

Prestige : des yachts de 40 à 75 pieds, une distribution mondiale en pleine expansion

La marque PRESTIGE fête son quart de siècle. 25 ans de conquête, de mise en place d'un réseau mondial de plus de 200 concessionnaires, de lancement de yachts de 40 à 75 pieds, de succès avec plus de 3500 bateaux vendus. Son identité : le luxe accessible, la performance de navigation combinée à un aménagement intérieur très original et un style dynamique et intemporel. Depuis la naissance de la PRESTIGE 41 en 1989, fruit de la première collaboration entre l'architecte J&J, le cabinet Garroni design et le constructeur, c'est toujours avec la même équipe talentueuse et experte que PRESTIGE continue à innover avec le lancement de deux nouvelles PRESTIGE. La **PRESTIGE 750** offre une cabine propriétaire de plain-pied avec le salon, une grande plateforme arrière, un vaste cockpit et un flybridge immense. La toute nouvelle **PRESTIGE 420** intègre un flybridge d'une taille exceptionnelle pour une vedette de 42' et existe également en version « coupé ». Elle est la seule vedette flybridge du marché des 40' dotée de deux escaliers privatifs desservant chacune des cabines en toute intimité.



PRESTIGE 420

Monte Carlo Yachts : le chantier franco-italien créateur de grands yachts, en plein essor

Quatre ans à peine depuis la présentation en 2010 de son premier modèle, le MCY 76 (bateau le plus primé de sa catégorie) et avec un nouveau modèle créé chaque année, Monte Carlo Yachts a annoncé au cours du dernier Yachting Festival de Cannes le projet le plus important jamais engagé par la marque : le **MCY 105**. Ce nouveau modèle, qui fera sa sortie officielle dans un an, rencontre déjà le succès, puisque son premier exemplaire est déjà vendu. Doté d'un design épuré et intemporel signé par le studio Nuvolari Lenard, le **MCY 105** tient la promesse du chantier : offrir à la fois des technologies révolutionnaires et des solutions de vie à bord confortables et esthétiques, qu'on ne trouve dans aucun autre yacht de cette catégorie.



MCY 86

Le MCY 86 vient de se distinguer aux Editor's Choice Awards, remportant la victoire de la catégorie Meilleur Yacht à moteur de 80 à 89 pieds. Cette nouvelle récompense vient compléter le palmarès du MC 86, qui avait déjà conquis cette année à Hong Kong l'Asia Boating Award. La marque est représentée au Nautic grâce à un espace dédié sur le stand MC.

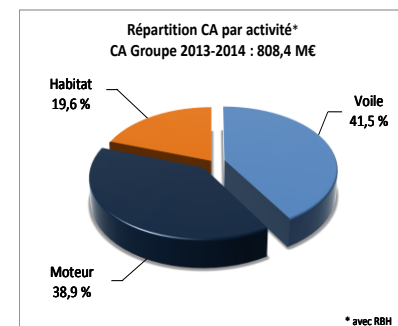
CNB Yacht Builders : météo au beau fixe

Après ses prestigieuses escales à Cannes, Monaco et St Tropez, et avant celles de Miami et Palma de Majorque au printemps prochain, le **CNB 76** crée l'événement à Paris. En effet, ce « petit » Superyacht de 76 pieds est non seulement le plus grand bateau exposé au Nautic 2014, mais également le plus grand jamais exposé dans les halls des salons nautiques de la capitale. En janvier 2015, c'est le **Bordeaux 60 N° 42**, millésime 2015, qui sera exposé à Düsseldorf, avant de partir pour son port d'attache, Melbourne en Australie. La météo « down under » semble d'ailleurs être au beau fixe pour CNB puisque le chantier a enregistré trois commandes en quelques mois en provenance de ce continent de marins.



CNB 76

A propos du groupe BENETEAU



Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le Groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MCY, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT** et **SCARAB**, proposent une gamme de plus de deux cent modèles de 15 à 90 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible un **habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.

Contacts presse Groupe Bénéteau : Image 7 – Tél. +33 1 53 70 74 70
Catherine Desgrandchamps +33 6 47 72 46 11 cdesgrandchamps@image7.fr
Claire Doligez +33 6 84 90 21 69 cdoligez@image7.fr

www.beneteau-group.com

LE MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN TIRE LA CROISSANCE MONDIALE DE LA PLAISANCE, LE GROUPE S'EST MIS EN POSITION D'EN TIRER PLEINEMENT PARTI

Leader du marché de la plaisance, le Groupe accélère en 2014-2015 son rayonnement mondial sur le marché des bateaux à moteur aux USA, 1^{er} marché du monde, avec l'acquisition récente d'une usine et de quatre marques américaines prestigieuses dans les unités de moins de 12 mètres. Le Groupe Bénéteau entend profiter de la croissance sensible du marché nord-américain qui devrait représenter près de 40 % de son activité Bateau fin 2015.

Le Groupe est ainsi bien positionné sur le marché nord-américain, où il aura réalisé une progression significative de plus de 35 % au cours de l'exercice 2013-2014. Il continue de déployer la stratégie menée avec succès depuis 2010, vers une offre de bateaux voile et moteur de plus grande taille, sur cette zone ainsi que dans le reste du monde, dont l'Europe qui devrait être en croissance pour la saison 2015.

Fort de ses 10 marques représentant plus de 200 modèles, le Groupe Bénéteau poursuit son développement international. Le renouvellement des gammes et les nouveautés présentées par les marques à l'ouverture de la saison 2015 expriment les fondamentaux du Groupe Bénéteau depuis 130 ans : satisfaire et anticiper les attentes des plaisanciers du monde entier, dans toutes les tailles de bateaux, grâce à son excellence industrielle, son ambition internationale et sa capacité d'innovation.



Saison 2015 : voile et moteur, les marques

Bénéteau : la marque historique du Groupe, infatigable créatrice de valeurs depuis 1884, fête ses 130 ans, toujours à la pointe de l’innovation

Voile

La gamme Oceanis défend sa suprématie

Avec l’**Oceanis 60**, la gamme qui a positionné Bénéteau comme leader de la voile, s’enrichit pour ses 30 ans d’un voilier amiral, aux dimensions exceptionnelles, à l’allure et au confort exclusif. Cette unité de grande taille exprime la vocation du chantier de toujours offrir de nouvelles perspectives aux plaisanciers les plus exigeants.



OCEANIS 60

La révélation à Cannes du nouvel **Oceanis 35** atteste de la pertinence du concept de petit croiseur évolutif éterné avec succès en 2013 avec l’**Oceanis 38**. L’**Oceanis 35** s’adapte à chaque étape de la vie. Il laisse à son propriétaire le choix d’une configuration initiale parmi les trois proposées : Daysailer, Weekender ou Croiser, en lui permettant d’ajouter ou de soustraire au fil des ans différents éléments. Soucieux de maintenir l’innovation au cœur de chaque projet, Bénéteau en proposera également une version dériveur.

First : un millésime 2015 concentré en technologie

Le millésime 2015 offre aux First de Bénéteau des performances encore jamais atteintes, tout en conservant un niveau de confort pour des programmes croisière dans une détente absolue. Plus conquérants mais toujours aussi sûrs, les cinq nouveaux First présentés à l’automne concentrent technologie, design et ergonomie. Proposition unique sur le marché, les nouveaux **First 30, 35 et 40** sont estampillés Carbon Edition, offrant notamment en standard un mât en carbone, une quille en plomb, une barre à roue en composite noir et un pack électronique Raymarine de premier



FIRST 40

ordre. Innovation astucieuse, la barre à roue basculante sur le **First 35** et le **First 40** libère la circulation entre l’arrière du bateau et le cockpit sans avoir besoin d’alourdir le bateau par la présence d’un second poste de barre.

Moteur

La nouvelle génération Flyer prend son envol



Flyer 7 SPORTdeck

Les deux nouveaux **Flyer 7 SUNdeck** et **SPORTdeck**, présentés au Nautic de Paris, constituent une nouvelle étape dans le développement de la dernière génération de hors-bords conçue par Bénéteau. Racés, spacieux, ces deux nouveaux *day-boat* proposent des aménagements inédits sur une carène AirStep qui a fait ses preuves de performance et de sécurité. Élégant dessin aérodynamique, large étrave, montants latéraux profilés : les Flyer 7 SUNdeck et SPORTdeck sont empreints du même style très personnel qui fait le succès des Flyer 6 et 5, lancés il y a quelques mois. Propulsés en mono ou bi-motorisation, ces deux Flyer d’un peu plus de 7 mètres apportent au pilote et à son équipage autant de sensations que d’aisance en manœuvres.

La gamme Monte Carlo affirme son esprit de conquête avec cinq nouveaux modèles en moins de deux ans

Avec trois nouveautés - **MC4S**, **MC5S** et **MC6** - présentés aux salons d’automne et d’hiver 2014-2015, la gamme Monte Carlo, née il y a un an, confirme son rôle déjà prépondérant sur le marché des motor cruisers de luxe. Les trois modèles expriment la griffe de la marque, inspirée de la nouvelle définition du luxe des yachts MCY : noblesse des matières, finesse des détails, délicatesse de la couleur de coque « aqua », solutions technologiques séduisantes.



MC4S

La **version S du MC4**, présentée en avant-première au Nautic de Paris 2014, offre le même standing exceptionnel d’aménagement et de finitions que le MC4. On appréciera l’excellente ventilation permise par le toit ouvrant panoramique et la luminosité très agréable des espaces intérieurs. Avec son allure de coupé, le MC4S dégage un air de bateau de collection, très séduisant.

élargissent leurs gammes

Jeanneau : des bateaux contemporains et élégants, pour tous les styles de navigation

Jeanneau voile créé la surprise jusqu’à 64 pieds

Présenté pour la première fois à Cannes, le **Jeanneau 64**, nouveau navire amiral Jeanneau Yachts, est né d’une étroite collaboration entre Philippe Briand et Andrew Winch. Il hérite de lignes élégantes et de proportions parfaites. Une attention toute particulière a été portée sur le mode de vie à bord. Le Jeanneau 64 offre ainsi de grands espaces extérieurs. Très contemporain, il présente un design intérieur luxueux et étonnant tant par l’optimisation de son agencement que par la qualité des matériaux et la finesse des détails. Avec des choix d’aménagement à l’intérieur comme à l’extérieur, une grande variété de tissus, boiseries, cuirs et équipements, Jeanneau 64 est un véritable yacht semi-custom.



SUN ODYSSEY 349

Un **Sun Odyssey 349 avec quille relevable**. Impressionnant par la pureté de ses lignes, son volume intérieur et son cockpit accueillant, le **Sun Odyssey 349** dessiné par Marc Lombard, sera présent au salon de nautique de Paris. Imprégné des valeurs de la gamme Sun Odyssey, il combine performance, sécurité en mer et confort. Il bénéficie en outre d’une version avec quille relevable.

Jeanneau moteur : une volonté de se développer sur tous les segments de marché avec six nouveautés

Deux nouveaux **VELASCO typés «flybridge»**. Afin de nourrir son développement sur le marché mondial du flybridge, Jeanneau enrichit sa gamme VELASCO de deux nouveaux modèles : le nouveau **VELASCO 43F**, lancé à Cannes et exposé au salon de nautique de Paris, reprend l’intégralité des éléments de confort du VELASCO 43 avec un design adouci.



VELASCO 43F

Le **VELASCO 37F**, quant à lui, est un flybridge de nouvelle génération. Doté de lignes tendues et d’une silhouette contemporaine, c’est l’incarnation par excellence du bateau de croisière. Présenté en avant-première au salon du Grand Pavois à la Rochelle, il sera également au salon de nautique de Paris.

Un nouveau **LEADER ingénieux**. Présenté à Cannes, le **nouveau LEADER 36**, décliné en deux versions Sportop et Open, illustre tout l’esprit de la gamme LEADER : des bateaux sportifs et habitables, idéaux pour les courtes croisières en famille. Ses aménagements de pont favorisent la vie à l’extérieur. Son aménagement intérieur innove avec un grand carré intérieur : transformable le soir en cabine propriétaire, il est digne d’une suite, avec bar et canapé.



LEADER 36

L’esprit **Cap Camarat toujours renouvelé** : dotés d’une nouvelle carène en V profond signée Michaël Peters, les nouveaux **Cap Camarat 7.5 CC SERIE2** et **Cap Camarat 7.5 WA SERIE2**, lancés à Cannes, sont optimisés pour une motorisation en monomoteur allant jusqu’à 300 CV. Entièrement dessinés par Sarrazin Design, ils présentent une ligne moderne, sportive et chic. Le bau maxi de 2,54 mètres permet de les transporter sur remorque en Europe. Ces deux modèles seront exposés à Paris.

Merry Fisher : plus de design et toujours plus de confort. Dans cette gamme de bateaux familiaux et économiques, deux nouveautés sont lancées cette année : le **Merry Fisher 695** qui offre un nouveau design et une nouvelle carène très performante et le tout nouveau **Merry Fisher 605**, un bateau au design élané. Idéal pour découvrir les joies de la navigation, il sera lancé au salon de nautique de Paris.



MERRY FISHER 695

Lagoon : succès inégalé pour le Lagoon 450 et deux nouveaux Lagoon Motor Yachts



630 M.Y.

Avec plus de 400 unités vendues, le **Lagoon 450** est le champion du monde incontestable de sa catégorie. Comme tous les modèles Lagoon, il bénéficie continuellement d’améliorations qui ont été intégrées au millésime 2015, présenté au Nautic de Paris.

Lagoon revient aussi sur le devant de la scène du Motor Yacht avec deux nouveaux bateaux à moteur qui offrent de nouvelles possibilités de navigation tout en gardant le confort et le plaisir d’être sur l’eau à bord d’un catamaran Lagoon : le **630 MY**, luxueux catamaran de croisière hauturière qui a fait l’unanimité au Yachting Festival de Cannes comme aux salons de Gènes et Barcelone ; et son « petit-frère » le **40 MY**, inspiré du Lagoon 39 et particulièrement orienté vers la facilité d’utilisation et une faible consommation en navigation.