

2008 : une solide performance

■ Evolution du chiffre d'affaires 12 mois

<i>En millions d'euros</i>	CA 12 mois : du 01/09 au 31/08		
	Réel 07/08	Réel 06/07	Var. en %
Bateaux	860,7	798,7	+ 7,8 %
Habitat de loisirs	203,6	153,8	+ 32,4 %
Autre activité (1)	30,3	61,2	NS
Chiffre d'affaires consolidé	1 094,6	1 013,7	+ 8,0 %
Chiffre d'affaires consolidé à périmètre comparable (2)	1 064,3	982,8	+ 8,3 %

(1) Microcar déconsolidé au 1^{er} mars 2008

(2) Hors « autre activité » et avec IRM intégré sur 12 mois en 06/07

■ 2008 : une solide performance

Le chiffre d'affaires réalisé par le groupe Bénéteau au cours de l'exercice 2007/2008 s'élève à 1 094,6 M€ en croissance de 8% (+ 8,3% à périmètre comparable) (2).

Cette performance, supérieure aux prévisions initiales, a été réalisée dans un environnement économique et financier déjà perturbé. Elle provient des deux activités principales du groupe.

- **L'activité bateaux** réalise un chiffre d'affaires de 860,7 M€ sur l'exercice, soit une croissance de 7,8%. La performance en voile (+6,2% à taux moyen et +7,7% à taux constant) permet au groupe de conforter son leadership mondial avec un chiffre d'affaires de 569,4 M€. L'activité bateaux à moteur poursuit sa progression en hausse de 10,9 % à 291,3 M€. En voile comme en moteur, ces croissances sont sensiblement supérieures à celles des marchés et permettent au groupe de renforcer ses positions. Cette réussite résulte de la puissance des marques et d'un positionnement prix dynamique ainsi que de leur capacité de création et de renouvellement de leur offre.
- **L'activité habitat de loisirs** réalise au cours de la période un chiffre d'affaires de 203,6 M€, en progression de 32,4%, soit une hausse de 10,6 % à périmètre comparable. Cette croissance prend appui sur la poursuite de l'essor de l'habitat de loisirs en France et la réussite de l'intégration d'IRM, société acquise par le groupe en 2007.

Ce chiffre d'affaires consolidé conforte l'objectif du groupe d'atteindre un résultat opérationnel de plus de 150 millions d'euros en 2008.

■ 2009 : un début de saison nautique atypique

L'ouverture de la saison 2009 est marquée par une bonne fréquentation des salons et un accueil très favorable des nouveautés présentées par le groupe. Ces éléments positifs sont atténués par l'impact de la crise bancaire et financière qui génère momentanément un attentisme chez certains clients. Le rythme de commandes de la saison 2008-2009 sera ainsi très différent de celui connu les années passées, avec selon les pays des prises de commandes plus tardives.

Le groupe met donc en place une plus grande flexibilité industrielle afin de pouvoir s'adapter à la demande de sa clientèle et, par cette réactivité accrue, renforcer sa position sur le marché.

Comme à l'accoutumée le groupe communiquera sa vision de l'évolution de la saison à l'issue des salons.

■ Développements en cours et faits marquants

- Bénéteau poursuit en 2009 son programme d'investissements qui devrait atteindre 80 millions d'euros contre 65 millions d'euros en 2008. Il confirme sa volonté d'accélérer sa croissance en se développant sur deux nouveaux marchés : les bateaux à moteur au-delà de 15 mètres et l'habitat résidentiel à ossature bois répondant aux exigences du développement durable. Ces développements se réalisent conformément au calendrier fixé.
 - La production des maisons à ossature bois débutera en septembre 2009 en Vendée. Moderne et intégrant la démarche haute qualité environnementale, le site de fabrication installé à la Chaize-le-Vicomte disposera d'une capacité de production de 600 logements par an. Le premier prototype devrait être présenté à Paris fin novembre 2008.
 - Sur le segment des grands bateaux à moteur, les premières unités au-delà de 15 mètres apparaîtront sur le marché dès la saison prochaine.
- Le groupe a finalisé mi septembre la cession des sociétés Microcar et Wauquiez. Dans ce contexte, la société Microcar SAS n'est plus consolidée dans les comptes du groupe depuis le 1^{er} mars 2008. La société Wauquiez International SAS, ne sera plus consolidée dans les comptes du groupe à compter du 1^{er} septembre 2008.



Un groupe leader évoluant sur des marchés en croissance

Numéro 1 mondial des constructeurs de bateaux à voile, le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur et étend son offre sur les unités au-delà de 15 mètres. Il figure désormais parmi les tout premiers acteurs européens.

Acteur de premier plan sur le marché de l'habitat de loisirs, Bénéteau entreprend de se développer sur le marché de l'habitat résidentiel. Avec la conception et la fabrication de maisons à ossature bois, il ambitionne de rendre accessible en terme de prix, un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable.

CHIFFRES CLES

Chiffre d'affaires 2007-2008 : **1 094,6 millions d'euros**

6 000 salariés - 24 sites de production

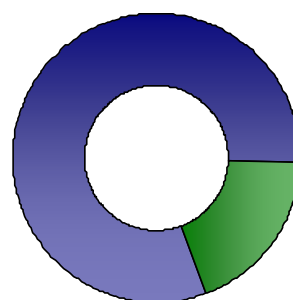
Présent dans plus de 50 pays

Code Reuter : **CHBE.PA**

Code Bloomberg : **BEN:FP**

REPARTITION DU CA 2007-2008 PAR ACTIVITE hors Microcar : 1 064 M€

**Bateaux
81%**



**Habitat de
loisirs
19%**

www.beneteau-group.com

Information presse groupe Bénéteau : Bérengère Corbel b.corbel@beneteau-group.com

Tél : 06.72.56.25.69 • 02 51 26 21 28 • Fax : 02.51.26 88 55

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex