GROUPE BENETEAU

UNE STRATEGIE DYNAMIQUE
POUR REPONDRE AUX ENJEUX DE L'APRES CRISE

SOMMAIRE

Des bases solides pour des objectifs ambitieux PAGE 3

- → Une dynamique d'innovation exceptionnelle
- → La force des marques
- → Avance technologique et performance industrielle
- → Culture des savoir-faire
- → Une situation financière saine

Les enjeux de l'après crise PAGE 7

- → Innovation & tendance durable
- → Extension géographique des marchés

Gammes 2009 -2010 PAGE 9

- → Voile
- → Moteur

A propos du groupe Bénéteau PAGE 11

Contacts Presse et Photothèques PAGE 12

GROUPE BENETEAU :

UNE STRATEGIE DYNAMIQUE POUR REPONDRE AUX ENJEUX DE L'APRES CRISE

Bénéteau, Jeanneau, Lagoon, Prestige et CNB présentent sur la saison 2009-2010 pas moins de 29 nouveaux modèles dont 8 extensions de gammes. Cet ambitieux plan de nouveautés, en augmentation de 50%, vient enrichir une des offres les plus complètes du marché.

Beneteau Oceanis 50 – Nouveauté 2010 © Jérôme Kélagopian

L'efficacité de sa stratégie et une situation financière particulièrement saine ont favorisé l'accélération du programme d'investissements. Aujourd'hui, les résultats encou-rageants enregistrés sur les salons d'automne confortent les ambitions de croissance du groupe Bénéteau pour la saison. Sa capacité d'adaptation aux évolutions du marché et ses réponses aux nouvelles attentes des plaisanciers, permettront au groupe de renforcer ses positions lors de la reprise.

Prestige 60 – Nouveauté 2010 © Jérôme Kélagopian

Des bases solides pour des objectifs ambitieux

Les résultats enregistrés sur les salons d'automne témoignent du changement de comportement de la clientèle ; ils renforcent les prévisions du groupe de réaliser une croissance supérieure à celle du marché et dans un marché stable une progression de l'ordre de 15%. Cette ambition s'appuie sur une stratégie dynamique et des bases solides :

→ Une dynamique d'innovation exceptionnelle

Le groupe Bénéteau déploie sur la saison 2009-2010 pas moins de 29 nouveaux bateaux [dont 8 extensions de gammes] contre 18 en 2008. En augmentation de 50% par rapport à l'année dernière, cette offre de nouveautés sans précédent, renforce le pouvoir d'attraction des marques et conforte les ventes réalisées depuis le début de saison.

Fruit de la richesse créative des marques et de la qualité des équipes de développement, ce programme a été mené à bien par la réactivité du groupe en matière d'organisation industrielle.

Monte Carlo 47 Fly - Nouveauté 2010 © Jérôme Kelagopian

→ La force des marques

Puissantes et reconnues, Bénéteau, Jeanneau, Lagoon, Prestige et CNB proposent des produits de qualité à forte notoriété. Attachée à l'écoute et à la satisfaction de ses clients, chaque marque entretient une relation étroite avec les propriétaires de ses bateaux, grâce à un réseau de 450 distributeurs sélectionnés à travers le monde.

Fortes de leurs compétences en matière d'innovations technologiques et de design, les marques du groupe s'attachent à répondre aux attentes des plaisanciers, et surtout à anticiper celles de demain. Elles savent accompagner de nouveaux modes de vie.

Un lieu de vie confortable et convivial © Nicolas Claris

D'année en année les plaisanciers aspirent à toujours plus de confort et d'espace. La grande majorité des acheteurs entendent retrouver sur leur bateau un niveau d'équipement identique à celui dont ils disposent dans leur résidence principale. Cette tendance entraîne une augmentation régulière et sensible du volume des carènes. Aujourd'hui, à modèle et budget équivalent, les bateaux conçus par le groupe sont plus grands, plus spacieux, mieux équipés et plus performants. Le travail des équipes de développement consiste notamment à imaginer un nouvel aménagement de la zone arrière du bateau -une plus grande ouverture vers l'extérieur, un tableau arrière plus large- afin de privilégier la communication entre le carré et le cockpit. Cette tendance, qui suit l'évolution de l'habitat, illustre un changement dans la pratique et les aspirations des plaisanciers. Le temps passé au mouillage augmente régulièrement entraînant une hausse de la place accordée à la vie à bord. Le bateau est avant tout un lieu convivial où bien-être et art de vivre sont les préoccupations dominantes.

→ Avance technologique et performance industrielle

qui reposent notamment sur :

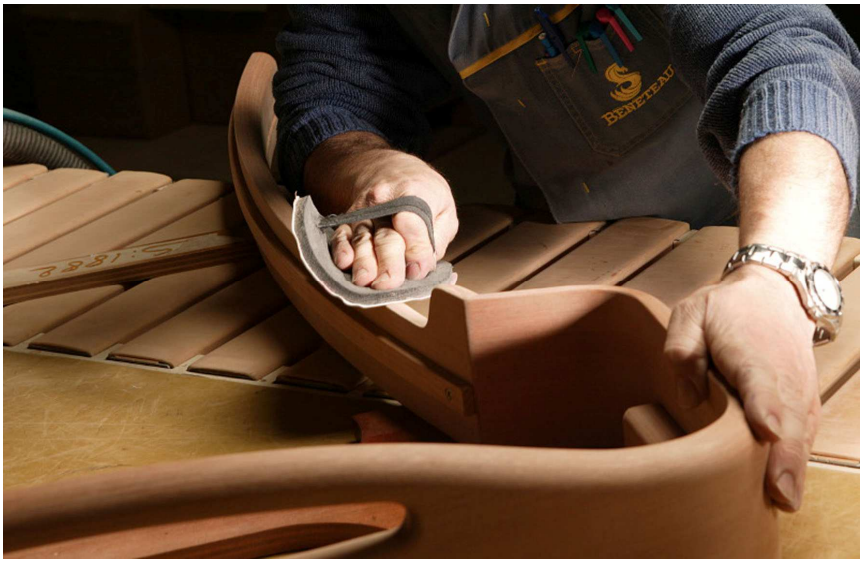
- un outil industriel moderne et performant
- la mise en œuvre de techniques de pointe
- l'accélération des efforts de recherche et développement
- de nouvelles méthodes d'amélioration de la production

L'optimisation constante des processus de conception et de fabrication favorise la réduction des coûts de production et permet d'abaisser les prix de vente sans détérioration de la rentabilité. Cette stratégie payante offre aux bateaux du groupe un positionnement prix compétitif.

Photos © Nicolas Claris – Usine du Poiré-sur-Vie
image 1 – Bureau d'étude © Guillaume Plisson

→ Une culture des savoir-faire

Les équipes du groupe Bénéteau maîtrisent plus de 40 métiers : charpentiers de marine, menuisiers ébénistes, mécaniciens, électroniciens, hydrauliciens . . . aux compétences aussi pointues que diversifiées. Depuis des générations, les hommes et les femmes portent une attention minutieuse aux détails et à la perfection de leurs produits. Fruit d'un savoir-faire d'exception, les bateaux du groupe Bénéteau incarnent une tradition de grande qualité.



Ebénisterie © Guillaume Plisson

A chaque étape de la fabrication, l'expertise de l'homme est incontournable. La transmission des savoir-faire et le partage des compétences au sein du groupe est une priorité. Le plan de formation mis en œuvre est un des plus importants du secteur, il assure le meilleur niveau technique pour tous les échelons de la production.

→ Une situation financière saine

Unique dans le secteur de la plaisance, la solidité financière du groupe est particulièrement sécurisante pour les clients. Le groupe n'a aucun endettement et dispose d'une trésorerie nette globale qui s'élève à plus de 110 m€.

Les enjeux de l'après crise

→ Innovation & tendance durable

La crise accélère les changements de tendances. Dans le secteur de la plaisance, la sensibilité environnementale progresse, entraînant une évolution constante de l'exigence écologique des clients. Le luxe ostentatoire tend à disparaître au profit d'un luxe éthique et responsable.

Prestige 60 – Nouveauté 2010 - © Gilles Martin-Raget

Depuis plusieurs années déjà, les bureaux d'études au service des marques du groupe ont anticipé les questions relatives à la protection de la mer et du littoral. Ingénieurs et techniciens se mobilisent à la recherche de solutions innovantes pour proposer des bateaux toujours plus respectueux de l'environnement.

Privilégiés par les designers, tissus et fibres naturelles se développent de façon significative suppléant le bois. Pour préserver les essences nobles et participer à une meilleure gestion des ressources forestières, Jeanneau et Bénéteau ont choisi d'utiliser des bois reconstitué pour les aménagements intérieurs de leurs bateaux. Issus d'un procédé particulier de teinture, de tranchage et d'assemblage du bois, ils présentent des qualités techniques excellentes et bénéficient d'une homogénéité de teinte exemplaire tout en préservant le veinage caractéristique d'un bois classique.

Le recours aux systèmes d'éclairage de type LED (déployés sur une partie de la gamme) permet quant à lui d'optimiser le rendement lumineux des éclairages intérieurs et extérieurs, et de diviser par 5 la consommation électrique journalière de l'éclairage.

Les efforts de recherche et développement portent également sur :

- **l'éco-conception** des moteurs, en partenariat avec les motoristes, visant à réduire les émissions sonores, les rejets gazeux

- **une meilleure gestion des eaux usées**

→ Extension géographique des marchés

Présent en Asie depuis 2005, le groupe Bénéteau se prépare à accompagner l'essor des pays émergents. La montée en puissance de la Chine, du Brésil et de l'Inde représente des gisements de croissance importants pour les marques du groupe.

Gammes Voile 2009/2010		Monocoques							Catamarans
		Régate		Croisière performance	Croisière				Croisière
10 nouveautés		Monotype		First	Sun Odyssey	Sun Odyssey DS	Jeanneau Yachts	Oceanis	Bordeaux	Lagoon
5 modèles	20' - 30'		Beneteau 25	21.7 25.7	Sun 2000 Sun 2500					
14 modèles	30' - 40'	Sunfast 3200	Figaro Beneteau	31.7 35	30i 33i 36i 39i	39		31 34 37		380 400
15 modèles	40' - 50'			40 45 50	42i 44i 49i	42 45 50		40 43 46 50		421 440
6 modèles	50' - 60'						J53 J57	54 58		500 570
2 modèles	60' - 70'								BX 60	620

Jeanneau
Bénéteau
Bordeaux
Lagoon
Nouveautés 2009/2010

GAMMES MOTEUR 2009/2010 - 19 nouveautés

DAYBOATS

	OPEN	SUN DECK	CABIN
FLYER	500²	500	
	550²	550	550
	650²	650	650
		750	
		850	
CAP CAMARAT	505 CC		
	555 CC	555 WA	555 DC
	635 CC	635 WA	635 DC
		715 WA	
		755 WA	
		925 WA	

19 modèles

MOTOR CRUISER

	OPEN	HARD TOP / SPORT TOP	FLY BRIDGE
MONTE CARLO	MC 27		
	MC 32	MC 32	
	MC 37	MC 37	
		MC 42	
		MC 47	MC 47
PRESTIGE			32
			39
		38 S	42
		42 S	46
		50 S2	50
			60
LEADER	8		
	9	9	
		10	

20 modèles

CRUISING FISHING

	HORS BOARD	INBOARD
ANTARES	A 580	A 6
	A 650	
	A 750	A 8
		30s
		30
		A 36
		A 42
		A 13,80
MERRY FISHER	585	
	645	655
	735	705
		8
		10

17 modèles

TRAWLER

SWIFT TRAWLER	ST 34 s
	ST 34
	ST 42
	ST 52

3 modèles

59 modèles

Jeanneau

Bénéteau

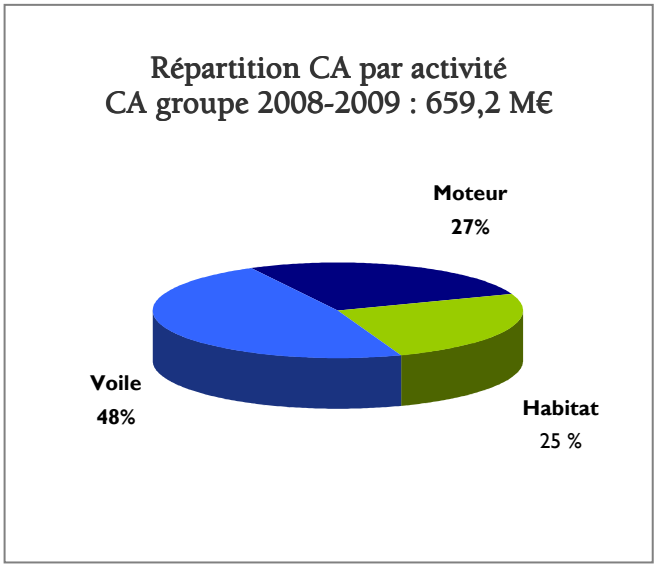
Nouveautés 2009/2010

GROUPE BENETEAU

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers, le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur** et figure parmi les tout premiers acteurs européens.

En voile comme en moteur, les marques : **Bénéteau, Jeanneau, Lagoon et Prestige** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts.**



Le groupe occupe également une place de leader sur **le marché européen de l'habitat de loisirs** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à hautes performances environnementales.** Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible en terme de prix, **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.

www.beneteau-group.com

Information presse groupe Bénéteau : Bérengère Corbel b.corbel@beneteau-group.com

Tél : 06 72 56 25 69 ▪ 02 51 26 21 28 ▪ Fax : 02 51 26 88 55

GROUPE BENETEAU

Contacts presse

Groupe Bénéteau - Bérengère CORBEL ■ Tél. : 33 (0)2 51 26 21 28
E-mail : b.corbel@beneteau-group.com www.beneteau-group.com

Bénéteau - Nathalie **Rocher-Piou** Tél : 33 (0)2 51 60 50 37
E-mail : beneteau-presse@beneteau.fr www.beneteau.com

Un espace réservé aux media VOILE sur le site www.beneteau.com (Voile / Presse)

Un espace réservé aux media MOTONAUTISME sur le site www.beneteau.com (Moteur/ Presse)
(Photos numériques en haute définition libres de droit, dossiers de presse, agendas des rencontres et essais presse).

Bordeaux Yachts - Joël JARRIJON■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50 Email : j.jarrijon@cnb.fr
Cécile WITTMANN ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50 Email : c.wittmann@cnb.fr
www.bordeauxyachts.com

Un site réservé aux media http://www.bordeauxyachts.com/media/

(photos numériques en haute définition libres de droit)

CNB - Olivier LAFOURCADE ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 57 Email : o.lafourcade@cnb.fr www.cnb.fr

Un site réservé à la presse www.cnb.fr/media

CNB Pro - Jean-Louis CHAPUT ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 54 Email : jl.chaput @cnb.fr
www.cnbpro.com

Jeanneau & Prestige - Roland FARDEAU ■ Tél. : 33 02 51 64 20 95
E-mail : r.fardeau@jeanneau.fr **www.jeanneau.fr**

Un site réservé aux media
http://jeanneau.imagesenligne.com (photos numériques en haute définition libres de droit)

Lagoon - Joël JARRIJON ■ Tél. : 33 (0)5 57 80 85 50 Email : j.jarrijon@cnb.fr
Cécile WITTMAN ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50 Email : c.wittmann@cnb.fr
www.cata-lagoon.com

Services associés

SGB - Clémence PERSYN ■ Tél : 33 (0)3 20 65 60 57 Email : clemence.persyn@sgb-finance.com
Christian TELLE ■ Tél : c.telle@sgbfinance.com

EYB - Frédéric BONIN ■ Tél 33 (0)2 40 32 10 00 Email : f.bonin@eyb.fr www.eyb-boats.com