
			Données publiées	Change constant (TCC)
Premier semestre (S1)	403,8	556,6	- 27,5%	- 27,3%
Deuxième semestre (S2)	444,8	477,8	- 6,9%	- 5,2%
12 mois (1 janv - 31 dec)	848,6	1 034,4	- 18,0%	- 17,1%
4 ^{ème} trimestre	274,2	298,3	- 8,1%	- 6,5%

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'est établi à 274,2M€ (vs. 298,3M€ au T4'24), affecté par des délais de dédouanement aux Etats-Unis. En dehors de cet impact de près de 20M€, les ventes auraient été stables à taux de change constants sur la période, confirmant le redressement annoncé de l'activité. Avec ce délai de reconnaissance de chiffre d'affaires, les ventes au second semestre s'élèvent à 444,8M€, en recul limité de 5% à TCC, et marquent une nette inflexion après un premier semestre en repli de 27%.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires ressort à 848,6M€, en repli de 17% à taux de change constants, marqué tout au long de l'année par un marché du nautisme pénalisé par le contexte macroéconomique. Après une phase de normalisation des stocks dans les réseaux de distribution au premier semestre, la stratégie du Groupe d'accélérer le lancement de nouveaux modèles et la politique commerciale mise en œuvre sur les derniers salons ont redynamisé les ventes auprès des concessionnaires au second semestre, aussi bien en Europe qu'aux Amériques. A l'issu de cet exercice, les ventes du Groupe (*sell-in*) sont globalement réalignées avec les ventes finales (*sell-out*).

Redressement des ventes Moteur et Voile au S2, soutenu par les nouveautés

En millions d'euros (M€)	2025	2024	Variations annuelles		Variations au semestre	
			données publiées	TCC	S1 (TCC)	S2 (TCC)
Chiffre d'affaires	848,6	1 034,4	-18,0%	-17,1%	-27,3%	-5,2%
Voile	362,8	496,0	-26,9%	-26,6%	-36,0%	-15,6%
Moteur	456,4	514,6	-11,3%	-9,8%	-19,5%	+1,0%
Autre	29,4	23,9	+23,5%	+24,8%	-15,0%	+112,0%

L'activité Voile, qui représente 44% des ventes de bateaux du Groupe en 2025, s'est contractée de 26,6% (TCC) sur l'ensemble de l'exercice. L'activité a notamment été pénalisée par la faiblesse de la demande finale pour les monocoques, ainsi que par une activité en net recul chez les loueurs professionnels. La dynamique s'est toutefois sensiblement infléchie sur la dernière partie de l'année, grâce au succès des nouveaux modèles. Les ventes de monocoques ont bénéficié du lancement des Oceanis 47 et Oceanis 52 de la marque BENETEAU, ainsi que du Sun Odyssey 415 de la marque JEANNEAU. Sur les segments du multicoque, les trois nouveaux catamarans présentés lors du salon Cannes Yachting Festival, les Lagoon 38, Excess 13 et Lagoon 82, ont raffermi les ventes au second semestre (-5% au S2 vs. -31% au S1 affecté en partie par le changement d'ERP).

L'activité Moteur, qui représente 56% des ventes de bateaux du Groupe, a enregistré quant à elle un chiffre d'affaires en baisse de 9,8% (TCC) sur l'ensemble de l'exercice. La tendance s'est néanmoins inversée au second semestre (+1% TCC vs. -19,5% au S1) grâce au rebond des ventes de bateaux moteurs en Europe. Sur les segments du Motor Yachting, le succès des catamarans à moteur de la gamme M-Line de PRESTIGE est resté soutenu toute l'année, tandis que le lancement des modèles Swift Trawler 37 et Gran Trawler 63 au second semestre a renforcé la dynamique de l'ensemble de cette gamme de la marque BENETEAU. Sur les segments du Dayboating, la reprise de l'activité des marques américaines, amorcée fin 2024, s'est poursuivie tout au long de l'année, soutenue par le succès commercial du modèle 38 T-Top de WELLCRAFT (primé en début 2025) et par le renouvellement des offres les plus accessibles de FOUR WINS.

Reprise amorcée en Europe et rebond des ventes des marques américaines

En millions d'euros (M€)	2025	2024	Variations annuelles		Variations au semestre	
			données publiées	TCC	S1 (TCC)	S2 (TCC)
Chiffre d'affaires	848,6	1 034,4	-18,0%	-17,1%	-27,3%	-5,2%
Europe	477,6	566,2	-15,6%	-15,6%	-26,9%	+2,0%
Amériques du Nord & Centrale	226,2	272,4	-17,0%	-13,7%	-22,3%	-7,4%
Autres régions	87,4	103,7	-15,7%	-15,5%	-9,6%	-19,6%
Flottes	57,4	92,2	-37,8%	-37,8%	-55,0%	-14,5%

L'ensemble des zones géographiques du Groupe a été affecté en 2025 par un contexte macro-économique difficile. Comme annoncé, la demande des loueurs professionnels a marqué le ralentissement le plus prononcé (-38%), notamment en Grèce en raison de la fin de certains dispositifs de subvention.

En Europe, après un recul marqué au premier semestre (-26,9%), les ventes se sont redressées au second semestre (+2%). La faiblesse du marché français a été en grande partie compensée par la bonne dynamique des ventes sur les segments du Motor Yachting en Italie.

En Amérique du Nord et Centrale, l'activité a été affectée par les incertitudes économiques pesant sur le niveau de confiance des consommateurs. Sur les segments du Dayboating, le rebond des ventes des marques américaines (+18% à TCC) a permis d'atténuer le ralentissement des ventes en provenance d'Europe, impactées par l'affaiblissement du dollar et la mise en place de tarifs douaniers aux Etats-Unis.

Incident de Trésorerie, quasiment intégralement recouvrée au 9 février

Le 23 décembre 2025, le prestataire en charge de la diffusion des ordres de virements du Groupe auprès du réseau bancaire a réémis, par erreur, des ordres de virement déjà générés et exécutés. Les partenaires bancaires du Groupe Beneteau ont lancé les procédures de rappel de ces fonds ; à ce jour plus de 96% des sommes indûment décaissées ont été récupérées et l'impact résiduel à date est non significatif. Le traitement comptable au 31 décembre 2025 de ce différé de trésorerie fera l'objet d'une information détaillée lors de la publication des résultats annuels du Groupe le 18 mars prochain.

En dehors de ce décalage de niveau de trésorerie au 31/12, le Groupe a maintenu une trésorerie nette au niveau de celle de la fin du premier semestre confirmant une génération de flux de trésorerie opérationnelle positive sur l'exercice.

Perspectives : retour de la croissance confirmé en 2026

En dépit d'un environnement macro-économique toujours incertain, le Groupe observe néanmoins des signaux encourageants sur les salons, en particulier lors du Paris Nautic Show et du Boot Düsseldorf, où les ventes finales ont significativement rebondi par rapport aux saisons précédentes. La stratégie d'accélération du lancement de 66 nouveaux modèles entre 2025 et 2027 porte ses fruits. Elle permet à l'ensemble des segments d'élargir leur offre par une montée en gamme, tout en redynamisant les volumes d'entrée de gamme.

L'exécution de cette stratégie en 2025 a été saluée en particulier par la reconnaissance de la presse spécialisée. Dix des 23 nouveautés de l'année ont en effet été nominées parmi les meilleurs bateaux du marché sur le salon de Düsseldorf. Dans la voile, le monocoque First 30 a ainsi remporté sa quatrième récompense avec le prix de Best Performance Cruiser Monohull, tandis que le multicoque Excess 13 a été désigné *Best Family Cruising Yacht*. Dans le nautisme à moteur, les Prestige F4.3 et Swift Trawler 37 ont été finalistes dans la catégorie *Best Flybridge up to 55 feet*, le modèle de la marque BENETEAU remportant *in fine* ce prix emblématique.

Cette stratégie, qui vise à stimuler activement la demande, s'est traduite par une accélération des prises de commandes. En progression de 24% sur l'ensemble de l'exercice, elles retrouvent ainsi un niveau légèrement supérieur aux ventes des douze derniers mois. Le carnet de commandes au début de cette année 2026 redonne donc, pour la première fois depuis trois ans, une visibilité supérieure à l'exercice précédent. Bien que l'environnement de marché reste toujours incertain, le Groupe Beneteau confirme ainsi un retour à la croissance des ventes en 2026, et envisage à ce stade une progression significative de son chiffre d'affaires sur l'exercice 2026, avec une croissance plus marquée sur le premier semestre.

*
* * *

Le Groupe Beneteau communiquera ses résultats annuels le mercredi 18 mars 2026 après clôture de la Bourse.

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant (TCC) : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier 2025 – 31 décembre 2025 convertis au taux de change de la même période en 2024 (1^{er} janvier 2024 – 31 décembre 2024).

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd’hui un acteur mondial de référence dans l’industrie nautique. Fort d’une présence industrielle internationale avec 16 sites de production et d’un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 850M€ en 2025 et emploie près de 6500 collaborateurs, principalement en France, aux États-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – Bringing dreams to water – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses neuf marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

CONTACTS – GROUPE BENETEAU

RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicau-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)