

**En 2012-2013, le groupe mise plus que jamais sur son potentiel d'innovation et de créativité**

Après une année 2011-2012 qui confirme la bonne résistance de ses marques, le Groupe BENETEAU présente pour la saison 2012-2013 plus de 20 nouveautés, signe de sa capacité d'innovation dans un univers de la plaisance qui reste mondialement dynamique. Fort de sa bonne santé financière, il continue d'investir pour le futur en poursuivant le déploiement de son offre, qu'il s'agisse de l'extension de ses gammes ou de la conquête de nouveaux territoires : avancées significatives sur le marché moteur aux Etats-Unis, développement des gammes grands yachts, progression sur les marchés émergents d'Amérique Latine et d'Asie. En voile comme en moteur, le groupe BENETEAU offre à tous les publics des bateaux performants, séduisants et accessibles, exprimant tout le talent de ses équipes dans l'innovation technique et la création de nouveaux produits.



## La créativité des marques, au rendez-vous de la saison 2012 - 2013

### Bénéteau, toujours à la pointe de l'innovation

#### **Voile :**

Depuis sa création en 2010, Sense s'est imposé comme la référence des monocoques de croisière pour des navigations en toute sérénité. Le nouveau **Sense 46** reprend toute la puissance innovante du premier **Sense 50**. La gamme offre désormais aux amoureux de la navigation hédoniste le choix entre 4 modèles uniques (43, 46, 50 et 55), qui renouvellent l'art de vivre en mer.

Le concept indémodable des **First** continue de séduire aussi bien les jeunes que les seniors. Cette année, Bénéteau complète la gamme en présentant le **First Twenty** et le **First 25S**. La gamme répond ainsi, avec 6 modèles entre 20 et 45 pieds (First Twenty – First 25 S – First 30 – First 35 – First 40 et First 45), à toutes les ambitions et tous les budgets des amoureux de course-croisière.

#### **Moteur :**

Après 10 ans d'un grand succès servi par 4 modèles de 34 à 52 pieds, Bénéteau présente le **Swift Trawler 50**. Très performant en matière d'autonomie et d'efficacité énergétique, ce nouveau modèle offre en outre des innovations remarquables en matière de motorisation et de navigation.

Nouveau dans la gamme Barracuda, qui d'année en année fait évoluer les standards du sportfishing, le **Barracuda 7**, dont la carène planante a été spécialement créée pour ce modèle, est disponible en version pêche ou « bien-être » pour un transport rapide et confortable.

### Jeanneau 2013, une stratégie globale

Jeanneau élargit ses gammes et renforce ses prises de position dans le monde, notamment dans les pays à forte croissance. 9 nouveautés sont attendues cet automne, 2 en voile et 7 en moteur.

#### **Moteur :**

Deux grands modèles Jeanneau inboard seront présentés aux prochains salons de Paris et de Düsseldorf : le **NC 14** qui porte vers le haut le succès de la gamme NC et le **Voyage 42** qui inaugure une nouvelle gamme très innovante de vedettes Flybridge.

L'offre moteur hors-bord s'enrichit également de 3 nouveautés dans les gammes **Cap Camarat** et de 2 nouveautés dans la gamme **Merry Fisher Marlin**.

#### **Voile :**

« *Des bateaux de marins, pour naviguer en confiance et avec plaisir* » : outre les nouveaux intérieurs présentés par Jeanneau Yachts, leader mondial sur le segment des 50/ 57', Jeanneau complète sa gamme **Sun Odyssey** de 30' à 50', avec 2 nouveautés majeures, le **Sun Odyssey 469** et le **Sun Odyssey 41 DS**.



Sense 46



Sense 46



Swift Trawler 50



First 25 S



Voyage 42



Sun Odyssey 41 DS

Lagoon 560 Crédit : Nicolas ClarisLagoon 400 S2 Crédit : Nicolas Claris

CNB 100 Evoë



PRESTIGE 620



Gamme PRESTIGE



Prestige 620 S

### Lagoon, leader mondial des catamarans de croisière à voile

Reconnus pour l'exploitation optimale de leurs volumes et leur confort exceptionnel, autant que pour leur design, les catamarans de croisière à voile Lagoon sont équipés, pour l'ensemble de la gamme, de carènes signées du cabinet d'architecture Marc Van Peteghem et Vincent Lauriot Prévost (VPLP).

En 2012 – 2013, les nouvelles versions **des Lagoon 560 et 620**, sont améliorées pour encore plus de confort à bord, avec, pour le **Lagoon 620**, revisité en 2011-2012 par Nauta Design, une nouvelle version «cuisine centrale» panoramique, sous le signe de l'espace et du luxe.

Quant au **Lagoon 400**, un des best-sellers de la gamme, il se dote d'une nouvelle jeunesse en jouant sur l'espace, la fonctionnalité et le confort, au design intérieur entièrement repensé par Nauta également : ainsi naît le **Lagoon 400 S2**

### CNB souffle ses 25 bougies

Depuis un quart de siècle, CNB construit des yachts, custom ou semi-custom, en perfectionnant à la fois la fabrication en petites séries modulables et la construction de yachts intégralement sur mesure.

Avec le **CNB 100 Evoë**, CNB dévoile en 2012 – 2013 un superyacht moderne aux lignes simples et reposantes, mais d'une grande richesse de détails, la conception intérieure alliant une approche minimaliste à un mobilier sophistiqué de symétrie parfaite, pour créer une architecture d'intérieur fraîche et pure.

### Prestige : la reconnaissance mondiale dans le domaine du motoryacht

Avec plus de 3000 unités qui naviguent dans le monde, PRESTIGE est reconnue comme une marque centrale qui crée la tendance du design. Meilleure ambassadrice de la gamme, la **PRESTIGE 60** connaît un succès qui ne se dément pas : après une introduction remarquable en Chine, ses débuts en Amérique du Nord et en Amérique du Sud sont très prometteurs.

En 2012 -2013, la **PRESTIGE 550** réinvente l'espace et la nouvelle **PRESTIGE 550S** revisite le concept coupé. Très attendues, la nouvelle **Prestige 620** et la nouvelle **PRESTIGE 620 S**, qui séduira les fanatiques de vedettes express. Très attendue également, la **PRESTIGE 450** sera dévoilée en avant première lors d'un week-end exclusif PRESTIGE en novembre, puis présentée au salon de Paris. La nouvelle PRESTIGE 450S viendra compléter la gamme express et sera dévoilée dès janvier 2013 à Dusseldorf.



MCY 70

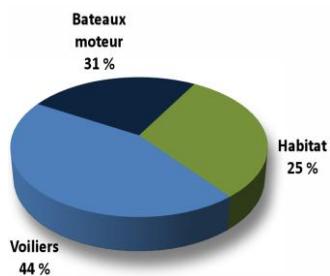
## Monte-Carlo Yacht : de grands yachts nés de l'association unique de la créativité italienne et du savoir-faire industriel du groupe Bénéteau

Le rideau se lève en septembre 2012 sur le **Monte Carlo Yachts 70**, dont la création marque le couronnement des valeurs esthétiques et fonctionnelles exprimées dans le MCY 76 en 2010 et le MCY 65 en 2011. Comme ses prédecesseurs, il est dessiné par Nuvolari & Lenard. Leur credo : « *Un bateau doit avoir des caractéristiques navales. Nous ne dessinons pas des maisons faites pour être amarrées au port ou des voitures qui vont dans l'eau* ». Au cœur de la gamme, le MCY 70 confirme le concept de la marque, à partir de la proue haute et évasée, avec une entrée en eau fine et des lignes le mettant à l'aise aussi bien parmi les reflets d'une baie en Méditerranée que les flots océaniques.

## A propos du groupe Bénéteau

**Numéro un mondial des constructeurs de voiliers** -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

**Répartition CA par activité CA groupe 2010-2011 :**  
**921,8 M€**



En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur **le marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.

### Contacts presse Groupe Bénéteau

Image 7 :

Catherine Desgrandchamps – 33 (0)1 53 70 74 44 – 33 (0) 6 47 72 46 11

[cdesgrandchamps@image7.fr](mailto:cdesgrandchamps@image7.fr)

Claire Doligez – 33 (0) 53 70 74 48 – 33 (0) 6 84 90 21 69

[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

[www.beneteau-group.com](http://www.beneteau-group.com)