



PRÉSENTATION DU GROUPE BENETEAU





ACTEUR MONDIAL DES INDUSTRIES NAUTIQUES
ET LEADER EUROPÉEN DE L'HABITAT DE LOISIRS

GROUPE BENETEAU



7000 COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



**1,2 MILLIARD
D'EUROS DE CA**




2 ACTIVITÉS:
BATEAUX ET HABITAT
DE LOISIRS



**15 MARQUES
ET SERVICES**


**+11,2 %
DE CROISSANCE**



ACTEUR MONDIAL DES INDUSTRIES NAUTIQUES
ET LEADER EUROPÉEN DE L'HABITAT DE LOISIRS





PANORAMA GROUPE

VENDEEN DE CŒUR, INTERNATIONAL PAR SON ENVERGURE

GROUPE  BENETEAU



1982
Beneteau devient **leader mondial des constructeurs de voiliers**



1992
1ère opération de croissance externe: **CNB**



1994
Entrée dans l'habitat de loisirs avec O'Hara



2009
Création de Monte Carlo Yachts

TRANSFORM TO PERFORM
2017- 2020

2017
Plan stratégique
Transform to Perform

CROISSANCE

1884
Création du chantier Bénéteau



1984
Centenaire de Beneteau
Introduction en Bourse
Développement aux USA



DIVERSIFICATION

1995
Intégration des chantiers Jeanneau



INTERNATIONAL

2014
Acquisition des marques américaines:
Four Winns, Glastron, Wellcraft et Scarab



2016
Création
Groupe Beneteau Racing Division



TRANSFORMATION



PANORAMA GROUPE

LA GOUVERNANCE

GROUPE  BENETEAU

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

- ▶ Yves Lyon-Caen, *Président*
- ▶ Christian de Labriffe
- ▶ Jean-Pierre Goudant
- ▶ Anne Leitzgen
- ▶ Yvon Bénéteau
- ▶ Annette Roux
- ▶ Claude Brignon,
- ▶ Catherine Pourre
- ▶ Luc Dupé
- ▶ Louis-Claude Roux, *Vice-Président*



LE DIRECTOIRE

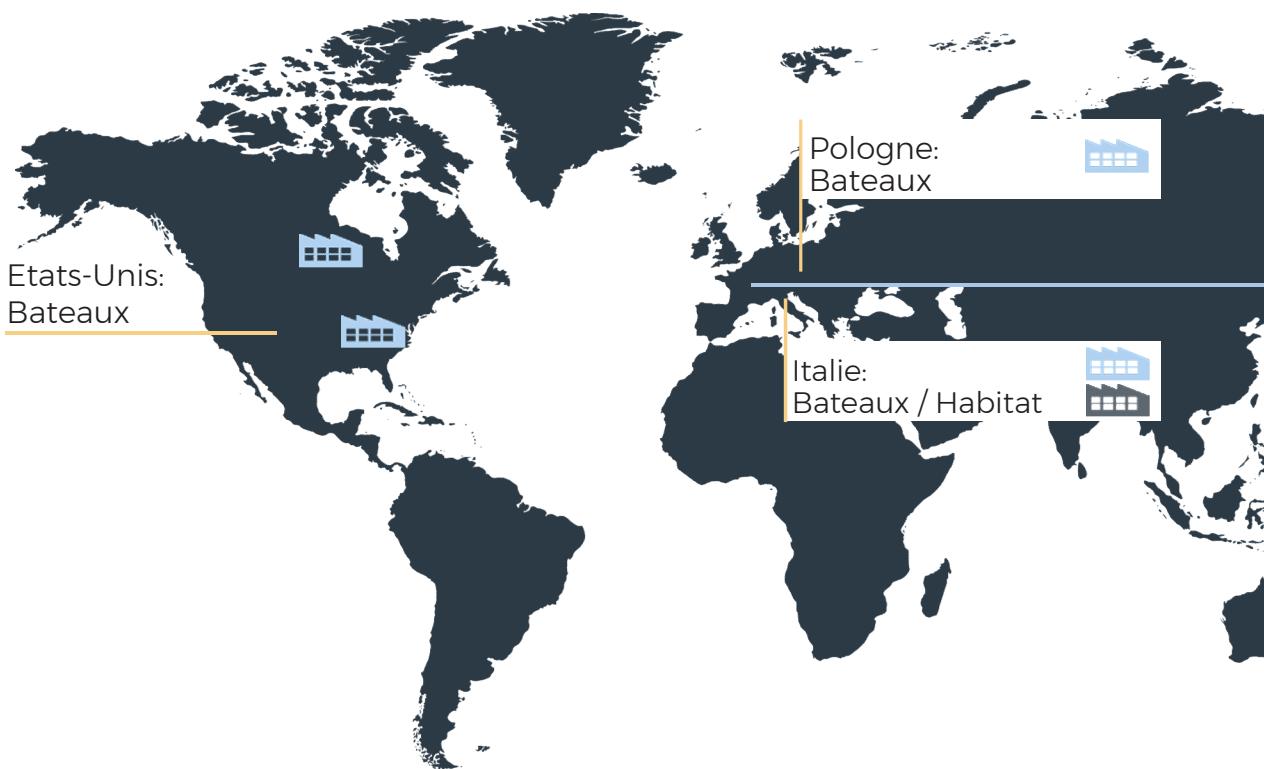
- ▶ Hervé Gastinel, *Président du Directoire*
- ▶ Christophe Caudrelier, *membre et Directeur financier du Groupe*
- ▶ Carla Demaria, *membre et Présidente de Monte Carlo Yachts - MCY*
- ▶ Jean-Paul Chapeleau, *membre et Directeur général des marques Jeanneau et Prestige*



PANORAMA GROUPE

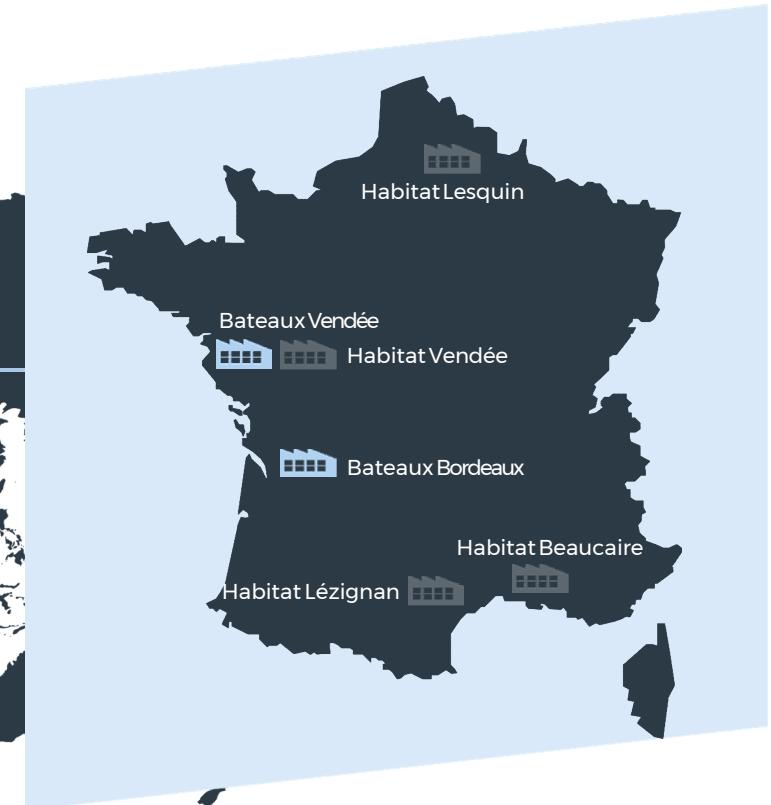
UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

GROUPE  BENETEAU



27 sites de production
en France et à l'international

19 sites bateaux dans le monde
15 en France
4 aux Etats-Unis, Pologne et Italie



8 sites habitat dans le monde
7 en France
1 en Italie





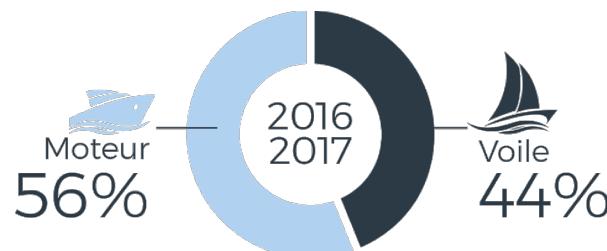
PANORAMA DIVISION BATEAUX
VUE D'ENSEMBLE



+ de 200 modèles
+9000 bateaux par an



85% du CA du Groupe



Chiffre d'affaires
1025,5 M€



1000 points de vente
dans le monde



Longueur de coque
de 4,5 à +30m



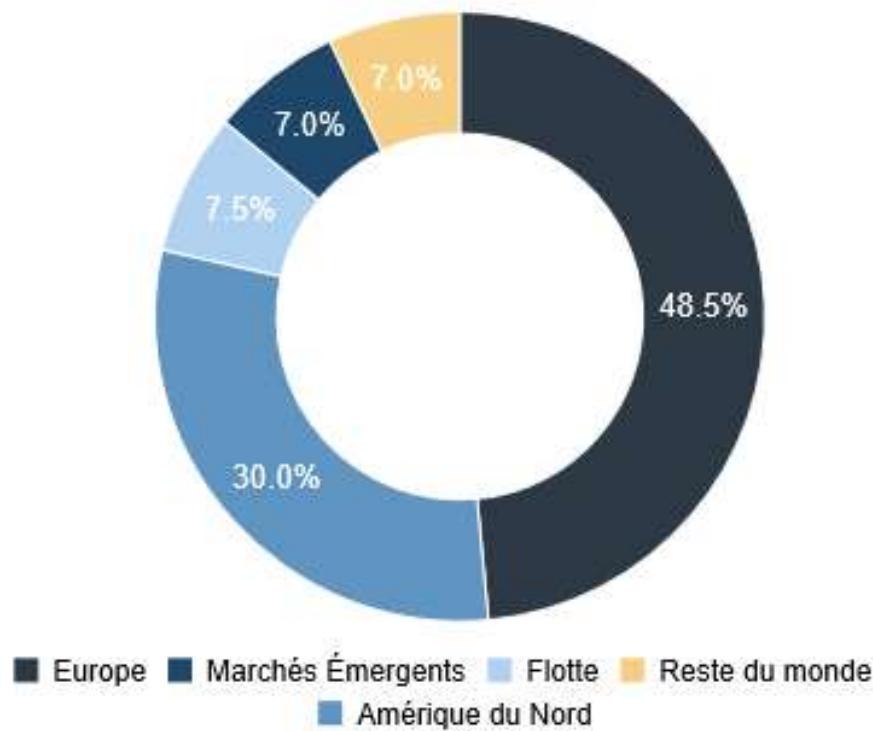


UNE PRESENCE SUR TOUS LES SEGMENTS (DE 15 A 105 PIEDS)

	15' > 25'	25' > 30'	30' > 50'	50' > 70'	70' > 105'
Monocoque	 BENETEAU	 BENETEAU	 BENETEAU  JEANNEAU	 BENETEAU  JEANNEAU  CNB	 CNB
Voile					
Multicoque	-	-	 LAGOON	 LAGOON	 LAGOON
Bateauxjet	 SCORAB	 SCORAB	-	-	-
Hors bord	 Wellcraft  GLASTRON	 Wellcraft 	-	-	-
Moteur					
Inboard	 GLASTRON	 GLASTRON 	 PRESTIGE 	 PRESTIGE 	 PRESTIGE 
Multicoque	-	-	 LAGOON	 LAGOON	 LAGOON



**RÉPARTITION GEOGRAPHIQUE
EQUILIBRÉE DU CHIFFRE D'AFFAIRES
(2016-17)**

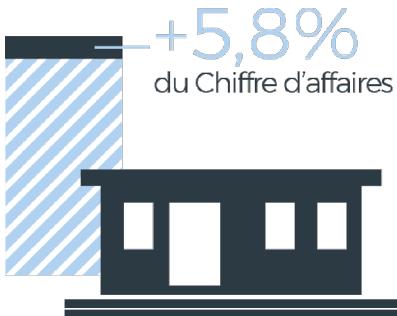






PANORAMA DIVISION HABITAT VUE D'ENSEMBLE

CA 2016-2017



15% du CA du Groupe



29 modèles
10 000 mobil homes /an



29 000 campings
en Europe,
dont 8500 en France



Surfaces de mobil homes
de 20 à 40m²





PANORAMA DIVISION HABITAT

UNE OFFRE ADAPTEE A CHAQUE SEGMENT DE CLIENTELE

GROUPE BENETEAU
DIVISION HABITAT

de 10 000€

à 25 000€

→ prix de vente



ENTREE DE
GAMME



CŒUR DE
MARCHE



PREMIUM



HAUT DE GAMME



02

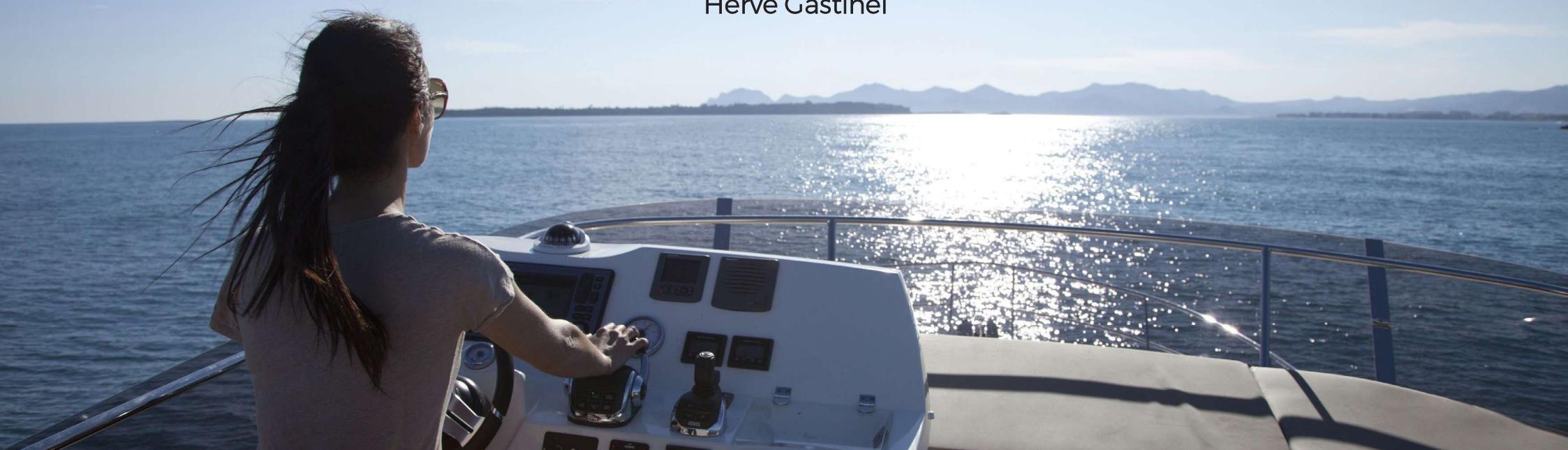
PANORAMA
PLAN STRATEGIQUE
2017-2020

GROUPE  BENETEAU

TRANSFORM TO PERFORM

« Les premiers résultats du plan de transformation et l'engagement de nos 7000 collaborateurs sur l'ensemble de nos sites en France et à l'international démontrent l'esprit de conquête qui anime le Groupe ».

Hervé Gastinel





5 OBJECTIFS À HORIZON 2020



LEADERSHIP

maintien du leadership mondial sur le segment voile et le renforcement des positions sur les segments moteur



OFFRE

positionnement global soutenu par une offre renforcée et innovante



USAGE

gamme de services élargie pour renforcer la pratique et simplifier les usages



DIGITAL

transformation digitale: nouveaux services, process industriels et commerciaux



SYNERGIES

synergies accrues entre la R&D et l'industrie visant l'excellence opérationnelle



DES VALEURS PILIERS

HERITAGE

Une valeur forte qui signifie l'authenticité, l'humilité et le devoir d'emmener plus loin et plus haut le Groupe et ses clients.



PASSION

La passion de nos 7000 collaborateurs, à la fois dans nos produits, dans notre savoir-faire artisanal et dans notre agilité industrielle.



CONQUETE

Plus qu'une valeur, cet ADN venu de la mer habite chacun de nos actes et arbitre chacune de nos décisions



INNOVATION

Du premier sardinier à moteur en 1910 à l'interface digitale universelle SHIP CONTROL en 2017, notre histoire est jalonnée par les innovations, petites et grandes.



UN SAVOIR-FAIRE ET DES COLLABORATEURS PASSIONNÉS

Concepteur bureau d'études, commercial, manager de production, opérateur (mouleur-stratifieur, opérateur montage, menuisier agenceur, accastilleur, mécanicien, électromécanicien), technicien (méthodes, qualité, SAV, maintenance, logistique, contrôleur de gestion, chef de projet, acheteur) ...



7000 COLLABORATEURS

76% en France
24% International

85% bateaux
15% habitat

26% femmes
74% hommes



UN GROUPE IMPLIQUÉ ET ATTENTIF

BSAFE

Le plan pluriannuel BSAFE a été adopté et déployé en interne. Son objectif 2020 : diviser par deux le nombre d'accidents du travail.



MAITRISE ENERGETIQUE

En 2015, le Groupe Bénéteau a obtenu la certification ISO 50001 pour les 11 sites industriels vendéens dédiés à la construction de bateaux de plaisance. En 4 ans, le Groupe a réalisé un gain de 28% de performances énergétiques.



COHESION

Dans une dynamique de transformation positive, le Groupe s'attache à développer un management responsable et porteur de sens, favorisant l'engagement et le bien-être au travail.



beneteau-group.com

contact@beneteau-group.com