

COMMUNIQUE DE PRESSE – NOMINATION

Saint Gilles Croix de Vie (France), 5 septembre 2016

George ARMENDARIZ, CEO Groupe Amériques Groupe Bénéteau

Le Groupe Bénéteau nomme CEO Groupe pour les Amériques

Le Groupe Bénéteau a désigné le 22 août dernier George Armendariz en tant que CEO Groupe pour la région Amériques. Dans le cadre de cette fonction – nouvelle au sein de l'organisation du Groupe Bénéteau, le CEO Groupe Amériques coordonnera les activités régionales de toutes les marques actuellement présentes en Amérique du Nord, en Amérique centrale et en Amérique du Sud, à savoir Bénéteau, Jeanneau, Prestige, Four Winns, Scarab, Glastron et Wellcraft.

Avant de rejoindre le Groupe Bénéteau, George Armendariz occupait le poste de Président de Nordic Tugs Inc., un chantier trawlers basé à Burlington, dans l'état de Washington (Etats-Unis).

Auparavant, il a occupé plusieurs fonctions au sein de Brunswick Corporation durant 21 ans. Il était dernièrement Vice-Président et Directeur Général de Brunswick Marine Europe, basé en Belgique. En cette qualité, George Armendariz était responsable de la gestion des marques de bateaux de Brunswick en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

Avant de rejoindre Brunswick Corporation, il a passé 12 ans au sein de la First Interstate Bank en tant que Vice-Président International à Seattle, après avoir dirigé les opérations de la banque à Rio de Janeiro et Buenos Aires.

George Armendariz a acquis une grande expérience des cultures européennes et latino-américaines, ayant travaillé et vécu en Europe, en Amérique du Sud et aux Etats-Unis. Il est fondateur et ancien Directeur de la Plaza Bank à Seattle, et membre du conseil d'administration de l'Université Heritage dans l'état de Washington. Il possède un Bachelor en Administration des Affaires de l'Université Chrétienne du Texas et parle anglais, français, espagnol et portugais.

A propos du Groupe Bénéteau

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers – monocoques et multicoques – le Groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur, dont il est l'un des premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MONTE CARLO YACHTS, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT et SCARAB proposent une gamme de plus de deux cents modèles allant de 15 à 105 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le marché européen de l'habitat de loisirs avec ses marques O'HARA et IRM et se développe sur le marché de l'habitat résidentiel à haute performance environnementale. Avec la conception et la fabrication de maisons à ossature bois, il ambitionne de rendre accessible un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable.

<https://www.beneteau-group.com/fr/>

Contact presse :

Aurélie Gabrieli : aurelie.gabrieli@consultants.publicis.fr

Tél. : +33 / (0)1 44 82 48 33

Port. : +33 / (0)6 07 04 22 48