



Nouvelle organisation de la direction de la marque Beneteau

St Gilles Croix de Vie, le 18 septembre 2017 – La direction générale du Groupe annonce une nouvelle organisation pour la marque Beneteau. Gianguido Girotti et Luca Brancaleon, respectivement directeur marketing et directeur commercial, succèdent à Carla Demaria qui a occupé ce poste pendant 6 ans. Ils se partageront la direction générale de la marque Beneteau.

Hervé GASTINEL et Carla DEMARIA, respectivement président et membre du Directoire du Groupe Beneteau, annoncent conjointement une nouvelle organisation pour la direction de la marque Beneteau.

Respectivement recrutés par Carla DEMARIA en 2015 et 2017, Gianguido GIROTTI, directeur marketing Beneteau et Luca BRANCALEON, directeur commercial Beneteau, vont assurer ensemble la direction générale de la marque Bénéteau. Ils seront rattachés à Hervé GASTINEL qui occupe la fonction de Directeur Général de la Division Bateaux du Groupe Beneteau.

Architecte naval ayant rejoint la marque au poste de Directeur Marketing Voile, Gianguido GIROTTI a récemment été nommé directeur marketing voile et moteur.

Juriste de formation, Luca BRANCALEON a rejoint la marque Beneteau après avoir occupé des postes de direction commerciale dans des environnements internationaux et multimarques. Il a intégré le secteur de l'industrie nautique il y a 13 ans.

Après 6 ans à la tête de la marque Beneteau, Carla DEMARIA continuera de siéger au Directoire et au Comité de direction du Groupe Beneteau. Elle va se reconstruire pleinement à la présidence de la marque Monte Carlo Yachts qu'elle dirige depuis sa création en 2008. Depuis 2015, elle est également présidente d'UCINA – Confindustria Nautica, la fédération nationale de l'industrie nautique italienne.

Hervé GASTINEL : « Au nom du Groupe Bénéteau, je tiens à remercier Carla DEMARIA pour son engagement et les résultats obtenus dans le développement de la marque Bénéteau. »

Carla DEMARIA : « Je suis heureuse de cette évolution pour la marque Beneteau et je tiens à remercier le Groupe Beneteau pour la confiance dont il m'honore depuis 2008. »

A propos du GROUPE BENETEAU

Le Groupe Bénéteau se distingue en Europe et dans le monde par sa longévité et l'exceptionnelle diversité de son offre.

Fondé en 1884, le chantier familial Bénéteau a su évoluer au gré des décennies, passant de la pêche à la plaisance puis se diversifiant dans d'autres secteurs industriels. Le Groupe a développé des compétences et des savoir-faire techniques uniques. Présent sur plusieurs continents, il exerce aujourd'hui ses activités à travers les divisions Bateaux et Habitat.

Principal acteur mondial des industries nautiques, le Groupe Bénéteau propose, à travers les 10 marques de sa division Bateaux, plus de 200 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 7000 collaborateurs, principalement répartis en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine.

Contact presse

Groupe Bénéteau – Mirna CIENIEWICZ m.cieniewicz@beneteau-group.com Port +33 /686 97 16 94