
Poursuite du plan de développement moyen terme porté par une offre produits enrichie et une croissance forte sur les axes de développement

A l'occasion de sa réunion d'information financière de ce jour, le Groupe a réaffirmé sa confiance dans le déploiement de son plan moyen terme au delà de l'année singulière qu'il devrait connaître au cours de la saison 2012.

Prévisions 2011/2012

- **Dans l'activité Bateaux**, l'année 2011/2012 devrait être marquée par une évolution fortement contrastée des marchés, avec une zone européenne pénalisée par le climat anxiogène qui a régné cet automne-hiver, en pleine période de prises de commandes. Cette situation singulière devrait temporairement peser sur l'activité du Groupe.

Par ailleurs, les ambitions du Groupe mises en œuvre fin 2010 sur ses quatre axes de développement portent d'ores et déjà leurs fruits : le Groupe attend sur ces axes en 2012 une progression globale du chiffre d'affaires de 50%, le portant à 100 M€. A cette performance contribuent tant les activités bateaux moteurs en *Amérique du Nord* et en *Amérique du Sud* que le déploiement commercial en *Asie* et le succès remporté par les deux gammes de *Grands Yachts*, *Monte Carlo Yachts* et *Prestige Yachts*.

En synthèse, le Groupe prévoit de réaliser en 2012 un chiffre d'affaires Bateaux de 620M€, en recul de 10,7%, confirmant ainsi sa capacité à surperformer d'environ 10 points un marché nautique mondial en baisse probable de l'ordre de 20%.

- **L'activité Habitat** devrait connaître une progression de son chiffre d'affaires de 3,5%, traduisant la bonne tenue de l'hôtellerie de plein air, la première année de production de mobil home en Italie, ainsi que la pertinence de l'offre en maison ossature bois dans l'habitat résidentiel.

Au total, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour 2011/2012 est estimé à 855 M€, en retrait de 7,2%.

Le Groupe a fait le choix de maintenir un niveau d'investissement ambitieux pour soutenir un plan produits dynamique et renforcer ses compétences industrielles et humaines. Le résultat opérationnel consolidé de l'exercice 2011/2012 s'établirait à 12 M€, avec une branche Bateaux à l'équilibre, et le Groupe dégagerait une Marge Brute d'Autofinancement toujours confortable de 59 M€.

Poursuite du plan de développement moyen terme

Fort d'une situation financière solide, le Groupe poursuit le déploiement de son plan de développement moyen terme.

En l'état actuel des prévisions macro-économiques, le Groupe reste entièrement engagé, tant dans le bateau que dans l'habitat, dans son plan de conquête de nouvelles zones géographiques porteuses et d'extension de ses offres produits.

- **Dans l'Habitat**, l'activité Habitat résidentiel va bénéficier de la mise en œuvre d'un plan de progrès visant un développement maîtrisé afin de tirer pleinement parti du potentiel élevé du marché (70 000 logements). Piloté par une équipe étroite, ce plan de progrès devrait lui permettre de devenir bénéficiaire à partir de 2015. Dans l'activité Mobil Home, le Groupe entend poursuivre sa stratégie de développement moyen terme en s'appuyant sur l'extension de son offre à de nouvelles cibles de clientèles et de nouvelles zones géographiques.
- **Dans l'activité Bateaux**, le développement est soutenu par la poursuite de l'extension des gammes, s'adressant notamment à un marché mondial du bateau moteur huit fois plus large qu'en voile. Conjuguée à la montée en puissance des moyens commerciaux et industriels mis en œuvre, cette stratégie devrait procurer une dynamique d'activité, plus marquée dans les axes de développement qui pourraient connaître en 2013 une croissance similaire à celle de 2012.

Par ailleurs, le Groupe a d'ores et déjà identifié des sources de gains de parts de marché additionnelles et pourrait saisir les opportunités de croissance externe que les évolutions du marché en 2012 feront émerger.

Il sera proposé à l'Assemblée générale des actionnaires du 27 janvier l'adoption d'un dividende de 0,18€ par action, qui sera mis en paiement le 3 février 2012.

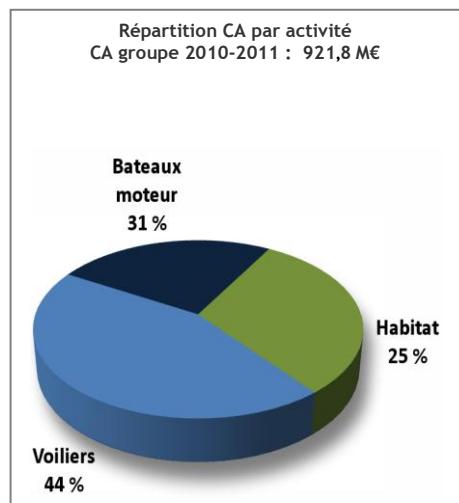
A propos du groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible un **habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.

www.beneteau-group.com



Information presse : Image Sept – Claire Doligez cdoligez@image7.fr - Tél : 01 53 70 74 25

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - BP 319 - 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex