

GROUPE BÉNÉTEAU

DOSSIER DE PRESSE

Décembre 2008



GROUPE BÉNÉTEAU

Photo Sébastien Meys - Claris

SOMMAIRE

UN GROUPE SOLIDE ET PERFORMANT page 2

- Une situation financière unique page 2
- Une industrie performante page 3
- Des hommes et des femmes engagés dans le succès de l'entreprise page 4

UN ENGAGEMENT CONTINU AUPRES DE NOS CLIENTS page 4

- Proposer une des offres les plus complètes du marché page 4
- Ouvrir au plus grand nombre l'accès à des bateaux de qualité page 4
- Accompagner notre client page 5
- Une politique d'innovation pour limiter l'impact environnemental de nos produits..... page 5

UN DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT page 7

- L'engagement des sites de production dans la Certification ISO 14001 page 7
- Réduction des émissions de Composés Organiques Volatiles (COV) page 8

LE GROUPE, NOUVEAUX DEVELOPPEMENTS page 10

CHIFFRES CLES page 10

CONTACTS PRESSE page 11

PHOTOTHEQUES GROUPE BENETEAU page 11

LEXIQUE page 12



First 40 - BENETEAU

© G. Plisson

UN GROUPE SOLIDE ET PERFORMANT

125 ans d'expérience, de passion, de savoir-faire et d'innovation ont façonné le groupe Bénéteau. Bâtie sur des valeurs fortes et des fondamentaux solides, l'entreprise a construit sa force sur un engagement constant vis-à-vis de ses clients et de son environnement. Ses performances économiques et ses choix de développement lui offrent aujourd'hui une capacité de résistance exceptionnelle.

■ Une situation financière unique

Le groupe Bénéteau, enregistre depuis 15 ans une croissance régulière de son chiffre d'affaires et de ses résultats. Unique dans le secteur de la plaisance, la solidité de sa situation financière repose sur :

- **des fonds propres qui s'élèvent au 31/08/08 à près de 500 m€**
- **une absence totale de dette**
- **une trésorerie nette de plus de 200 m€**
- **une rentabilité opérationnelle d'environ 14%**

■ Une industrie performante

Aujourd’hui à modèle et budget équivalent, le groupe conçoit et fabrique des bateaux plus grands, mieux équipés et plus performants. Un outil industriel moderne et des techniques de pointe contribuent à cette performance. L’optimisation constante des processus de fabrication favorise la réduction des coûts de production et autorise un positionnement prix dynamique sans détérioration de la rentabilité.

➤ Automatisation

- des process de production
- de la fabrication des aménagements intérieurs notamment par l’utilisation de machines à commande numérique.

➤ Optimisation des temps de production

- standardisation des modes opératoires
- modularité des chaînes de production
- optimisation des flux logistiques
- augmentation des flux de production



Technologie de fabrication en moule fermé

© G. Plisson

➤ Accélération de la Recherche & Développement



Usinage 5 axes

© JM. Liot

Moteur de l’innovation, la Recherche & Développement figure au premier rang des priorités du groupe.

Un centre de Recherche & Développement, dédié à l’activité Plaisance, est chargé de développer des solutions communes -de produits et de process d’industrialisation-transposables dans les différents chantiers du groupe (Bénéteau, Jeanneau, Lagoon, CNB). Le Centre de Recherche rassemble 130 ingénieurs et techniciens.

➤ Croissance des investissements

Poursuivant ses efforts, le groupe accroît en 2009 son niveau d’investissement qui s’élèvera à 80 millions d’euros contre 65 millions d’euros en 2008.

■ Des hommes et des femmes engagés dans le succès de l'entreprise

➤ L'engagement des équipes

La naissance d'un bateau est le fruit d'un savoir-faire d'exception. A chaque étape de la fabrication, l'expertise de l'homme est incontournable. La détermination des équipes et leur capacité à se remettre en cause ont favorisé l'évolution d'une entreprise, passée au fil du temps du stade de l'artisanat industrialisé à une industrie à forte technologie.



Atelier d'ébénisterie

© G. Plisson

➤ Des dirigeants expérimentés ayant chacun dans leur domaine fait la preuve de leur professionnalisme et de leur réactivité.

➤ Un actionnariat familial majoritaire présent de longue date dans l'entreprise.

UN ENGAGEMENT CONTINU AUPRES DE NOS CLIENTS

■ Proposer une des offres les plus complètes du marché

En voile comme en moteur, les marques du groupe (Bénéteau, Jeanneau, Lagoon, CNB) développent une gamme de plus de 100 modèles de 20 à 60 pieds. Cette gamme, renouvelée à un rythme soutenu, répond aux attentes d'une clientèle variée dont les choix de navigation sont très divers.



Prestige 50 S² - Jeanneau

© J. Kélagopian

■ Ouvrir au plus grand nombre l'accès à des bateaux de qualité

Une capacité de création exceptionnelle et une forte industrialisation permettent d'offrir « the best value for money ». Grâce à un outil industriel performant, l'optimisation constante des processus de production et autorise un positionnement prix offensif. Cet atout permet d'ouvrir au plus grand nombre le plaisir de naviguer sur des bateaux de qualité

de fabrication favorise la réduction des coûts de production et autorise un positionnement prix offensif. Cet atout permet d'ouvrir au plus grand nombre le plaisir de naviguer sur des bateaux de qualité

■ Accompagner notre client

➤ lors de son acquisition

Filiale de financement dynamique et puissante, SGB Finance a pour vocation de financer tous les produits fabriqués par le groupe Bénéteau en France et en Europe. Elle apporte une réponse aux besoins de financement des plaisanciers et contribue à la concrétisation de leur rêve.

➤ dans sa progression

Numéro 1 mondial des constructeurs de bateaux à voile, le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur et étend son offre aux unités de plus 15 mètres. Cette montée en taille ne s'effectue pas au détriment des modèles d'entrée de gamme qui représentent souvent la première acquisition d'un plaisancier. Cette spécificité du groupe Bénéteau, lui permet de capter régulièrement de nouveaux clients dont elle accompagne la progression.

➤ assurer un service de qualité dans le monde entier

Le métier de constructeur ne s'arrête pas à la livraison d'un bateau. Présentes dans plus de 50 pays, les marques du groupe accompagnent leurs clients. 450 distributeurs conseillent et assistent les plaisanciers assurés de trouver dans le monde entier un service après-vente performant.

➤ faciliter la revente de leur bateau

Filiale du groupe Bénéteau et premier réseau français et européen des professionnels de l'occasion, European Yacht Brokerage facilite la revente des bateaux de nos clients. EYB compte plus de 200 adhérents en Europe qui disposent d'une base de données multimarques en ligne sur www.eyb-boats.com.

■ Une politique d'innovation pour limiter l'impact environnemental de nos produits

Les plaisanciers sont profondément attachés au respect de la nature et tout particulièrement à l'environnement marin, espace d'évasion, de liberté mais surtout milieu fragile qu'il est essentiel de préserver. Le groupe Bénéteau s'attache à concevoir des produits qui s'intègrent bien dans leur environnement. En matière de Recherche & Développement, les efforts portent sur la recherche de solutions innovantes et de nouvelles technologies qui permettent d'en réduire l'impact écologique.



Sun Odyssey 50 DS & Prestige 38S - Jeanneau

© G. Martin-Raget

➤ Le Label Bateau bleu ®

Depuis plusieurs années les différents chantiers du groupe anticipent les recommandations de la Fédération des Industries Nautiques -FIN- et s'attachent à ce que ses bateaux soient éligibles au label "Bateau Bleu®". Ce label distingue les bateaux et les équipements répondant à un certain nombre de critères environnementaux.

Montés en standard sur tous les bateaux de plus de 9 mètres, ces équipements permettent au plaisancier respectueux de l'environnement :

- de gérer les rejets d'eaux noires⁽¹⁾,

l'installation de WC marins disposant de réservoir à eaux noires favorisent la protection des zones de navigation les plus sensibles.

- d'éviter toute pollution accidentelle du milieu marin pouvant résulter d'un débordement de carburant lors du remplissage des réservoirs. Des systèmes anti-débordement sont installés sur tous les voiliers de plus de 30 pieds pour prévenir les rejets lors du ravitaillement.

- de mieux maîtriser sa consommation d'énergie à bord. Une étude est actuellement en cours sur les systèmes de type LED pour optimiser le rendement lumineux des éclairages intérieurs et extérieurs, de réduire la consommation électrique journalière.

Dans le cadre du programme Bateau Bleu®, le groupe Bénéteau mène également des actions de sensibilisation auprès des plaisanciers, les invitant à limiter leur empreinte écologique en adoptant un comportement éco-responsable. (Un guide des bonnes pratiques et un kit de produits d'hygiène et d'entretien biodégradables sont disposés à bord des bateaux avant livraison.

➤ Développement de la propulsion hybride

La propulsion hybride, en plein essor dans le monde automobile, est aussi une solution d'avenir pour la navigation de plaisance. A la fois écologique et silencieuse, elle présente deux atouts particulièrement appréciés des plaisanciers.

Lancé en 2006, le catamaran de croisière Lagoon 420 a été le premier bateau au monde équipé de moteurs électriques en série. L'installation comporte deux moteurs électriques de 10KVV alimentés par deux parcs de batteries et un groupe électrogène. Sous voile, les hélices assurent la recharge des batteries. Autre avantage de la motorisation hybride : l'économie d'énergie. Le groupe électrogène fournit la puissance nécessaire aux moteurs, aux batteries et aux besoins du bord (prises électriques, air conditionné, machines à laver, etc...) en consommant jusqu'à quatre fois moins que les systèmes diesels classiques.



Lagoon 420 Hybrid

© N. Claris



Atelier d'ébénisterie à
Saint-Hilaire-de-Riez

© G. Plisson

➤ Utilisation de bois reconstitué

Afin de participer à une meilleure gestion des ressources forestières en essences nobles, Jeanneau et Bénéteau ont choisi d'utiliser des bois reconstitués, pour les aménagements intérieurs de leurs bateaux. Issus d'un procédé particulier de teinture, de tranchage et d'assemblage du bois, ils présentent des qualités techniques excellentes et bénéficient d'une homogénéité de teinte exemplaire tout en préservant le veinage caractéristique d'un bois classique.

➤ Participation aux discussions des professionnels sur la déconstruction des bateaux de plaisance.

Soucieux du devenir des bateaux en fin de vie, les professionnels du nautisme français ont estimé nécessaire d'anticiper l'apparition de bateaux hors d'usage et leur traitement futur. Depuis 2002, ils se sont engagés avec la Fédération des Industries Nautiques dans une réflexion sur la création et la promotion d'une filière organisée de déconstruction des bateaux de plaisance : le programme BPHU « Bateaux de Plaisance Hors d'Usage ».

➤ Dialoguer avec les motoristes pour les inciter à améliorer les performances environnementales de leurs moteurs, notamment en matière d'émissions sonores et de rejets gazeux.

UN DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Le développement durable est un enjeu majeur pour le groupe Bénéteau qui s'attache depuis de nombreuses années à dynamiser sa croissance industrielle tout en réduisant ces impacts environnementaux. A chaque étape de la production, de la conception à la fabrication, l'ensemble des hommes et des femmes de l'entreprise sont impliqués dans cette démarche.

Cette démarche volontariste se traduit par :

➤ L'engagement des sites de production dans la Certification ISO 14001⁽²⁾

Les chantiers Bénéteau et les chantiers Jeanneau sont certifiés ISO 140001 pour la production de l'ensemble de leurs sites de fabrication.

Les autres filiales du groupe bénéficient de cette démarche grâce à l'uniformisation et au déploiement des procédures de gestion de l'environnement dans les sociétés certifiées.

ISO 14001 est une norme internationale qui prescrit les exigences relatives à la mise en place d'un système de management de l'environnement. La certification ISO 14001 est l'aboutissement d'une démarche volontariste de Bénéteau et Jeanneau qui souhaitent se développer tout en diminuant leurs impacts environnementaux.

Concrètement, la certification ISO 14001 du groupe Bénéteau se traduit sur le plan industriel par l'intégration des contraintes environnementales dans le développement des outils industriels.

La gestion de l'énergie, des déchets recyclables ou de l'émanation des composés organiques volatiles⁽³⁾ - COV- font, entre autres, l'objet d'un plan d'investissement et mobilisent l'ensemble des collaborateurs.



Flyer Cabrio 550 - BENETEAU

© J. Kélagopian

Cette démarche est exceptionnelle dans l'industrie nautique et rares sont les chantiers qui l'ont entreprise ; elle vient compléter celle engagée avec la certification ISO 9001 obtenue en 1995. La volonté du groupe dépasse le simple respect de la réglementation en vigueur (code de l'Environnement). C'est une politique ambitieuse qui, privilégie le choix de la technologie et du produit le moins polluant.

➤ Réduction des émissions de Composés Organiques Volatiles (COV)

Les émissions de COV ont été maîtrisées et diminuées grâce à la mise en place d'un important programme de recherches qui porte sur :

Le développement de technologies plus respectueuses de l'environnement

Le groupe développe depuis plusieurs années les technologies de fabrication en moule fermé. Ces procédés moins émissifs tels que l'infusion⁽⁴⁾, l'injection⁽⁵⁾ et l'infujection⁽⁶⁾ favorisent la réduction des émissions de composants organiques volatiles. Pour les technologies récemment développées, **Prisma Process** mise en œuvre par les chantiers Jeanneau est un système unique de fabrication de pièces industrielles composites. Cette méthode d'injection permet de diviser par quatre les émissions de COV.

L'utilisation de produits et de process moins émissifs

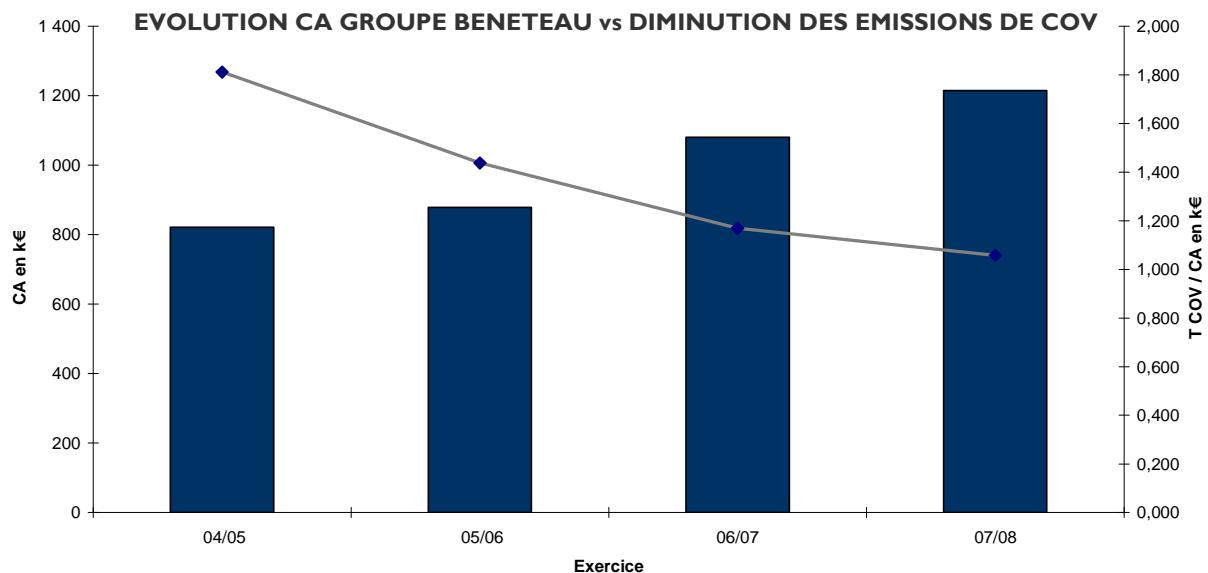
Le groupe Bénéteau à la volonté d'utiliser, dans ces fabrications, les process présentant les meilleurs compromis technico-économique et environnementaux qui s'offre à lui, quitte à les développer lui-même.

Ainsi, le groupe privilégie l'utilisation de produits à faible teneur en styrène (résine, gel coat, vernis). Ce choix et les changements du parc de machines d'application ont permis de diviser par deux les émissions de COV.

Les nouveaux process de vernissage permettent d'utiliser des produits sans solvants, donc, sans émanation de COV.

Des résultats significatifs

L'ensemble de ces actions ont permis au groupe Bénéteau de diminuer sensiblement son niveau d'émission de COV. Entre 2004 et 2008 alors que l'activité du groupe progressait de 50 %, les émissions de COV diminuaient de 54 %.



La diminution et la revalorisation des déchets de productions

Les entreprises du groupe Bénéteau trient et valorisent leurs déchets en s'appuyant sur les filières de recyclage correspondantes. En 2008, 62% des déchets générés par le groupe ont été revalorisés, contre 48% en 2002.

Le groupe Bénéteau est également engagé dans les réflexions et les actions collectives des industriels destinées à organiser les filières de recyclage des matériaux composites.

La prévention des risques de pollution : une attitude responsable

Conscients de leurs responsabilités d'industriel vivant dans un environnement naturel qu'ils se doivent de préserver, Jeanneau et Bénéteau ont sécurisés l'ensemble de leurs sites de production. Cette sécurisation permet, en cas de pollution accidentelle, d'éviter toutes conséquences néfastes sur l'environnement grâce à la mise en place de systèmes d'isolement total des sites.



Centre de recherche et développement du Groupe Bénéteau - Dompierre-sur-Yon, Vendée

© G. Beauvais

LE GROUPE, NOUVEAUX DEVELOPPEMENTS & CHIFFRES CLES

■ Un groupe leader s'appuyant sur des fondamentaux solides

Numéro 1 mondial des constructeurs de bateaux à voile, le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur et étend son offre au unités de plus de 15 mètres. Il figure désormais parmi les tout premiers acteurs européens.

Leader sur ses marchés, le groupe Bénéteau bénéficie d'une capacité d'innovation et de création exceptionnelle. Grâce à un outil industriel performant, l'optimisation constante des processus de fabrication favorise la réduction des coûts de production et autorise un positionnement prix dynamique sans détérioration de la rentabilité.

Acteur de premier plan sur le marché européen de l'habitat de loisirs, Bénéteau entreprend de se développer sur le marché de l'habitat résidentiel. Avec la conception et la fabrication de maisons à ossature bois, il ambitionne de rendre accessible en termes de prix, un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable.

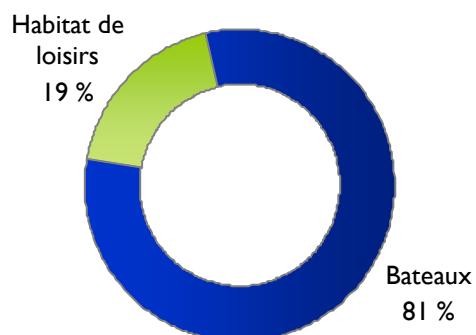
■ Chiffres clés

➤ Chiffre d'affaires 2007-2008 : 1,055 milliard d'euros

(après cession de Microcar et Wauquiez)

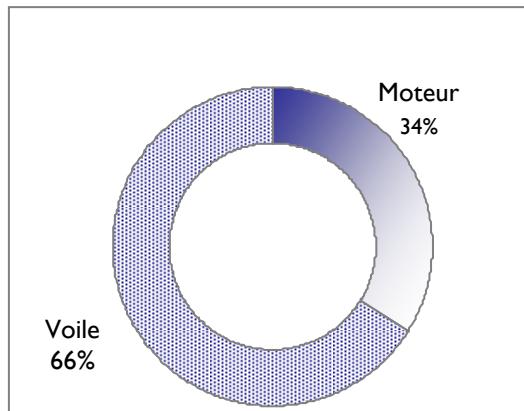
➤ 6 000 salariés

CA 2007-2008 par activité *
1,055 milliard d'euros



* après cession de Microcar et Wauquiez

CA bateaux 2007-2008



22 sites de production dont un aux Etats-Unis et un en Pologne

450 distributeurs répartis dans plus de 50 pays

CONTACTS PRESSE

Groupe Bénéteau - Bérénice CORBEL ■ Tél. : 33 (0)2 51 26 21 28 – 06 72 56 25 69
E-mail : b.corbel@beneteau-group.com www.beneteau-group.com

Bordeaux 60- Joël JARRIJON ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50
Email : j.jarrijon@cnb.fr www.bordeauxyachts.com

Un site réservé aux media <http://www.bordeauxyachts.com/media/>
(photos numériques en haute définition libres de droit)

Chantiers Bénéteau - Bruno GOUZIGOUX ■ Tél : 33 (0)2 51 60 50 00
E-mail : b.gouzigoux@beneteau.com www.beneteau.com

Un espace réservé aux media VOILE sur le site www.beneteau.com (Voile / Presse)

Un espace réservé aux media MOTONAUTISME sur le site www.beneteau.com (Moteur/ Presse)
(Photos numériques en haute définition libres de droit, dossiers de presse,
agendas des rencontres et essais presse).

Chantiers Jeanneau - Delphine BAUDRY ■ Tél. : 33 (0)2 51 64 20 82
E-mail : d.baudry@jeanneau.fr www.jeanneau.fr

Un site réservé aux media
<http://jeanneau.imagesenligne.com> (photos numériques en haute définition libres de droit)

Lagoon - Joël JARRIJON ■ Tél. : 33 (0)5 57 80 85 50
E-mail : j.jarrijon@cnb.fr www.cata-lagoon.com

Un site réservé à la presse
www.cata-lagoon.com/media (photos numériques en haute définition libres de droit)

CNB - Olivier LAFOURCADE ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 57
Email : o.lafourcade@cnb.fr www.cnb.fr

Un site réservé à la presse
www.cnb.fr/media

CNB Pro - Jean-Louis CHAPUT ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 54
Email : jl.chaput@cnb.fr www.cnupro.com

SGB - Clémence PERSYN ■ Tél : 33 (0)3 20 65 60 57
Email : clemence.persyn@sgb-finance.com
Christian TELLE ■ Tél : c.telle@sgbfinance.com

EYB - Frédéric BONIN ■ Tél 33 (0)2 40 32 10 00
Email : f.bonin@eyb.fr www.eyb-boats.com

LEXIQUE

(1) **Eaux noires**

Les eaux noires sont les eaux provenant des toilettes, à l'exclusion des eaux grises (eaux de lavage : des personnes, du bateau, de vaisselles, etc.)

(2) **ISO 14001**

Norme internationale de système de management environnemental. Elle est d'application volontaire.

(3) **Composés organiques volatils, ou COV**

Les composés organiques volatils, ou COV sont des composés organiques pouvant facilement se trouver sous forme gazeuse dans l'atmosphère. Ils peuvent être d'origine anthropique (raffinage, évaporations de solvants organiques, imbrûlés...) ou naturelle (émissions par les plantes).

(4) **Infusion**

Technique permettant d'aspirer sous vide la résine, dans un moule fermé par une bâche. Elle garantit une excellente imprégnation des fibres, la constance des caractéristiques mécaniques, le contrôle du poids et la reproduction parfaite.

(5) **Injection**

Technique de haute précision, offrant une régularité parfaite du poids des pièces et de la structure, qui elle procède de l'injection de résine sous pression, dans un moule fermé.

(6) **Infujection**

L'infujection combine, en une seule opération, le moulage de la coque et de la structure de renfort, créant ainsi une pièce monobloc obtenue sans opération de collage. Cette technologie en moule fermé vise à accroître la résistance et la rigidité des pièces maîtresses. Elle permet de les alléger et d'optimiser leurs qualités mécaniques.