



COMMUNIQUE DE PRESSE

30 ANS AUX ETATS-UNIS

**Le Groupe Bénéteau dévoile ses plans pour 2017-2020
et confirme son ancrage nord-américain**

Marion, Caroline du Sud, Etats-Unis, le 12 mai 2017 – A l'occasion du 30^{ème} anniversaire de l'usine de Marion (Caroline du Sud, Etats-Unis), le Groupe Bénéteau réaffirme l'importance du marché nord-américain dans sa stratégie de développement et dévoile ses plans pour 2017-2020.

Un ancrage historique sur le sol américain

En 1984, le chantier vendéen Bénéteau fête ses 100 ans et décide de se lancer à l'assaut du marché américain. Deux ans plus tard, le 20 octobre 1986, il inaugure la première unité de production à Marion, qui deviendra une des têtes de pont de sa présence aux Etats-Unis. L'usine contribue encore aujourd'hui au rayonnement du Groupe Bénéteau sur tout le continent américain avec plus de 8.700 voiliers des marques Bénéteau et Jeanneau produits depuis sa création. En l'espace de 30 ans, Bénéteau et Jeanneau sont devenues les marques phare de la voile monocoque américaine.

Le Groupe, dont le siège pour les Amériques se trouve à Annapolis (Maryland), compte en outre un second site de production destiné aux bateaux moteur situé à Cadillac (Michigan). C'est dans cette usine que sont construits les bateaux des marques américaines Four Winns, Glastron, Wellcraft et Scarab. Aujourd'hui, Groupe Bénéteau Amériques emploie plus de 700 salariés aux Etats-Unis.

L'Amérique du Nord au cœur du plan de transformation 'Transform to Perform 2017-2020'

Avec une contribution de 30% aux revenus du Groupe, le marché américain est l'un des piliers de la croissance du Groupe Bénéteau. Face au plus grand marché nautique au monde, le Groupe a renforcé son engagement aux Etats-Unis via sa filiale Amériques. Celle-ci va jouer un rôle accru de coordination des activités de toutes les marques présentes en Amérique du Nord, centrale et du Sud.

Le Groupe Bénéteau a annoncé ce jour les mesures suivantes :

- L'enrichissement de la gamme de bateaux moteur produits localement à destination du marché américain, pour servir au mieux ses réseaux de distribution ;
- Le rapatriement de la production du site industriel du Brésil vers les Etats-Unis ;
- Des investissements significatifs destinés d'une part à la formation et la montée en compétence de ses 700 salariés américains, d'autre part à la modernisation de l'outil industriel pour répondre à l'extension de la gamme de bateaux qui seront construits aux Etats-Unis.

Bénéteau ouvre la voie

Innovant par tradition, Bénéteau présentera au salon d'Annapolis un nouvel Oceanis qui propose des variations de configurations et d'équipement à bord qui satisferont les marins les plus exigeants, que ce soit en mode croisière ou performance.

Engagé à rendre la navigation plus simple et plus accessible, Bénéteau a récemment annoncé la signature d'un nouvel accord de partenariat exclusif avec SailTime. Les membres du boat club SailTime pourront ainsi naviguer à bord des nouveaux bateaux Bénéteau aux Etats-Unis pour une fraction du coût de propriété.

Côté moteur, deux nouveautés très attendues sur les gammes Swift Trawler et Gran Turismo feront respectivement leurs débuts aux salons de Fort Lauderdale et Miami. Alors que le GT40 engrange les prix dans sa catégorie, le nouveau Gran Turismo prépare une révolution sur le marché américain des express cruisers. Soyez prêts !

2017, une année inoubliable chez Jeanneau et Prestige

Construit avec fierté à Marion, le Sun Odyssey 349 incarne le plaisir sur l'eau. Les propriétaires sauront apprécier les lignes résolument modernes et la navigation facile de ce voilier. En haut de la gamme, le superbe lancement du Jeanneau Yacht 51 en février dernier à Miami aura marqué les esprits. Ce dernier-né rejoint le monde exclusif des grands voiliers Jeanneau.

En 2017, c'est l'ensemble de la gamme moteur qui a été présenté sur les principaux salons nautiques. Pour Jeanneau qui occupe désormais la seconde place sur le marché américain de la voile, les modèles moteur sont une force supplémentaire.

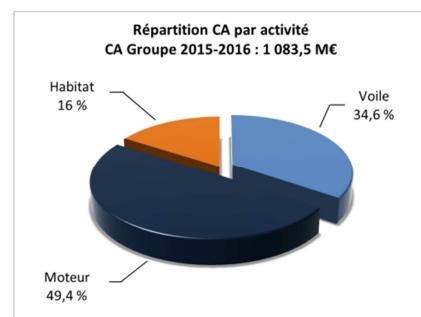
En seulement 5 années, Prestige Yachts s'est solidement ancré au palmarès des meilleures ventes de moteur yachts de luxe. Après l'assaut du segment des 50-55 pieds, les ambitions se tournent vers les unités plus grandes.

A propos du Groupe Bénéteau

Principal acteur mondial des industries nautiques, le Groupe Bénéteau propose, à travers les 11 marques de sa division Bateaux, plus de 200 modèles de bateaux de plaisance et professionnels, qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 6500 collaborateurs, principalement répartis en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie, au Brésil et en Chine.



<https://www.beneteau-group.com/fr/>

Contact presse

Mirna Cieniewicz m.cieniewicz@beneteau-group.com
Port. : +33 / (0)6 86 97 16 94 – Tel. +33 / (0)2 51 26 21 25

Aurélie Gabrieli aurelie.gabrieli@consultants.publicis.fr
Port. : +33 / (0)6 07 04 22 48 – Tel. +33 / (0)1 44 82 45 21