

DOSSIER DE PRESSE

GROUPE BENETEAU

DANS UN ENVIRONNEMENT PLUS FAVORABLE, LE GROUPE DEVELOPPE SA POSITION MONDIALE EN ELARGISSANT SON OFFRE DANS TOUTES LES GAMMES

Le Groupe Bénéteau, leader du marché de la plaisance, s'appuie sur un socle de croissance solide, articulé autour de son leadership mondial en voile et du développement d'une offre moteur adaptée au marché international. En réorientant dès 2010 sa stratégie vers une offre de bateaux de plus grande taille et avec la conquête des marchés émergents, notamment dans les yachts à moteur, il a réussi à traverser les difficultés conjoncturelles du marché nautique mondial.

2014 se présente comme la première année de croissance du marché mondial depuis la crise intervenue lors de la saison 2009. Le Groupe Bénéteau entend donc profiter pleinement de cette nouvelle situation, avec une offre élargie qui répond tant en voile qu'en moteur aux attentes des plaisanciers dans tous les pays.



Saison 2014 : le Groupe élargit son offre

Bénéteau, l'innovation depuis 1884

La marque a traversé plus d'un siècle d'histoire parce qu'elle a su innover en permanence et garder intactes son identité et son ambition, en évoluant sans arrêt à travers les époques.

En première mondiale au salon de Cannes 2013, deux nouveaux modèles :

A la Voile, l'Oceanis 38 : nouveau voilier au concept révolutionnaire, l'Oceanis 38 se décline en trois univers, DAY SAILER, WEEKENDER, CRUISER, pour évoluer avec les envies et les besoins du plaisancier. Il en choisit la configuration initiale et peut en soustraire ou y ajouter des éléments. A bord, la navigation s'affranchit des contraintes inutiles.

Au Moteur, le NEW MONTE CARLO 4 : premier de la gamme par sa taille, le MC4, nouveau modèle de 43 pieds, possède les atouts qui font le succès de ses aînés, avec une ligne élancée et élégante, soulignée par un immense flybridge. La philosophie Monte Carlo se décline sur le pont principal avec la parfaite continuité entre espaces intérieurs et extérieurs.

Trois nouveaux modèles moteur présentés en 2013 – 2014 :

La gamme hors-bord Flyer, créée en 1980, se renouvelle avec un design ultra-innovant, inspiré des codes de l'automobile. Le premier modèle, le **FLYER 6** apporte une solution à chaque rêve de navigation en dayboat, avec trois versions de pont : Space Deck, Sun Deck et Sport Deck. *Lancement en décembre 2013 au Nautic de Paris.*

NEW MONTE CARLO 5 S Le Groupe Bénéteau poursuit sa stratégie d'extension du concept MCY aux moins de 60 pieds à travers sa ligne Monte Carlo et développe les versions Hard-Top de chaque modèle. Le MC 5 S offre tous les attributs d'un Hard-top, notamment le toit ouvrant vitré. Il dispose en plus d'un véritable salon aménagé sur l'arrière, inédit sur cette taille de bateau. *Lancement au printemps 2014.*

NEW MONTE CARLO 6, yacht de 58 pieds, héritier direct de l'univers Monte Carlo Yachts, dont il exprime le soin du détail issu des chantiers italiens. En cohérence avec la philosophie de la gamme, on retrouve sur le flybridge une terrasse immense, de vastes bains de soleil, un salon spacieux, et une protection parfaite grâce au T-top en carbone. *Lancement fin 2014.*



OCEANIS 38



NEW MONTE CARLO 4



FLYER 6



NEW MONTE CARLO 5 S

Jeanneau : qualité, innovation, élégance,

Signé Jeanneau



SUN FAST 3600

Depuis 56 ans, et avec plus 100 000 bateaux qui naviguent sur tous les océans, la marque propose le meilleur au plaisancier, quelle que soit sa façon de naviguer. Navigation au large, croisière luxueuse ou familiale, navigation de loisirs, pêche, promenade... JEANNEAU imagine des bateaux et les signe.

En exclusivité, cinq nouveaux modèles :

En voile, le **Sun Fast 3600**, la nouvelle addiction « Signé Jeanneau » : grâce à sa coque à bouchain puissante et légère, ses doubles safrans et sa quille en plomb, ce nouveau Sun Fast conjugue vitesse et stabilité de route à toutes les allures, pour une navigation en solo, en double ou en équipage !

Dévoilé en 2014 :

En voile, le **Jeanneau 64**, nouveau navire amiral Jeanneau Yachts, sera lancé au printemps. Né d'une étroite collaboration entre Philippe Briand et Andrew Winch, il présente un design de pont au style contemporain et des espaces intérieurs qui signent une vie à bord luxueuse.



JEANNEAU 64

dans toutes les gammes, Voile et Moteur



LEADER 38



CAP CAMARAT 4.7 CC

En moteur : le **LEADER 38**, exposé en première mondiale à Cannes, se montre performant et actuel, et bénéficie de la meilleure influence du design contemporain pour une grande harmonie à bord.

Le **Cap Camarat 4.7 CC**, pour des sorties sportives à deux, un programme pêche, ou des balades en famille, ce nouveau Cap Camarat est rapide et plaisant à conduire. Le **Cap Camarat 5.5 CC Série²** profite des dernières évolutions en termes de style et d'ergonomie. La carène en V évolutif lui apporte un comportement en mer sûr et idéal pour toutes les activités : ski nautique, pêche ou promenade.

Le **Merry Fisher 695 Marlin (présentation Nautic de Paris en décembre)** : unité au gabarit transportable, en usage pêche ou famille, sa polyvalence permet de nombreuses possibilités d'aménagements intérieurs et extérieurs.

Lagoon, leader mondial des catamarans de croisière depuis 2003

La marque entretient depuis 30 ans la « Lagoon Attitude » : une gamme de voiliers complète et cohérente, un rapport de confiance et de convivialité avec ses clients (Escapades Lagoon, ARC, Club Lagoon), des innovations régulières (Vitrages verticaux, flybridge, nacelle en aile de mouette, etc...), de nouveaux modèles, issus de l'écoute constante des clients.

Cette année, Lagoon présente à Cannes pour la première fois ses nouveaux **Lagoon 39** et **52**, représentants d'une nouvelle génération, avec leurs gréements reculés et leurs nouveaux designs. Deux nouveaux projets de catamarans, le **Lagoon 620 Motor Yacht** et le **Lagoon 560 S2** sont attendus pendant la saison 2014, sans oublier le futur **Lagoon 7MA**.



LAGOON 52

CNB, chantier référence dans la construction de Superyachts

CNB, c'est l'histoire d'un petit chantier devenu grand, très grand, expert dans la construction de superyachts en aluminium et en composite.

Des voiliers de légende ont marqué fortement l'histoire des superyachts (Mari Cha II, Only Now, Chrisco...), pour lesquels CNB a reçu de nombreuses récompenses. En 1991, avec le CNB 77, CNB fait presque involontairement ses premiers pas dans le domaine du "semi custom" (16 unités construites). En 2007, CNB débute une nouvelle aventure avec le Bordeaux 60, un voilier de très haut de gamme dont près 40 exemplaires naviguent aujourd'hui.

En 2013, plus qu'un grand frère du Bordeaux 60, le **CNB 76, présenté en première mondiale à Cannes**, associe le savoir-faire internationalement reconnu de CNB dans le monde du superyacht et l'organisation industrielle dont bénéficie aujourd'hui le chantier. CNB, c'est aussi une communauté de plaisanciers passionnés de mer, de navigation et de beaux voiliers, qui aiment se retrouver entre eux et avec les équipes du chantier.



CNB 76

Prestige, une gamme complète de yachts de luxe

En moins de 25 ans et avec plus de 3000 bateaux, la signature Prestige est devenue l'une des plus grandes références du monde des vedettes.

En 2014, la marque s'inscrit dans le monde des yachts de luxe avec une offre complétée de bateaux de plus de 40 pieds. De l'Europe à l'Asie, de l'Australie à l'Amérique du Nord et du Sud... l'expansion exceptionnelle de PRESTIGE s'appuie sur un fort réseau de spécialistes du marché des yachts de luxe qui ne cesse de grandir. Les **PRESTIGE** en version express et hybride seront présentes aux salons d'automne 2013.

Avec l'arrivée de la **PRESTIGE 720**, la marque franchit une étape importante de son développement : avec cette nouvelle vedette, qui sera mise à l'eau avant la fin de l'année, PRESTIGE fait une entrée remarquable sur le marché très exclusif des motor yachts de plus de 70'.



PRESTIGE 450S



PRESTIGE 720

Monte Carlo Yachts – the Future Classics : L'alliance franco-italienne dans la création de grands yachts

En cinq ans d'existence, la marque a su créer des classiques intemporels, produits en Italie et vendus dans le monde entier. La réussite de Monte Carlo Yachts tient à la conjugaison de cinq facteurs clés : un ADN franco-italien, gage de créativité et de savoir-faire industriel, une conception du luxe authentique et originale, un processus de production efficace et flexible couvert par un brevet mondial, une présence internationale et une relation personnelle avec le client.

Le MCY 86, 4^{ème} modèle de la gamme, présenté au Salon de Cannes, a tout d'un méga yacht. Il intègre des aménagements qui ne se font pas d'ordinaire sur des yachts de cette taille, grâce à l'expérience de ses designers, Carlo Nuvolari et Dan Lenard. C'est notamment le cas de l'agencement du flybridge qui peut s'équiper d'un grand jacuzzi. Cette volonté d'innovation se retrouve dans les plateformes latérales ouvrantes, élément inédit sur un bateau de 86 pieds, qui se transforment en terrasses sur la mer offrant une vue imprenable sur l'horizon, même depuis l'intérieur. Le pont de proue, véritable lounge à la fois ouvert et intime, offre un espace incomparable. L'intérieur est signé de grands noms du luxe comme Hermès, Armani ou Poltrona Frau. Il est proposé en cinq aménagements différents. Conçu selon les exigences des armateurs, le nouveau MCY 86 accroît son offre de customisation et donne la possibilité de vivre l'expérience du luxe, sur-mesure.



MCY 86

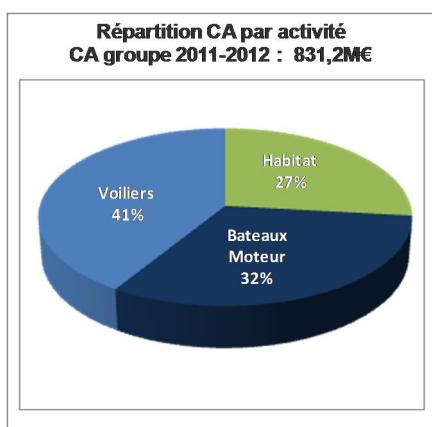


A propos du groupe Bénéteau

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



Contacts presse Groupe Bénéteau :

Image 7

Catherine Desgrandchamps +33 1 53 70 74 44 +33 6 47 72 46 11
cdesgrandchamps@image7.fr

Claire Doligez +33 1 53 70 74 48 +33 6 84 90 21 69
cdoligez@image7.fr