

Une rentrée prometteuse, après une saison 2010 performante

Les marques du groupe Bénéteau ont réalisé une belle saison 2009-2010 enregistrant une croissance de 15% de leur activité dans un marché mondial de la plaisance globalement stable. Une progression qui s'appuie sur le succès d'une offre de nouveautés sans précédent.

En ce début de saison **Bénéteau**, **Jeanneau**, **Prestige**, **Lagoon**, **CNB** et **Monte Carlo Yachts** partagent la même ambition : renouveler la performance de l'an passé, en réalisant sur l'exercice 2010-2011 une croissance supérieure à celle des marchés.

Dotées d'une forte capacité de création et d'innovation, elles bénéficient de remarquables atouts pour renforcer leur position dans le paysage concurrentiel.



First 30
Photo Gilles Martin-Raget

→ **UN PLAN DE NOUVEAUTÉS SOUTENU** pour inciter les propriétaires à renouveler leur bateau et séduire de nouveaux acquéreurs. Plus de 20 modèles parmi lesquels :

- la première unité de la marque italienne **Monte Carlo Yachts**. Cet élégant flybridge de 76 pieds confirme l'entrée du groupe dans le secteur des grands yachts (bateaux à moteur de plus de 15 m). Les visiteurs du Festival International de la Plaisance pourront découvrir à Cannes le premier motoryacht de cette gamme aux lignes sobres, élégantes et fonctionnelles.



Monte Carlo Yachts 76

Photo : Jérôme Kélagopian

- Une nouvelle offre de voiliers de croisière chez **Bénéteau**. Né du talent du trio Beneteau, Nauta Design, Berret/Racoupeau, SENSE bénéficie d'une conception innovante qui privilégie la communication entre le cockpit et le carré et favorise l'accès à la mer.
- Développé par **Jeanneau** en collaboration avec le cabinet Garroni et Premorel Concept, NC 11 propose une organisation originale des espaces pour une nouvelle approche de la vie à bord.



Un espace confortable et convivial pour vivre le bateau autrement.

- **Lagoon** enrichit son offre avec les Lagoon 450 et 560 et développe désormais une gamme complète de 7 catamarans de croisière de 38 à 62 pieds.
- **Prestige 2**, une nouvelle génération de design. Intérieur très lumineux, largement ouvert sur la mer, il offre une harmonie de matériaux et de couleurs contemporaines.
- En ce début de saison le **CNB 100** Chrisco est finaliste du Trophée de l'International Superyacht Society Design & Leadership dans la catégorie des voiliers de 24 à 40 mètres, ainsi que dans cinq catégories du ShowBoats Design Awards 2010.

→ UNE INNOVATION MAJEURE, EXCLUSIVE DANS LE MONDE DE LA VOILE

L'accélération des efforts de recherche et développement du groupe Bénéteau favorise l'accès des marques au meilleur niveau technologique. Cette stratégie a permis la mise au point d'un système exclusif d'assistance aux manœuvres de port. Une innovation progressivement déployée sur les grands voiliers dont elle renforce le pouvoir d'attraction.

Développé en partenariat avec le groupe allemand ZF, ce système offre désormais aux plaisanciers une maniabilité sans faille de leur voilier. Combinant l'assistance du moteur et du propulseur d'étrave, il est équipé d'un joystick ludique et intuitif qui facilite l'accostage dans toutes les conditions, levant un frein à l'acquisition d'unités de grande taille.



Le groupe se développe dans le secteur de l'habitat.

Leader sur le marché européen de l'habitat de loisirs avec les marques **O'Hara** et **IRM**, le groupe Bénéteau poursuit sa progression dans le secteur de l'habitat résidentiel au rythme annoncé.



Fort d'une expérience confirmée dans l'aménagement et l'optimisation des volumes, le groupe ambitionne de devenir le constructeur de référence sur le marché prometteur des logements à ossature bois et à hautes performances environnementales.

Les premiers programmes de maisons ont été installés au printemps dernier aux Herbiers (Vendée) puis à la Teste de Buch (Gironde). Les livraisons se poursuivent à un rythme soutenu avec la mise en service en septembre de la première résidence étudiante conçue par **BH** à Angers et la remise des clés de nombreux autres programmes tout au long de la saison.

Un habitat accessible répondant aux exigences du développement durable

L'ensemble de ces réalisations affichent des performances environnementales supérieures à la réglementation actuelle grâce notamment à un procédé de construction innovant et rigoureux, une isolation thermique renforcée et un système de ventilation performant.



Contacts presse

Groupe Bénéteau - www.beneteau-group.com

Bérengère Corbel - : 33 (0)2 51 26 21 28 - b.corbel@beneteau-group.com

Bénéteau - www.beneteau.com

Nathalie Rocher-Piou - 33 (0)2 51 60 50 37 - beneteau-presse@beneteau.fr

Un site réservé aux media : photos numériques en haute définition libres de droit, dossiers de presse, agendas des rencontres et essais presse

Espace réservé aux media **VOILE** sur le site www.beneteau.com (Voile / Presse)

Espace réservé aux media **MOTONAUTISME** sur le site www.beneteau.com (Moteur/Presse)

Jeanneau - www.jeanneau.fr

&

Prestige - www.prestige-yachts.com

Roland Fardeau – 33 (0)2 51 64 20 95 – r.fardeau@jeanneau.fr

Delphine Baudry - 33 (0)2 51 64 20 82 - d.baudry@jeanneau.fr

Un site réservé aux media : www.jeanneau.imagesenligne.com

Lagoon - www.cata-lagoon.com

&

CNB Yachts - www.cnb-yachts.com

Joël Jarrijon -33 (0)5 57 80 85 50 - j.jarrijon@cnb.fr

Cécile Wittmann - 33 (0)5 57 80 85 50 - c.wittmann@cnb.fr

Deux sites réservés aux media : photos numériques en haute définition libres de droit

Lagoon : www.cata-lagoon.com/media

CNB Yachts : www.cnb-yachts.fr

CNB Superyachts - www.cnb.fr

Olivier Lafourcade - 33 (0)5 57 80 85 57 - o.lafourcade@cnb.fr

Un site réservé à la presse www.cnb.fr/media

CNB Pro - www.cnbpro.com

Jean-Louis Chaput - 33 (0)5 57 80 85 54 - jl.chaput@cnb.fr

Monte Carlo Yachts - www.montecarloyachts.it

Carla Demaria - + 39 335 27 22 98 - c.demaria@beneteau-group.com

Services associés

SGB - www.sgbfinance.fr

Clémence Persyn - 33 (0)3 20 65 60 57 clemence.persyn@sgb-finance.com

Christian Telle - c.telle@sgbfinance.com

EYB - www.eyb-boats.com

Frédéric Bonin - 33 (0)2 40 32 10 00 - : f.bonin@eyb.fr