



GROUPE **BENETEAU**

« LE GROUPE SORT RENFORCÉ DE LA CRISE ».

YVES LYON-CAREN, PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

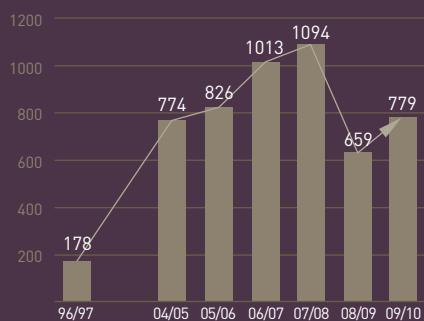
« Face à une crise d'une brutalité sans précédent, le groupe a choisi de s'adapter le plus rapidement possible à un marché diminué de moitié et d'investir pour créer de nouveaux produits, attractifs et innovants. En parallèle, il a travaillé pour réduire les stocks de ses réseaux de vente et chercher à donner le plus de visibilité possible à ses fournisseurs.

Ces actions ont porté leurs fruits. Dès le début de la saison 2009-2010, comme au cours de l'actuelle saison, les clients attirés par des produits nouveaux, promus par des forces de vente intactes, et confiants dans le groupe ont fait la différence. Dans un marché stable, la croissance de notre chiffre d'affaires en atteste.

Le groupe doit maintenant transformer ce succès en réussite durable et mobiliser toutes ses forces pour renforcer son leadership sur les marchés mûrs et conquérir de nouveaux territoires en élargissant son offre et sa présence géographique. »



ÉVOLUTION
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ (M€)



ÉVOLUTION
DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
COURANT (M€)



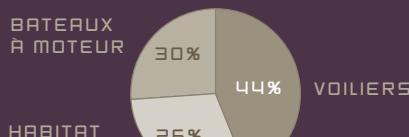
« L'INNOVATION ET L'INTERNATIONALISATION LES ATOUTS DU FUTUR ».

BRUNO CATHELINAIIS, PRÉSIDENT DU DIRECTION

« En 2008, la plupart des industriels ont été contraints, afin de surmonter les effets immédiats de la crise mondiale, d'adopter des politiques de rigueur sans précédent. Au même moment, le GROUPE BENETEAU, fort d'une trésorerie et d'une situation financière particulièrement saine, optera pour une relance massive en privilégiant une stratégie qui repose sur deux axes majeurs :

- L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE. Cette dynamique mise en œuvre au sein de la division bateaux a permis le lancement de 29 nouveaux modèles en 2009 et 23 en 2010, renouvelant ainsi 50% de notre offre en deux saisons. Atout clé pour faire face à la crise, cette politique d'innovation a été portée par une refonte de nos process de développement et de fabrication et par la mise en place d'organisations tournées vers la satisfaction de nos clients. Il convient désormais de décliner tous ces nouveaux process à l'ensemble de l'entreprise afin d'améliorer de façon sensible notre efficacité, notre niveau de qualité et la satisfaction de nos clients.
- LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX HORIZONS. L'élargissement géographique de nos marchés représente un gisement de développement significatif. Le monde est en croissance mais son centre de gravité se déplace sensiblement. Le groupe investit dans les marchés émergents. Déjà présent en Asie, il renforce actuellement ses positions au Brésil. S'adapter à ces nouveaux territoires et à leur culture sont des enjeux déterminants pour le développement de nos marques à travers le monde. »

RÉPARTITION DU
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ
2009/2010 : 779 M€



2011
PLUS DE 5000 EMPLOYÉS
28 SITES DE PRODUCTION



UN RÉSEAU MONDIAL
DE 450 POINTS DE VENTE
PRÉSENTS DANS PLUS DE 50 PAYS





De gauche à droite :

- Benjamin Bénéteau,
fondateur du chantier en 1884
- Le Flétan, 1^{er} bateau à voile, 1964
- 1^{er} chantier BENETEAU,
Saint Gilles-Croix-de-Vie 1884



UN GROUPE FAMILIAL FONDÉ SUR DES VALEURS SOLIDES

LE GROUPE BENETEAU A CONSTRUIT SON RAYONNEMENT SUR DES VALEURS FORTES et des fondamentaux solides. Depuis 1884, les hommes et les femmes de l'entreprise ont cultivé au fil des générations la passion du produit, le sens de l'innovation et l'engagement constant vis-à-vis de nos clients et de notre environnement.

- OUVRIR AU PLUS GRAND NOMBRE L'ACCÈS À DES PRODUITS DE QUALITÉ,
- RÉPONDRE AUX EXIGENCES DE NOS CLIENTS,
- SE DÉVELOPPER DANS LE RESPECT DE L'ÉTHIQUE SOCIALE,
- LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL :
ces valeurs cimentent jour après jour la cohésion de l'entreprise. Elles sont autant d'armes décisives pour le présent et le futur.

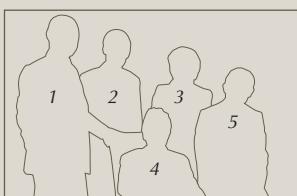
1884

DATE DE CRÉATION
DE BENETEAU

UNE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE EFFICACE



LE DIRECTOIRE DE LA SOCIÉTÉ est composé de 3 membres : Bruno Cathelinais (Président), Dieter Gust et Aymeric Duthoit. Le Directoire définit et anime les orientations opérationnelles du groupe dans le cadre de ses attributions statutaires. Il s'appuie sur les directeurs généraux et les directeurs généraux adjoints des filiales ainsi que sur les directions fonctionnelles du groupe. Ce système de direction privilégie l'efficacité, la réactivité et la proximité avec le terrain.



1. Aymeric Duthoit
2. Yves Lyon-Caen
3. Mme Annette Roux
4. Dieter Gust
5. Bruno Cathelinais

BENETEAU S.A. est cotée à Euronext Paris depuis mars 1984.

Son capital est détenu à :

- 56,37 % par Béri 21, société holding dont Mme Roux préside le Conseil de Surveillance.
- 37,01% par le public (situation au 31 août 2010)
- 6,62% par l'autocontrôle (situation au 31 août 2010)

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE DU GROUPE est composé de 9 membres : Yves Lyon-Caen (Président), Mme Annette Roux (Vice Président), Yvon Bénéteau, Jean-Louis Caussin, Eric Delannoy, Luc Dupé, Yves Gonnord, Christian de Labriffe et Patrick Mahé. Dans le cadre du contrôle permanent de la gestion de la société et des attributions qui lui sont conférées par les statuts, le Conseil de Surveillance examine régulièrement les orientations stratégiques de la société, évalue l'adéquation de sa politique d'investissements, apprécie ses projets de développement de nouveaux produits. Le Conseil de Surveillance se réunit aussi souvent que l'intérêt de la société l'exige, et au moins quatre fois par an.

Des comités spécialisés ont été constitués et se réunissent régulièrement afin de formuler des recommandations au Conseil de Surveillance :

- Comité Stratégique
- Comité des Nominations et des Rémunérations
- Comité d'Audit et des Risques

Le groupe s'est engagé à se référer au code de gouvernement d'entreprise AFEP-MEDEF.

I GROUPE, 2 ACTIVITÉS PLAISANCE & HABITAT

NUMÉRO UN MONDIAL DES CONSTRUCTEURS DE VOILIERS - MONOCOQUES ET MULTICOQUES, le GROUPE BENETEAU poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur et figure parmi les tout premiers acteurs européens. En voile comme en moteur, Beneteau, Jeanneau, Lagoon, Monte Carlo et Prestige proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose également d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : CNB. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec Prestige Yachts et Monte Carlo Yachts.

ACTEUR DE PREMIER PLAN SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN DE L'HABITAT DE LOISIRS, le groupe se développe sur le marché de l'habitat résidentiel à hautes performances environnementales. Avec la conception et la fabrication de maisons à ossature bois industrialisées, il ambitionne de rendre accessible en terme de prix, un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable.



2 ACTIVITÉS QUI MOBILISENT DES SAVOIR-FAIRE COMMUNS

OUTRE UNE EXPÉRIENCE ACQUISE DE LONGUE DATE DANS LE TRAVAIL DU BOIS, le GROUPE BENETEAU bénéficie d'une expertise certaine dans l'aménagement des espaces de vie et l'optimisation des volumes. De plus, le groupe dispose d'une forte capacité de création et a fait la preuve de sa capacité à répondre aux attentes de ses clients en matière de design.

PAR AILLEURS, LE GROUPE POSSÈDE UNE MAÎTRISE TECHNIQUE ÉPROUVÉE en matière de fabrication industrielle de produits complexes sur de grandes séries. Il a également démontré son savoir-faire dans le domaine de la plaisance pour rendre accessible au plus grand nombre des produits à forte valeur ajoutée.

AUTANT D'ATOUTS QUI DOIVENT PERMETTRE AU GROUPE BENETEAU D'ATTEINDRE SES AMBITIONS DANS LE DOMAINE DE L'HABITAT.



UNE REMARQUABLE
RICHESSE CRÉATIVE

DANS UN MARCHÉ DE LA PLAISANCE QUE LA CRISE N'A PAS ÉPARGNÉ, le GROUPE BENETEAU a choisi la voie de la création et de l'innovation. Une démarche offensive qui s'est révélée payante et qui place aujourd'hui le groupe dans une situation plus forte que jamais. Le salon nautique de Paris, qui a tenu sa 50^{ème} édition en décembre dernier, a été l'occasion pour le groupe d'affirmer son dynamisme et sa créativité. Fin 2010, ce sont plus de 23 nouveaux modèles et pas moins de 2 nouvelles gammes qui ont été dévoilés par les marques du groupe.

EN DEUX ANS, PLUS DE 50% DE L'OFFRE A ÉTÉ RENOUVELÉE .



SENSE, UNE NOUVELLE OFFRE DE VOILIERS DE CROISIÈRE CHEZ BENETEAU. SENSE bénéficie d'une conception innovante qui privilégie la communication entre le cockpit et le carré et qui facilite l'accès à la mer. Une conception qui va permettre à Beneteau d'attirer une nouvelle clientèle qui n'était pas jusque-là spécialement attirée par les monocoques de croisière. L'accueil réservé à cette gamme depuis les salons d'automne a d'ailleurs été particulièrement chaleureux.



TOUJOURS CHEZ BENETEAU, UNE NOUVELLE GAMME DE VÉDETTE À MOTEUR : FLYER GRAN TURISMO. Une gamme au design très méditerranéen qui conjugue à merveille performance, confort et manœuvrabilité.



CHEZ JEANNEREAU, LA GAMME PRESTIGE 2 a vu le jour, avec un design « nouvelle génération » qui va permettre à Prestige d'amplifier un succès déjà considérable. Ce design caractérisé par des intérieurs très lumineux, largement ouverts sur la mer, offre une harmonie de couleurs et de matériaux très contemporains.



JEANNEREAU A ÉGALEMENT INNOVÉ EN LANÇANT UNE NOUVELLE VÉDETTE À MOTEUR : LA NC11. La NC11 est un concept résolument innovant qui propose une organisation des espaces très originale, pour une nouvelle approche de la vie à bord.



LAGOON A ENRICHI SON OFFRE AVEC LES LAGOON 450 ET 560 et propose désormais une gamme complète de 7 catamarans de croisière de 38 à 62 pieds. Une offre qui devrait permettre à Lagoon de renforcer encore sa place de numéro un mondial sur le marché des catamarans de croisière.

DES INNOVATIONS
TECHNOLOGIQUES MAJEURES

AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES, LES EFFORTS DE RECHERCHE se sont intensifiés et le GROUPE BENETEAU récolte aujourd’hui les fruits de cette approche très volontariste. Cette stratégie permet aux marques du groupe d’offrir à leurs clients des innovations technologiques vraiment uniques. Elle a notamment favorisé la mise au point d’un concept très novateur de MOTORISATION HYBRIDE avec régénération sous voiles. Développé en partenariat avec la Fondation BENETEAU et le groupe allemand ZF, ce projet majeur répond à des exigences écologiques, de développement durable et de navigation essentielles.



LES RECHERCHES SUR LA PROPULSION HYBRIDE SONT À L'ORIGINE D'UNE AUTRE ÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE REMARQUABLE : UN SYSTÈME D'ASSISTANCE AUX MANŒUVRES AU PORT QUI A REÇU UN ACCUEIL PARTICULIÈREMENT FAVORABLE :

CE SYSTÈME, UNIQUE DANS LE MONDE DE LA VOILE, permet aux plaisanciers de rendre leur voilier infiniment plus maniable et de faire de l'accostage un véritable jeu d'enfant. Basé sur l'utilisation d'un joystick à la fois ludique et intuitif, il lève un frein important à l'acquisition d'unités de grande taille.

UNE ENTRÉE REMARQUÉE DANS LE MONDE DES GRANDS YACHTS À MOTEUR

LE GROUPE BENETEAU A PRIS LA DÉCISION DE FAIRE DE MONTE CARLO UNE MARQUE À PART ENTIÈRE sur le secteur des grands yachts à moteur. Baptisée Monte Carlo Yachts, cette nouvelle signature a fait une entrée remarquée avec une unité de 23 mètres dessinée par la main experte des designers italiens Nuvolari&Lenard. Un élégant flybridge qui incarne une nouvelle vision du luxe : moins ostentatoire mais offrant un cocktail unique de personnalité, d'élégance et d'innovation.

LA PREMIÈRE UNITÉ DE LA GAMME A DÉJÀ REMPORTÉ QUATRE GRANDS PRIX INTERNATIONAUX DONT LE NAUTICAL DESIGN AWARD, DÉCERNÉ PAR L'ADI, L'ASSOCIATION DU DESIGN INDUSTRIEL.

ÉLUE BATEAU DE L'ANNÉE 2010 LORS DU SALON NAUTIQUE DE GÈNES, LA MCY 76 A REÇU À CANNES DEUX PRIX AUX WORLD YACHT TROPHIES.





ACTEUR DE PREMIER PLAN DANS L'HABITAT DE LOISIRS, LE GROUPE BENETEAU SE DÉVELOPPE SUR LE MARCHÉ DE L'HABITAT RÉSIDENTIEL. À TRAVERS SA FILIALE BH, IL AMBITIONNE DE DEVENIR LE CONSTRUCTEUR DE RÉFÉRENCE SUR UN MARCHÉ PROMIS À UN BEL AVENIR EN FRANCE NOTAMMENT : CELUI DES MAISONS À OSSATURE BOIS ET À HAUTES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES.



HABITAT DE LOISIRS

AVEC LES MARQUES IRM ET O'HARA, le GROUPE BENETEAU offre un très large choix de résidences mobiles de loisirs et se positionne comme un leader sur ce marché au plan européen. Les clients des résidences mobiles de loisirs sont à la fois les professionnels de l'hôtellerie de plein air qui louent à leurs clients ces résidences pour les vacances et les particuliers qui les acquièrent pour en faire leur résidence de vacances. Ce marché du « mobil home » est très dynamique, car de plus en plus d'adeptes de l'hôtellerie de plein air souhaitent bénéficier d'un hébergement vraiment confortable.



HABITAT RÉSIDENTIEL

AVEC SA FILIALE BH, LE GROUPE BENETEAU CONÇOIT ET FABRIQUE DES LOGEMENTS À OSSATURE BOIS selon un procédé constructif industrialisé. L'objectif est de rendre accessible en termes de prix un habitat de qualité, respectueux de l'environnement et répondant dès à présent aux futures normes énergétiques. Dans une première phase BH, a conçu et développé la maison MUSE destinée au marché de l'habitat social puis une offre de logement pour les étudiants et les jeunes actifs. À terme, différents types de logements (habitat individuel petits collectifs, résidence de loisirs) viseront le marché social et intermédiaire.

Les modules tridimensionnels à ossature bois sont entièrement réalisés et équipés en usine. Ce procédé innovant en filière sèche apporte de nombreux avantages : coûts maîtrisés, qualité garantie, fiabilité du process et délais assurés. BH propose une offre globale intégrant le transport, l'assemblage sur site et les raccordements. BH a lancé la production de ses maisons à ossature bois dans sa toute nouvelle usine de Vendée en septembre 2009.

UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ
& UNE CAPACITÉ D'INNOVATION
UNIQUE DANS LE MÉTIER

TRADITION ARTISANALE ET PASSION DU TRAVAIL BIEN FAIT

Chacun de nos produits est le fruit d'un savoir-faire d'exception. A chaque étape de la fabrication, l'expertise de l'homme est incontournable. La précision de l'œil, la sensibilité de la main et la finesse du geste sont irremplaçables. Ils garantissent une qualité irréprochable et répondent aux critères d'exigence de nos propriétaires.

UNE INDUSTRIE PERFORMANTE

LE GROUPE BENETEAU renforce sans cesse la compétitivité de son outil industriel pour réaliser une production de qualité à coûts maîtrisés et permettre un positionnement prix dynamique, sans détérioration de la rentabilité. Automatisation des processus de fabrication, optimisation des temps de production, standardisation des modes opératoires : plus simples et plus économiques, ces méthodes d'avenir sont déclinées progressivement dans nos différents sites de production.



DES INVESTISSEMENTS IMPORTANTS EN R & D

Moteur de l'innovation, la recherche figure au premier rang des priorités du groupe. Un centre de Recherche & Développement, dédié à l'activité Plaisance, développe des solutions communes - de produits et de process d'industrialisation - transposables dans les différents chantiers du groupe (Beneteau, Jeanneau, Lagoon, CNB). Le Centre de Recherche, qui rassemble une centaine d'ingénieurs et techniciens, concentre ses travaux sur trois principaux axes :

- **LES MATERIAUX COMPOSITES** : dimensionnement des structures, choix des matériaux et développement des process industriels de mise en œuvre.
- **LE BOIS ET LES AMÉNAGEMENTS INTÉRIEURS** : industrialisation de la mise en œuvre des aménagements intérieurs, développement de nouvelles finitions, recherche de nouveaux matériaux d'aménagement.
- **LES SYSTÈMES** : gestion des énergies, confort à bord, nouveaux systèmes de motorisation et de pilotage.

UNE VRAIE PRISE EN COMPTE DES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

SE DÉVELOPPER DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Le développement durable est un enjeu majeur pour le GROUPE BENETEAU comme en témoigne la certification ISO 14001 de BENETEAU, Jeanneau et O'Hara. Cet engagement se concrétise par des résultats très significatifs en matière de revalorisation des déchets de production, de gestion de l'énergie et de diminution des Composés Organiques Volatils (COV). Egalement certifiée pour la fabrication de ses produits, O'Hara est engagée dans une démarche d'eco conception qui se traduit par le choix de matériaux respectueux de l'environnement, d'équipements économies en énergie et de solutions favorisant la déconstruction.

INNOVER AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La FONDATION BENETEAU, en partenariat avec le groupe allemand ZF (plus particulièrement sa filiale ZF Marine Arco) a mis au point un concept novateur de MOTORISATION HYBRIDE adapté à la navigation à voile. Ce projet majeur répond à des exigences écologiques, de développement durable et de confort de navigation essentiels. Le fruit de leur travail commun a été présenté en 2009 lors du Salon Nautique de Paris. Très prometteurs, les premiers essais de la chaîne hybride parallèle avec régénération sous voile vont se poursuivre au cours des mois à venir.



LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS

- DANS LE DOMAINE DE LA PLAISANCE, tous les équipements recommandés par le label « Bateau Bleu » (pour gérer les rejets d'eaux noires, éviter les pollutions lors des ravitaillements en carburant, réduire la consommation d'énergie à bord, ...) sont désormais montés en standard sur tous les bateaux de plus de 9 m.
- DANS L'HABITAT DE LOISIRS, les produits intègrent de plus en plus les contraintes environnementales (meilleure intégration dans le paysage, isolation améliorée, équipements pour réduire la consommation d'énergie et préserver les ressources).
- DANS L'HABITAT RESIDENTIEL, de la conception à l'installation en passant par un process industriel optimisé, tout est pensé pour un respect maximal de l'environnement. Les matériaux et composants sont sélectionnés pour leur faible impact environnemental, à l'instar du bois. Véritable puits carbone, il s'inscrit dans une logique de développement durable car il est issu de forêts gérées durablement.
BH renforce ses actions de réduction de ses émissions de CO₂, notamment en :
 - réduisant l'impact des transports (matériaux intrants, acheminement des maisons, des équipes de montage, des sous-traitants).
 - optimisant la consommation de matériaux autre que le bois dans la phase d'installation sur site (béton, métal, PVC).

DES MARQUES FORTES

ET COMPLÉMENTAIRES

QUE CE SOIT SUR LE MARCHÉ DE LA PLAISANCE OU DE L'HABITAT, le GROUPE BENETEAU a su développer un portefeuille de marques à la fois fortes et complémentaires. Cela permet de répondre à des attentes clients de plus en plus diversifiées et d'entretenir une saine émulation entre les équipes.



BATEAUX À VOILE

- BENETEAU. *Donner à vos rêves de nouveaux horizons.*
Beneteau propose une offre complète de bateaux à voile qui permet de répondre à tous les rêves de navigation. Des monotypes performants conçus pour la régate de haut niveau aux yachts de croisière élégants et confortables, la gamme de voiliers Beneteau illustre la richesse créative de la marque et sa capacité unique à créer des concepts à la fois innovants et valorisants pour leurs propriétaires.

- JEANNNEAU. *Marins dans l'âme.*

Jeanneau propose une large gamme de voiliers marins, robustes et fiables. Bons marcheurs par tous les temps, les voiliers Jeanneau sont sûrs quand le vent force, confortables en croisière et agréables à vivre au port. Lignes fluides dynamiques et design tendance caractérisent l'ensemble de la gamme qui profite également d'une grande intelligence de conception.

- LAGOON. *L'art de vivre en catamaran de croisière.*

Leader mondial sur ce marché, Lagoon propose une gamme complète de catamarans internationalement plébiscités pour leur confort, leur comportement marin et la qualité de vie en mer que leur conception permet d'offrir à tous les types d'équipages.

BATEAUX À MOTEUR

- BENETEAU. *Donner à vos rêves de nouveaux horizons.*
Beneteau développe quatre gammes de bateaux à moteur, qui nourrissent de nombreux rêves de navigation et de plaisirs nautiques. Leur point commun : l'expertise de la marque dans les dessins et les développements de carènes. Après le déploiement et l'extension des gammes traditionnelles (Antares et Flyer), Beneteau a lancé une nouvelle gamme de vedettes express qui porte désormais le nom de Flyer Gran Turismo. Beneteau a en outre revisité le concept du Trawler traditionnel en lui offrant la rapidité (gamme Swift Trawler).
- JEANNNEAU. *Marins dans l'âme.*
Accélérant sa montée en puissance en moteur, Jeanneau renforce l'extension et le renouvellement de ses gammes. La marque conforte sa présence sur le segment des « motorcruisers » avec la création de la gamme Leader qui vient enrichir une offre déjà très complète sur le marché des « days boats » et des « cruisers fishing ».
- PRESTIGE. *La passion du design.*
Gamme complète de vedettes « flybridge » et « sport top », Prestige allie des qualités marines exceptionnelles, un design moderne et des aménagements contemporains. Beauté des lignes aux influences italiennes, agencement des espaces et choix de matériaux de qualité : chaque détail, beau et fonctionnel, participe à l'équilibre parfait entre performance et confort.



O'HARA

BH

GRANDS YACHTS

- CNB. *Une signature prestigieuse dans le monde des yachts et des superyachts.*
Spécialisé dans la construction sur mesure de yachts à voile et à moteur destinés à la grande plaisance (unités de plus de 24 mètres), le chantier bordelais a acquis avec CNB Superyachts une reconnaissance internationale pour la qualité et les performances de ses unités prestigieuses. CNB Yachts propose également des voiliers « semi-custom », qui bénéficient de l'ingénierie et de l'organisation industrielle inégalées du GROUPE BENETEAU, ainsi que du savoir-faire mondial reconnu du chantier.
- MONTE CARLO YACHTS. *Future, Classic.*
Authentiquement italienne et forte de la grande tradition du groupe, Monte Carlo Yachts a la mission de développer une gamme de yachts de luxe à partir de 60 pieds dans les versions « hard top », « flybridge » et « sportfly ». Des motoryachts élégants mais qui refusent le luxe ostentatoire, à la fois innovants et nobles : des classiques dès aujourd'hui et pour demain.

BATEAUX PROFESSIONNELS

- CNB PRO
Acteur majeur parmi les leaders internationaux de la construction navale, CNB a diversifié son activité et produit des unités pour les professionnels de la mer : navires rapides de transport de passagers, bateaux de pêche et bateaux de services.

HABITAT DE LOISIRS

- IRM. *Nous avons tellement de choses à partager.*
Les mobile-homes IRM conjuguent innovation, qualité de construction et fonctionnalité au service du plaisir partagé en famille ou entre amis. IRM ce n'est pas seulement une promesse produit, c'est aussi une offre de services complète tels que le financement, l'occasion, le transport et le SAV.
- O'HARA. *Le plein de vie.*
Moderne et inventive, la gamme O'Hara sait allier avec succès design contemporain et respect de l'environnement. Engagée et responsable, la marque est pionnière en matière d'éco conception.

HABITAT RÉSIDENTIEL

- BH. *Un habitat accessible et respectueux de l'environnement.*
Avec la conception et la fabrication de maisons à ossature bois, BH a pour objectif de rendre accessible en termes de prix, un habitat de qualité, respectueux de l'environnement et répondant aux futures normes énergétiques.

SERVICES ASSOCIÉS

Parce que le métier de constructeur ne s'arrête pas à la livraison, le GROUPE BENETEAU propose à ses clients deux services associés pour faciliter l'achat et la revente de leur bateau.



- SGB. *Accompagner les plaisanciers dans la concrétisation de leur rêve.*
Filiale de financement dynamique et puissante, SGB Finance a pour vocation de financer tous les produits fabriqués par le GROUPE BENETEAU en France et en Europe. Elle apporte une réponse aux besoins de financement des plaisanciers et contribue à la concrétisation de leur rêve.

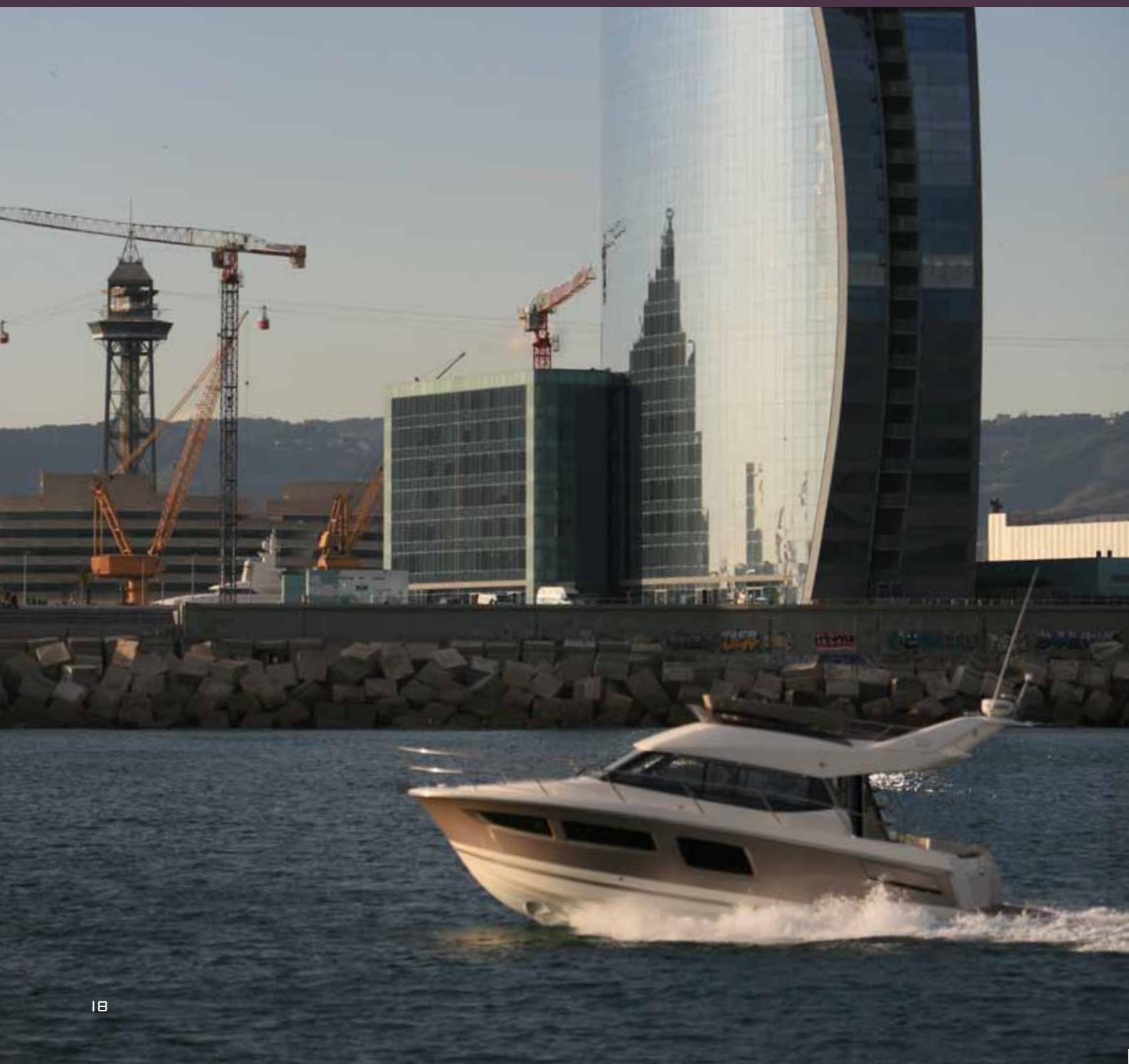


- EYB. *La référence européenne du marché de l'occasion.*
Filiale du GROUPE BENETEAU et premier réseau français et européen des professionnels de l'occasion, European Yacht Brokerage facilite la revente des bateaux de nos clients. EYB compte plus de 200 adhérents en Europe qui disposent d'une base de données multimarques en ligne sur www.eyb-boats.com

UN RÉSEAU MONDIAL

UNE PRÉSENCE DANS LES GRANDS PAYS ÉMERGENTS QUI S'AFFIRME.

GRÂCE À UN RÉSEAU DE 450 CONCESSIONNAIRES PRÉSENTS DANS PLUS DE 50 PAYS le GROUPE BENETEAU a la capacité d'accompagner ses clients partout dans le monde. Par ailleurs, le groupe participe à l'essor de la plaisance dans les grands pays émergents. Déjà présent en Asie depuis 2005 et notamment en Chine, le groupe renforce actuellement ses positions au Brésil.





2010 UNE ANNÉE JALONNÉE DE RÉUSSITES

L'année 2010 a été particulièrement riche en récompenses et en événements marquants pour les produits et marques du GROUPE BENETEAU.

BATEAUX

- PRESTIGE 60 : élu « European Powerboat of the Year 2010 » dans la catégorie des bateaux à moteur de plus de 50 pieds par un jury de la presse internationale lors du salon de Düsseldorf.
- MONTE CARLO 42 : Élu bateau de l'année lors du salon de Londres 2011 dans la catégorie des sportcuisier de plus de 45 pieds, la Monte Carlo 42 a rencontré un vif succès auprès du jury, tant par la qualité de son design que de ses performances.
- LE CNB 100 CHRISCO a reçu 3 « Awards », décernés par ShowBoats International et l'International Superyacht Society. Des récompenses prestigieuses qui viennent saluer le travail des équipes de CNB en liaison avec l'architecte Luca Brenta et les designers d'intérieur Wetzels & Brown Partners. Chrisco est le troisième grand voilier CNB à être distingué ainsi au niveau mondial, après Only Now en 2002 et Hamilton en 2005.
- MONTE CARLO YACHTS 76 : à l'occasion de son lancement au salon de Cannes 2010, la première unité de la nouvelle marque Monte Carlo Yachts s'est vue récompensée par 2 prix aux World Yacht Trophies (« Best Design Trophy » et « Most Innovative Trophy »). Dans les 2 mois suivants, la MCY 76 remportait le Nautical Design Award ainsi que le titre de « Bateau de l'Année » au salon de Gênes et bateau de l'année lors du salon de Londres 2011 dans la catégorie des Flybridges de plus de 55 pieds. Une avalanche de récompenses qui constitue un véritable record mondial pour l'équipe MCY dirigée par Carla Demaria, Présidente de Monte Carlo Yachts !

HABITAT

- INAUGURATION DU PROGRAMME MUSE À LA TESTE DE BUCH. Habitat d'Avenir (société de commercialisation créée en collaboration avec BH et le groupe SNI) a inauguré son programme de 18 maisons Muse à la Teste de Buch en juillet 2010. Ce programme s'intègre dans le cadre d'une rénovation urbaine. Il regroupe 8 maisons T3 en rez-de-chaussée et 10 maisons T4 à étage, toutes labellisées THPE (Très Haute Performance Energétique). Ce label offre des performances énergétiques supérieures de 20% à la réglementation thermique en vigueur (RT 2005) et permet aux locataires une économie substantielle de leur consommation énergétique.
- LA 1^{ÈRE} RÉSIDENCE ÉTUDIANTE RÉALISÉE PAR BH INAUGURÉE À ANGERS. Cette résidence de 158 logements, qui fait partie des rares résidences étudiantes construites en France sur un mode « modulaire », se répartit en 3 îlots de 3 niveaux chacun reliés entre eux par des passerelles vitrées. Ces dernières alliées au mixte bardage bois et plaques en fibres-ciment apportent design et luminosité. Les différents acteurs du projet ont salué le délai de réalisation assuré par BH. La commande pour cette résidence a en effet été validée en février 2010 pour une livraison le 7 septembre 2010.



GROUPE **BENETEAU**

WWW.BENETEAU-GROUP.COM

Photos : AMP, Argentic & Numéric, Nicolas Claris, Massimo Ferrari, Bruno de Gayets, Studio Garnier, Jérôme Kelagopian, Photo O'Hara, Guillaume Plisson, Gilles Martin-Raget, Roldan.