

Électrification, matériaux décarbonant, nouveaux usages : le Groupe Beneteau poursuit sa trajectoire RSE

Le Groupe Beneteau affiche une baisse de 26 % de l'intensité de ses émissions de CO₂ par rapport à 2022 et déploie des réponses industrielles concrètes aux transformations de la filière nautique.

Saint-Gilles-Croix-de-Vie, le 23 juin 2026

Comment électrifier les bateaux, faire évoluer des composites complexes à recycler, prolonger la durée de vie des unités et rendre la navigation accessible à davantage de publics ?

À l'occasion de la publication de son rapport d'activité 2025, le Groupe Beneteau présente les solutions industrielles et collectives déployées face à ces enjeux. Depuis 2022, il a réduit de **26 % l'intensité de ses émissions de CO₂**, tous scopes confondus, et poursuit son objectif de réduction de 30 % à horizon 2030.

« Nous avançons sur les propulsions, les matériaux, le cycle de vie des bateaux et les services, avec une même ambition : transformer nos engagements en solutions concrètes et déployables. Sur ces sujets, nous faisons le choix d'agir, d'expérimenter et de nous associer à nos partenaires pour faire évoluer la filière. » Bruno Thivoyon, Président du Directoire du Groupe Beneteau

Électrification : structurer une réponse à l'échelle de la filière



En 2025, le Groupe Beneteau proposait **13 modèles dotés de propulsions alternatives**, contre 10 en 2024.

Cette dynamique se poursuit avec la création d'**E-LEKTRA MARINE**, alliance à parts égales avec le Groupe Fontaine Pajot. Réunissant sept marques représentant près de **60 % du marché mondial de la voile**, elle vise à développer un standard ouvert de propulsion électrique et de gestion intelligente de l'énergie à bord.

En mutualisant les volumes et les expertises, les deux groupes entendent accélérer l'industrialisation, le déploiement et la maintenance de ces solutions, avec un objectif : atteindre **10 à 15 % d'adoption de l'électrique sur le marché mondial de la voile d'ici 2030**, soit plusieurs centaines de bateaux par an.

Matériaux : substituer les ressources et organiser le recyclage

La construction nautique utilise traditionnellement des composites associant des résines polyester issues de ressources fossiles et des fibres de verre vierges. Résistants, ces matériaux restent difficiles à séparer et à recycler.

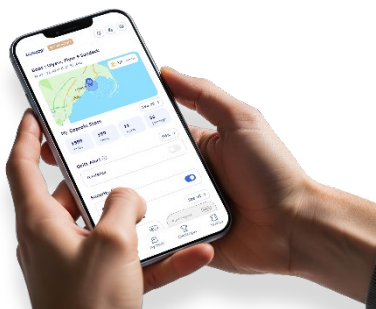
Le Groupe agit à la fois sur leur composition et sur leur fin de vie. En 2025, ses sites ont produit **4 400 pièces en fibres de chanvre**, à partir de **5 500 kg de fibres issues d'une filière vendéenne**. Associée à une résine intégrant **35 % de matières biosourcées**, cette solution réduit de **24 % les émissions de gaz à effet de serre** des pièces concernées et de **35 % leur consommation de ressources fossiles**, soit **11 tonnes de CO₂ évitées**.

Le Groupe poursuit le déploiement de la **résine recyclable Elium®** avec déjà **12,6 tonnes de résine utilisées** et **14 tonnes de fibres recyclées ou naturelles**. En avril 2026, la marque EXCESS a présenté l'**Excess 11, premier multicoque au monde fabriqué en résine recyclable Elium®**, illustrant le passage de l'expérimentation à une application sur un bateau de série.



Avec Arkema (**résine**), Composite Recycling (**séparation**), Owens Corning (**fibre**), Chomarat (**tissage**) et Veolia (**logistique**), le Groupe a constitué une alliance industrielle inédite réunissant l'ensemble des acteurs de la filière. Son ambition est de créer une boucle complète, de la collecte des chutes de production à la réutilisation des résines et des fibres dans de nouveaux bateaux, puis à terme dans les unités en fin de vie.

Cycle de vie et accessibilité : développer de nouveaux modèles d'usage



La transition ne repose pas uniquement sur le bateau neuf. Le programme de refit du Groupe vise à rénover **30 à 40 unités par an**. L'acquisition de BMS Shipyard (Canet-en-Roussillon) renforce cette expertise.

Fidèle à sa mission **Bringing dreams to water**, le Groupe développe également l'usage partagé et les services. En 2025, **110 bateaux en libre-service** étaient accessibles à **1 010 abonnés**, soit environ un bateau pour neuf utilisateurs. Près de **15 000 bateaux** étaient équipés de Seanapps, en progression de 50 % sur un an.

Ces solutions répondent à une même évolution : faciliter l'accès à la navigation et accompagner les plaisanciers tout au long de la vie du bateau.

Compétences : préserver et transmettre les savoir-faire

Nouveaux matériaux, électrification et évolution des procédés transforment les métiers du nautisme. Dans un marché cyclique, l'enjeu est aussi de préserver les compétences pendant les périodes de moindre activité. En 2025, plus de **92 000 heures de formation** ont été dispensées aux **6 200 collaborateurs** du Groupe. Le compagnonnage a mobilisé **715 duos tuteurs-tutorés** sur **43 métiers industriels**, représentant **32 400 heures de formation de terrain**.

Le taux d'accidents du travail a par ailleurs été ramené de **15 à 12,3**, tandis que la part des femmes dans les effectifs atteint **32,5 %**, avec un objectif de 40 % en 2030.



Indicateur	2024	2025
Modèles proposés en propulsion alternative	10	13
Taux d'achats effectués auprès de fournisseurs évalués	53 %	56 %
Nombre d'heures de formation	+ de 88 000	+ de 92 000
Part des femmes dans les effectifs	32,4 %	32,5 %
Taux d'accidents du travail	15	12,3
Bateaux en libre-service via Wiziboat	89	110
Abonnés aux services Wiziboat	814	1 010

Le rapport d'activité 2025 est disponible via ce lien : <https://www.calameo.com/books/00824091872bde42fea73>

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans l'industrie nautique. Fort d'une présence industrielle internationale avec 16 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 849 millions d'euros en 2025 et emploie plus de 6 200 collaborateurs, principalement en France, aux États-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – *Bringing dreams to water* – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses neuf marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

CONTACT MÉDIAS

Barbara BIDAN
Corporate Communication Director
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)6 02 17 13 14

www.beneteau-group.com