

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois : + 9,1%
 Confirmation des objectifs annuels
 Des étapes clés dans le déploiement stratégique du groupe

■ Evolution du chiffre d'affaires 9 mois

En millions d'euros En norme IFRS	CA 9 mois : du 01/09 au 31/05			Prévisions annuelles 07/08	
	Réel 06/07	Réel 07/08	Var. en %	du 1/09/07 au 31/08/08	Var. en %
Bateaux	576,1	628,0	+ 9,0 %	857,1	+ 7,3 %
Résidences mobiles de loisirs	126,5	171,9	+ 35,9 %	200,0	+ 30 %
Autre activité (1)	47,7	30,3	NS	30,3	NS
Chiffre d'affaires consolidé	750,3	830,2	+ 10,6 %	1 087,4	+ 7,3 %
Chiffre d'affaires consolidé à périmètre comparable (2)	732,9	799,9	+ 9,1 %	1 057,1	+ 7,8 %

Le chiffre d'affaires réalisé par le groupe Bénéteau au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2007/2008 s'élève à 830,2 M€ en croissance de 10,6% (+ 9,1% à périmètre comparable) (2).

Les deux activités principales du groupe contribuent à cette performance :

- Le chiffre d'affaires de **l'activité bateaux** sur la période s'élève à 628 M€, soit une croissance de 9 % (+10% à taux de change constant). Cette progression est supérieure à la croissance prévue sur l'année (+ 7,3 %). Sensiblement en hausse par rapport à l'an passé, le carnet de commande de l'activité bateaux représente, à fin mai, plus de 95% du chiffre d'affaires annuel attendu. Il conforte les objectifs annuels de croissance du groupe.
- L'activité **résidences mobiles de loisirs** réalise au cours de la période un chiffre d'affaires de 171,9 M€, soit une croissance de 35,9%. Cette progression, supérieure à la croissance attendue sur l'année (+ 30 %), conforte les prévisions annuelles.

Témoignant d'une bonne tenue des marques, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice est en ligne avec les objectifs annuels du groupe d'atteindre un chiffre d'affaires consolidé de 1 087,4 millions d'euros (1 057,1 millions d'euros à périmètre comparable).

(1) Microcar déconsolidé au 1^{er} mars 2008

(2) Hors « autre activité » et IRM intégré sur 12 mois en 06/07

■ Des étapes clés dans la mise en œuvre des nouvelles orientations stratégiques

Dans le cadre de ses orientations à long terme, le groupe poursuit son renforcement autour de ses activités principales, tout en se désengageant de ses activités non stratégiques.

➔ Le groupe Bénéteau aborde le marché de l'habitat résidentiel

Le groupe Bénéteau, déjà présent sur le marché de l'habitat de loisirs, avec les sociétés O'Hara et IRM, souhaite se développer sur le marché proche et plus vaste de l'habitat résidentiel.

Il ambitionne de rendre accessible en terme de prix, un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable.

Ce projet a franchi une première étape avec l'attribution au groupe Bénéteau et à son partenaire Financière DUVAL, associés à l'architecte François Pélegrin, de l'appel d'offres lancé par la SNI -groupe Caisse de Dépôts. Ce marché porte sur la conception et la réalisation de 300 maisons de ville à ossature bois répondant aux objectifs du Grenelle de l'environnement et conformes aux normes THPE (très haute performance énergétique).

L'attribution de ce marché intervient après l'obtention en février 2008 du label CQFD - Coût Qualité Fiabilité Délais - délivré par le Ministère du Logement et de la Ville.

Ce nouveau développement confortera les taux de croissance du groupe à partir de l'exercice 2009-2010.

→ Projets de cession de Microcar et de Wauquiez

Le groupe devrait finaliser la cession de la société Microcar aux mois de juin/juillet 2008. L'offre ferme reçue le 21 mars dernier a été confirmée par la signature d'un contrat de vente de la société Microcar à Philippe Ligier et à son partenaire financier 21 Central Partners. Dans ce contexte, la société Microcar n'est plus consolidée dans les comptes du groupe depuis le 1^{er} mars 2008.

Par ailleurs, le groupe annonce son entrée en discussion exclusive avec Verdoso Industry pour la cession de la société Wauquiez International SAS, qui fabrique et commercialise des voiliers haut de gamme destinés à la croisière hauturière. Cette activité représente moins de 1% du chiffre d'affaires de l'activité bateaux du groupe.

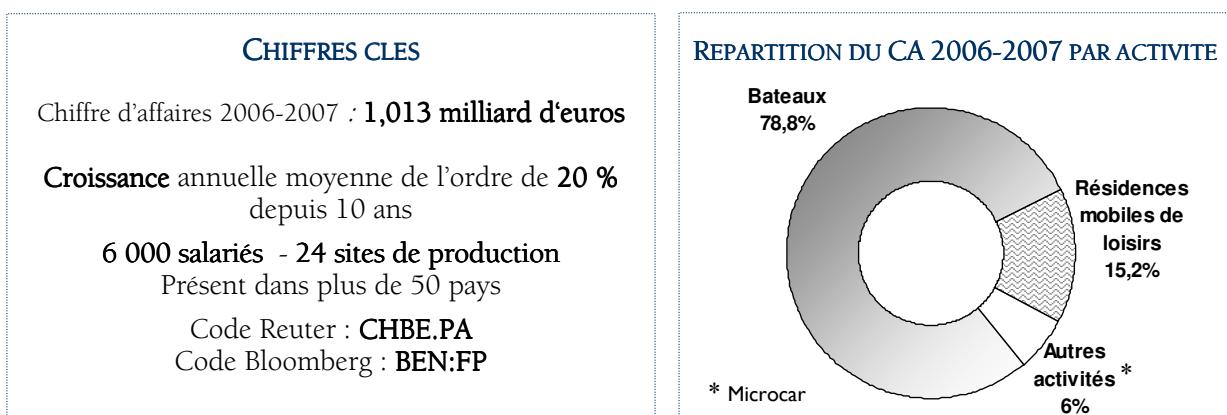
Les cessions de Microcar et de Wauquiez interviennent au moment où le groupe souhaite accélérer sa croissance en se développant sur deux nouveaux marchés : les bateaux à moteur de 15 à 25 mètres et l'habitat résidentiel.



Un groupe leader évoluant sur des marchés en croissance

Numéro 1 mondial des constructeurs de bateaux à voile, le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur et figure désormais parmi les tout premiers acteurs européens.

Bénéteau est présent sur le marché de l'habitat de loisirs et entreprend de se développer sur le marché de l'habitat résidentiel.



www.beneteau-group.com

Information presse groupe Bénéteau : Bérengère Corbel b.corbel@beneteau-group.com

Tél : 06.72.56.25.69 • 02 51 26 21 28 • Fax : 02.51.26 88 55

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex