

COMMUNIQUE DE PRESSE

St Gilles-Croix-de-Vie (France), 15 novembre 2016

Le Groupe Bénéteau et EDF, engagés en faveur des économies d'énergie

Dans le cadre de leur démarche commune en faveur de la maîtrise de l'énergie, le Groupe Bénéteau a organisé, en partenariat avec EDF, une série d'ateliers de sensibilisation sur les économies d'énergie auprès de son personnel au cours des dix derniers jours. Au total, 280 salariés répartis sur plusieurs sites y ont participé et d'autres ateliers sont prévus en 2017. Objectif : maîtriser sa consommation d'énergie et créer une dynamique de changement des comportements, dans l'entreprise et à domicile.

Le Groupe Bénéteau, engagé à travers sa démarche ISO 50001 dans la maîtrise de l'énergie

En 2012, le Groupe Bénéteau a engagé une démarche de maîtrise de l'énergie en lançant son plan d'action énergie ayant pour objectif d'améliorer la performance énergétique de 10% par an sur une durée de 3 ans. « Cette démarche s'inscrit dans la double volonté du Groupe d'élaborer une politique d'utilisation efficace de l'énergie et de réduire ainsi son impact environnemental dans le cadre de ses activités industrielles » explique Hervé Gastinel, Président du Directoire. La gestion efficace de l'énergie permet d'en faire un meilleur usage et de réaliser des économies en réduisant les consommations d'énergie. « Pour le Groupe Bénéteau, c'est un gain de 28% de performances énergétiques en 4 ans pour les sites industriels vendéens du Groupe » ajoute Sylvain Auvrai, responsable énergie au service industrialisation du Groupe.

Les changements initiés par le plan d'action ont été formalisés en février 2015 par la démarche de certification ISO 50001 qui a conduit en novembre 2015 à l'obtention de la certification de l'ensemble des sites industriels vendéens dédiés à la construction de bateaux de plaisance, soit 11 sites. Fondée sur l'amélioration continue, la certification ISO 50001 a permis d'intégrer le management de l'énergie à l'ensemble des efforts mis en œuvre par le Groupe Bénéteau et les salariés pour améliorer le management de la qualité et le management environnemental. Forts de cette expérience, les salariés en charge de la maîtrise de l'énergie en Vendée ont également mis en place une veille technologique constante pour améliorer le système. Enfin, ils agissent en conseil auprès des autres sites de production du Groupe.

EDF, accompagner tous nos clients à moins et mieux consommer

Acteur engagé auprès des territoires, EDF accompagne tous ses clients (particuliers, entreprises, collectivités) dans leur maîtrise d'énergie. Il leur propose des solutions innovantes, compétitives, performantes et bas carbone pour faire des économies d'énergie et ainsi réduire leur facture d'énergie.

« Les économies d'énergies sont une composante essentielle de la transition énergétique. A travers cette action de sensibilisation, EDF poursuit son accompagnement auprès du Groupe Bénéteau en faveur de la maîtrise d'énergie. Notre objectif est d'aider tous nos clients à moins et mieux consommer » indique Daniel Pina, directeur développement territorial.

L'atelier de sensibilisation aux éco-gestes

Le module de sensibilisation proposée permet d'aider les salariés à réaliser des éco-gestes au travail et à la maison. L'objectif de cet atelier est de créer une dynamique de changement des comportements. « Les éco-gestes font partie de notre quotidien, il est vraiment intéressant d'accompagner les salariés dans cet engagement » rappelle Céline Vincent, conseillère technique en efficacité énergétique, à l'occasion de ces animations.

Quelques exemples d'éco-gestes

L'éclairage → je remplace les lampes énergivores par des lampes économes (LED) : environ 45€ d'économie/an

L'électroménager → je privilégie les appareils de classe A ou A+ : environ 50€ d'économie/an

Le chauffage → j'utilise un robinet thermostatique sur mes radiateurs, j'économise jusqu'à 10% : environ 58€ d'économie/an

La veille → la consommation des appareils en veille peut représenter jusqu'à 80 €/an.

A propos du Groupe Bénéteau

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers – monocoques et multicoques – le Groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur, dont il est l'un des premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MONTE CARLO YACHTS, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT et SCARAB proposent une gamme de plus de deux cents modèles allant de 15 à 105 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le marché européen de l'habitat de loisirs avec ses marques O'HARA, IRM et COCO SWEET.

<https://www.beneteau-group.com/fr/>

Contact presse :

Aurélié Gabrieli : aurelie.gabrieli@consultants.publicis.fr

Tél. : +33 / (0)1 44 82 48 33

Port. : +33 / (0)6 07 04 22 48