



Chiffre d'affaires du premier trimestre 2012-2013

Bonne tenue du niveau de l'activité dans le Bateau

CHIFFRES CLES DU 1ER TRIMESTRE

En millions d'euros	Sept- Nov 2012	Sept - Nov 2011	Variation
Bateaux	74,2	69,5	+ 6,8 %
Habitat	22,0	25,7	-14,4 %
Chiffre d'affaires consolidé	96,2	95,2	+ 1,0 %

ACTIVITE DU TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires des trois premiers mois de l'exercice 2012-2013 est en hausse de 1% par rapport au premier trimestre 2011-2012. Représentant traditionnellement entre 10 à 15% du chiffre d'affaires annuel, il est donc peu significatif de l'activité du Groupe sur l'ensemble de l'exercice.

Dans le **Bateau**, le Groupe poursuit le développement de son offre produits en investissant dans l'enrichissement de ses gammes et l'innovation. Cette dynamique a permis aux marques de présenter une vingtaine de nouveautés bien accueillies sur les différents salons nautiques internationaux. Le Groupe Bénéteau a ainsi tiré parti de son positionnement mondial pour réaliser sur les récents salons des résultats satisfaisants pour *Lagoon*, *Prestige*, *CNB* et *Monte Carlo Yachts*, et a rencontré un attrait marqué notamment pour l'*Oceanis 55* et le *Sense 55* de *Beneteau* ainsi que pour le *NC14* et la nouvelle gamme *Voyage de Jeanneau*.

L'activité **Habitat de loisirs** est confrontée depuis plusieurs mois à la dégradation de la conjoncture économique française qui freine les décisions d'investissement d'une partie des professionnels du tourisme sur 2013. De plus, l'activité du premier trimestre 2012-2013 se compare à un premier trimestre 2011-2012 très dynamique en termes de prises de commandes. L'**Habitat résidentiel** (habitations à ossature bois et à haute performance énergétique) réalise pour sa part sur ce trimestre un chiffre d'affaires de 4,4 M€, en progression de 13%, bénéficiant de la contribution de chantiers initiés sur l'exercice précédent.

Depuis la clôture de l'exercice 2011-2012, la situation financière de la société n'a pas connu d'évolution significative autre que celle liée à la saisonnalité des activités et reste caractérisée par une structure financière solide.

PERSPECTIVES

Dans l'**activité Bateaux**, la tonalité des récents salons nautiques confirme qu'un équilibre devrait être trouvé pour la saison 2013 entre des zones en croissance et une zone Europe plus contrastée. Si la prudence reste de mise à court terme, en particulier pour le marché français, d'autres marchés en Europe fortement dégradés devraient se stabiliser ou croître sur la saison. De même, la croissance se poursuit sur les zones émergentes, en Amérique du Sud et en Asie. Après des salons très satisfaisants, l'Amérique du Nord connaît de son côté une certaine dynamique dont le Groupe tire avantage en particulier à travers son offre moteur.

Malgré la forte croissance attendue du côté des exportations, les performances globales de l'**Habitat de loisirs** restent liées aux décisions de commandes que les propriétaires de campings toujours indécis pourraient prendre dans les toutes prochaines semaines en France.

Prochain rendez-vous :

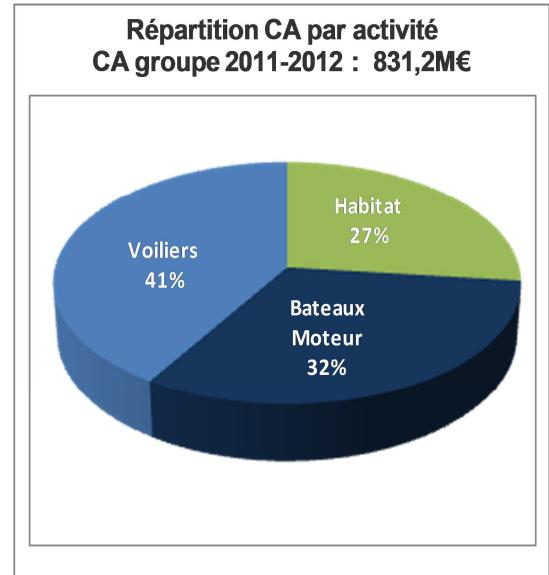
- Réunion d'information financière : 31 janvier 2013

A propos du groupe Beneteau

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **Beneteau, Jeanneau, Lagoon, Prestige** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de **leader sur le marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse : Image Sept – Claire Doligez c.doligez@image7.fr - Tél : 01 53 70 74 25

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex