

Résultats 2011 : une nouvelle année de progression de la rentabilité

- Forte amélioration de la rentabilité de l'activité Bateaux
- Maintien d'une marge élevée dans l'habitat de loisirs
- Poursuite du déploiement des nouveaux axes de développement, soutenu par une structure financière solide
- Proposition d'un dividende de 0,18€ par action

Chiffres clés

	GROUPE		Variation	BATEAUX		HABITAT	
	2009-2010	2010-2011*		2009-2010	2010-2011	2009-2010	2010-2011
En millions d'euros	2009-2010	2010-2011*	Variation	2009-2010	2010-2011	2009-2010	2010-2011
Chiffre d'affaires	779,2	921,8	+ 18,3%	573,5	694,7	205,7	227,1
Résultat Opérationnel	45,1	66,9	+ 48,0%	32,5	54,4	12,7	12,5
Marge Opérationnelle (en % du CA)	5,8%	7,3%	+145bp	5,7%	7,8%	6,2%	5,5%
Résultat Financier	-2,3 ⁽¹⁾	3,8 ⁽¹⁾					
Résultat Net-part du Groupe	31,5	47,0	+49,2%				
Marge nette	4,0%	5,1%	+110bp				

(1) Le résultat financier inclut un résultat de change positif de 4,7 M€ liés aux opérations Bateaux sur l'exercice 2010-2011 contre un résultat négatif de 2M€ l'an dernier

Une croissance satisfaisante des ventes, un leadership renforcé en Bateaux

Le groupe a connu une nouvelle année de forte croissance de son chiffre d'affaires sur l'exercice 2010-2011. L'activité du groupe est en hausse de 18,3%, à 921,8 M€, portée par une dynamique produits forte et différenciée dans l'activité Bateaux, qui renforce ses positions de marchés, et par le bon développement de l'activité Habitat.

Une rentabilité à nouveau en forte amélioration

Le résultat opérationnel du groupe pour l'exercice 2010-2011 atteint 66,9 M€ et représente 7,3% du chiffre d'affaires contre 5,8% en 2009-2010.

- **L'activité Bateaux** dégage un résultat opérationnel de 54,4 M€ sur l'exercice 2010-2011. L'impact défavorable des parités de change au niveau de l'exploitation se traduit par un gain de change de 4,7 M€, comptabilisé en résultat financier. Ajusté de ce facteur, le résultat opérationnel ressort en hausse de 93,8%, à 59,1 M€ (contre 30,5 M€ l'exercice précédent), soit 8,5% du chiffre d'affaires (contre 5,3% en 2009-2010), en ligne avec l'objectif du groupe. La forte croissance de la rentabilité de l'activité Bateaux intègre le coût de démarrage des axes de développement (grands yachts à moteur, bateaux à moteur Amérique du Nord et Amérique du Sud, zone Asie).

(*) Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et publication du rapport financier annuel.

- **L'activité Habitat** réalise un résultat opérationnel de 12,5 M€. Sur son périmètre historique, l'habitat de loisirs, le groupe enregistre un résultat opérationnel de 20,1M€ en ligne avec ses objectifs. La marge opérationnelle atteint 9,6% contre 9,5% en 2009-2010. Cette performance permet d'absorber les coûts de développement de l'habitat résidentiel de 7,6 M€, plus lourds que prévus pour l'exercice 2010-2011. Ils correspondent à des réalisations emblématiques qui constituent une avancée significative pour la visibilité et la réputation du groupe dans ce nouveau métier.

Un résultat net en progression significative

Le résultat net s'établit à 47 M€, en progression de 49,2% par rapport à l'exercice 2009-2010, après prise en compte d'un résultat financier de 3,8M€, d'une charge d'impôts de 25,8 M€ et de la quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence de 2,1 M€.

Une situation financière solide

Après la réalisation d'un plan d'investissement de 80 M€ pour l'exercice, le groupe dispose d'une marge de manœuvre importante avec une trésorerie nette qui s'élève à 101,5 M€ au 31 août 2011(hors actions d'autocontrôle).

Dividende

Compte tenu de ces résultats, il sera proposé à l'Assemblée Générale du 27 janvier 2012 de mettre en paiement un dividende de 0,18 € par action, soit un tiers du résultat net part du groupe.

Tendances de la saison 2012 – Perspectives

- **Pour l'activité Bateaux**, l'accueil favorable réservé aux produits du groupe, et notamment à ses nouveautés, s'est traduit par une bonne tenue des commandes prises sur les salons d'automne. Il a également généré des intentions d'achat plus nombreuses que l'an passé dont la concrétisation est néanmoins retardée par l'instabilité actuelle du climat économique et financier. Un apaisement des tensions en Europe pourrait réduire cet attentisme et rendre ainsi possible une stabilité du marché nautique pour l'année. Les salons d'hiver permettront de préciser la tendance de la saison 2012.
- **L'activité Habitat** présente toujours un niveau de commande satisfaisant, portée par une bonne tenue de la saison 2011 et la bonne résistance des professionnels dans cet environnement économique. Le début de saison 2012 dans l'habitat de loisirs est donc conforme à nos anticipations. Fort d'une satisfaction client croissante et des perspectives prometteuses du secteur, le groupe reste attaché au plan de développement à moyen terme de l'activité Habitat résidentiel.



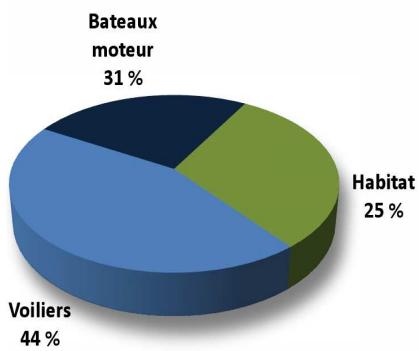
A propos du groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.

Répartition CA par activité
CA groupe 2010-2011 : 921,8 M€



www.beneteau-group.com

Information presse groupe **BENETEAU** : Tél : 06 72 56 25 69

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com
16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex