Le Groupe Beneteau prépare en Méditerranée un nouveau pôle de services et de reconditionnement de grandes unités

Canet-en-Roussillon, le 23 octobre 2026

À l'occasion du salon Les Occasions du Multicoque et du Refit, le Groupe Beneteau annonce un projet de nouveau site de 15 000 m² à Canet-en-Roussillon (France). Le site permettra de développer les services du Groupe aux grandes unités et le reconditionnement de bateaux d'occasion en Méditerranée, en s'appuyant sur l'expertise de BMS. Sa mise en service est envisagée mi-2029.

« Avec l'expertise de BMS et les moyens du Groupe, nous voulons développer à Canet un pôle méditerranéen de services aux grandes unités. Convaincus du potentiel du reconditionnement de bateaux d'occasion, nous y voyons un nouveau levier pour déployer à plus grande échelle le programme NEO du Groupe Beneteau, avec l'ambition de faire de ce site une référence mondiale sur le segment des 60 à 80 pieds », déclare Clément Himily, Directeur Général de la Business Unit Voile du Groupe Beneteau.



UN NOUVEAU SITE POUR DÉVELOPPER LES SERVICES AUX GRANDES UNITÉS

Intégrée au Groupe en octobre 2025, BMS est spécialisée dans la maintenance, la personnalisation et le refit des grands catamarans.

Le futur site permettra d'étendre cette expertise aux grandes unités du Groupe : catamarans et monocoques, à voile comme à moteur, de plus de 60 pieds. La préparation et l'installation d'équipements sur les bateaux neufs y seront également développées.

Le projet prévoit environ 2 200 m² de surface construite, sous réserve des études et autorisations nécessaires. Cette surface pourrait être doublée dans un second temps, dans le cadre d'une extension foncière de 10 000 m² supplémentaires en option.Le projet prolonge la structuration des services du Groupe sur des sites disposant d'un accès direct à l'eau. Aux Sables d'Olonne, le futur pôle de Port Olona 3 devrait notamment renforcer la préparation, la personnalisation et la mise en service des bateaux neufs.

NEO, UN PROGRAMME DE RECONDITIONNEMENT APPELÉ À CHANGER D'ÉCHELLE

Le futur site apportera des capacités supplémentaires à NEO, le programme de reconditionnement de bateaux d'occasion du Groupe. Son élargissement, annoncé au salon nautique de Cannes, porte l'offre de deux à huit modèles à travers les marques LAGOON, BENETEAU et JEANNEAU. NEO vise à prolonger la durée de vie des bateaux et à faciliter l'accès à des unités reconditionnées et modernisées par leur constructeur.

Pour les plaisanciers, NEO associe l'expertise du constructeur à des interventions adaptées à chaque modèle. Le processus de reconditionnement s'appuie sur les plans d'origine, les moules composites et les nomenclatures par numéro de coque pour définir les travaux et identifier les pièces appropriées. Une inspection complète, l'application des standards des marques du Groupe Beneteau et la mobilisation de son savoir-faire intégré permettent d'assurer un haut niveau de qualité tout au long des travaux.

Après deux premières réalisations concluantes au premier semestre — le reconditionnement d'un Lagoon 42 et d'un Lagoon 450 —, le programme NEO poursuit son développement.

Le Groupe vise une production annuelle de 130 bateaux reconditionnés à l'horizon 2030. À cette date, le site de Canet pourrait prendre en charge environ dix grandes unités par an, en synergie avec les autres pôles du Groupe.

UN ESPACE DE FORMATION POUR LES PROPRIÉTAIRES ET LES ÉQUIPAGES

En seconde phase, un espace dédié aux propriétaires et aux équipages pourrait proposer des formations à la navigation, à la sécurité et à l'utilisation des systèmes embarqués, sur leur bateau ou un modèle équivalent. Ce camp de base accueillerait également des campus clients et des événements

À PROPOS DE BMS



BMS : l'expertise des grands catamarans.

Basée à Canet-en-Roussillon, BMS est spécialisée dans l'entretien, la personnalisation et le refit de grands catamarans. Créée par Pascal Cantiran et Denis Ranjard, l'entreprise s'est imposée comme un acteur de référence grâce à son expertise technique et sa proximité avec les propriétaires. BMS compte 20 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 M€ en 2025.

À PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans l'industrie nautique. Fort d'une présence industrielle internationale avec 15 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 850 Millions d'euros en 2025 et emploie 6 200 collaborateurs, principalement en France, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – Bringing dreams to water – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses neuf marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

CONTACT MÉDIAS

Barbara BIDAN
Directrice de la Communication Corporate
b.bidan@beneteau-group.com
Tél. +33 (0)6 02 17 13 14

www.beneteau-group.com