

COMMUNIQUE DE PRESSE

Saint Gilles-Croix-de-Vie, le 13 octobre 2016

Brésil : gestion de l'activité par la filiale Groupe Bénéteau aux Etats-Unis

Face à une situation économique difficile au Brésil combinée à une instabilité économique et politique ne permettant pas de réaliser des prévisions fiables de développement, le Groupe Bénéteau transfère la gestion de l'activité commerciale au Brésil à sa filiale établie aux Etats-Unis. Cette annonce s'inscrit dans le cadre de la nouvelle organisation de l'activité aux Amériques, où la filiale du Groupe aux Etats-Unis a vocation à jouer un rôle accru de coordination des activités de toutes les marques présentes en Amérique du Nord, centrale et du Sud.

En raison du manque de visibilité sur le marché brésilien, il a également été décidé de mettre en sommeil l'activité de production de bateaux de plaisance pour la marque Bénéteau sur le site d'Angra dos Reis au Brésil, avec effet fin novembre. Une équipe réduite assurera la transition localement. La charge de l'usine d'Angra dos Reis sera absorbée par les autres sites de production du Groupe Bénéteau.

La présence commerciale du Groupe Bénéteau et de ses marques au Brésil reste inchangée. Les concessionnaires et les clients continueront de bénéficier du même niveau de services qu'auparavant. La filiale du Groupe Bénéteau aux Etats-Unis continuera d'assurer le suivi des ventes et les services pour le Brésil.

A propos du Groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers – monocoques et multicoques – le Groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur, dont il est l'un des premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MONTE CARLO YACHTS, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT et SCARAB proposent une gamme de plus de deux cents modèles allant de 15 à 105 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le marché européen de l'habitat de loisirs avec ses marques O'HARA et IRM et se développe sur le marché de l'habitat résidentiel à haute performance environnementale. Avec la conception et la fabrication de maisons à ossature bois, il ambitionne de rendre accessible un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable.

<https://www.beneteau-group.com/fr/>

Contact presse :

Aurélie Gabrieli : aurelie.gabrieli@consultants.publicis.fr

Tél. : +33 / (0)1 44 82 48 33

Port. : +33 / (0)6 07 04 22 48