

GROUPE BENETEAU



PRÉSENTATION DU GROUPE BENETEAU



ACTEUR MONDIAL DES INDUSTRIES NAUTIQUES
ET LEADER EUROPÉEN DE L'HABITAT DE LOISIRS

GRUPE  BENETEAU



7000 COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



2 ACTIVITÉS:
BATEAUX ET HABITAT
DE LOISIRS



**15 MARQUES
ET SERVICES**



**1,2 MILLIARD
D'EUROS DE CA**



**+ 11,2 %
DE CROISSANCE**

ACTEUR MONDIAL DES INDUSTRIES NAUTIQUES ET LEADER EUROPÉEN DE L'HABITAT DE LOISIRS



VENDEEN DE CŒUR, INTERNATIONAL PAR SON ENVERGURE



1982
Beneteau devient **leader mondial des constructeurs de voiliers**



1992
1^{ère} opération de croissance externe: **CNB**



1994
Entrée dans l'**habitat de loisirs** avec O'Hara



2009
Création de Monte Carlo Yachts

TRANSFORM TO PERFORM
2017- 2020

2017
Plan stratégique **Transform to Perform**

CROISSANCE

DIVERSIFICATION

INTERNATIONAL

TRANSFORMATION

1884
Création du chantier Bénéteau



1984
Centenaire de Beneteau
Introduction en Bourse
Développement aux USA



1995
Intégration des chantiers **Jeanneau**



2014
Acquisition des marques américaines:
Four Winns, Glastron, Wellcraft et Scarab



2016
Création **Groupe Beneteau Racing Division**



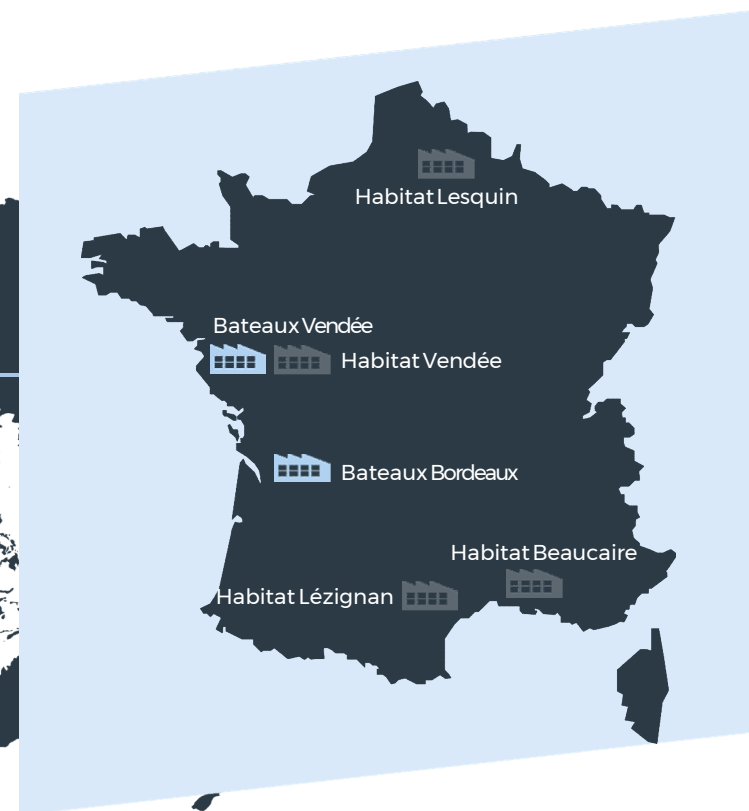
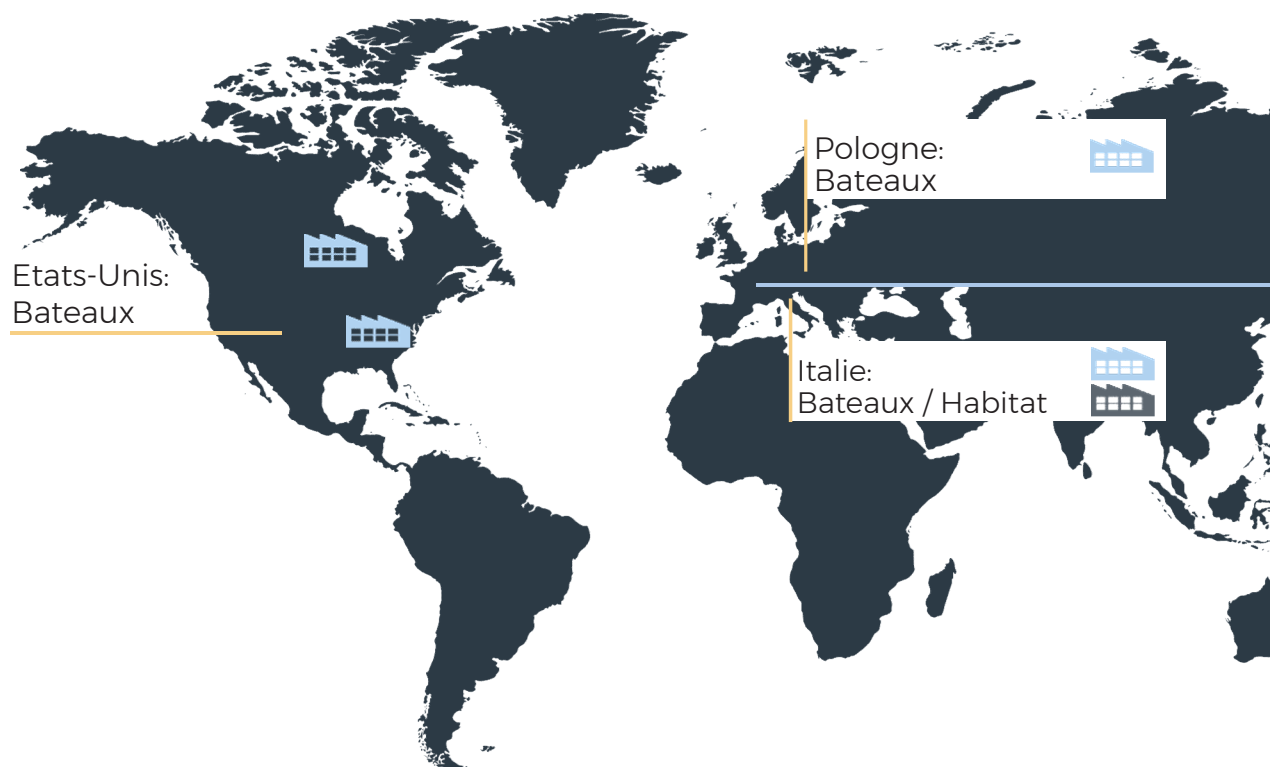
LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

- ▶ Yves Lyon-Caen, *Président*
- ▶ Christian de Labriffe
- ▶ Jean-Pierre Goudant
- ▶ Anne Leitzgen
- ▶ Yvon Bénéteau
- ▶ Annette Roux
- ▶ Claude Brignon,
- ▶ Catherine Pourre
- ▶ Luc Dupé
- ▶ Louis-Claude Roux, *Vice-Président*



LE DIRECTOIRE

- ▶ Hervé Gastinel, *Président du Directoire*
- ▶ Christophe Caudrelier, *membre et Directeur financier du Groupe*
- ▶ Carla Demaria, *membre et Présidente de Monte Carlo Yachts – MCY*
- ▶ Jean-Paul Chapeleau, *membre et Directeur général des marques Jeanneau et Prestige*



27 sites de production
en France et à l'international

19 sites bateaux dans le monde
15 en France
4 aux Etats-Unis, Pologne et Italie

8 sites habitat dans le monde
7 en France
1 en Italie



PANORAMA

DIVISION BATEAUX

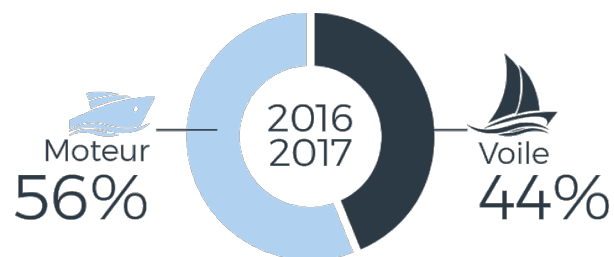
GROUPE  BENETEAU



+ de 200 modèles
+9000 bateaux par an



85% du CA du Groupe



Chiffre d'affaires
1025,5 M€



1000 points de vente
dans le monde










Longueur de coque
de 4,5 à +30m



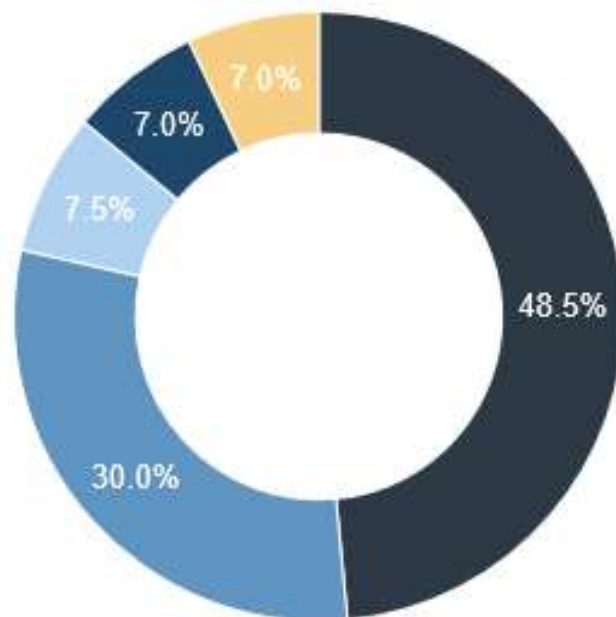
SAISON 2017 - 2018

- ▶ 38 nouveaux modèles
- ▶ 70 M euros d'investissements

UNE PRESENCE SUR TOUS LES SEGMENTS (DE 15 A 105 PIEDS)

		15' > 25'	25' > 30'	30' > 50'	50' > 70'	70' > 105'
Voile	Monocoque					
	Multicoque	-	-			
Moteur	Bateaux jet			-	-	-
	Hors bord			-	-	-
	Inboard					
	Multicoque	-	-			

RÉPARTITION GEOGRAPHIQUE EQUILIBRÉE DU CHIFFRE D'AFFAIRES (2016-17)



■ Europe ■ Marchés Émergents ■ Flotte ■ Reste du monde
■ Amérique du Nord





PANORAMA

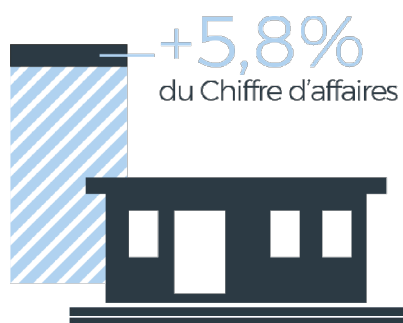
DIVISION HABITAT

GRUPEBENETEAU
DIVISION HABITAT



PANORAMA DIVISION HABITAT
VUE D'ENSEMBLE

CA 2016-2017



15% du CA du Groupe



29 modèles
10 000 mobil homes /an



29 000 campings
en Europe,
dont 8500 en France



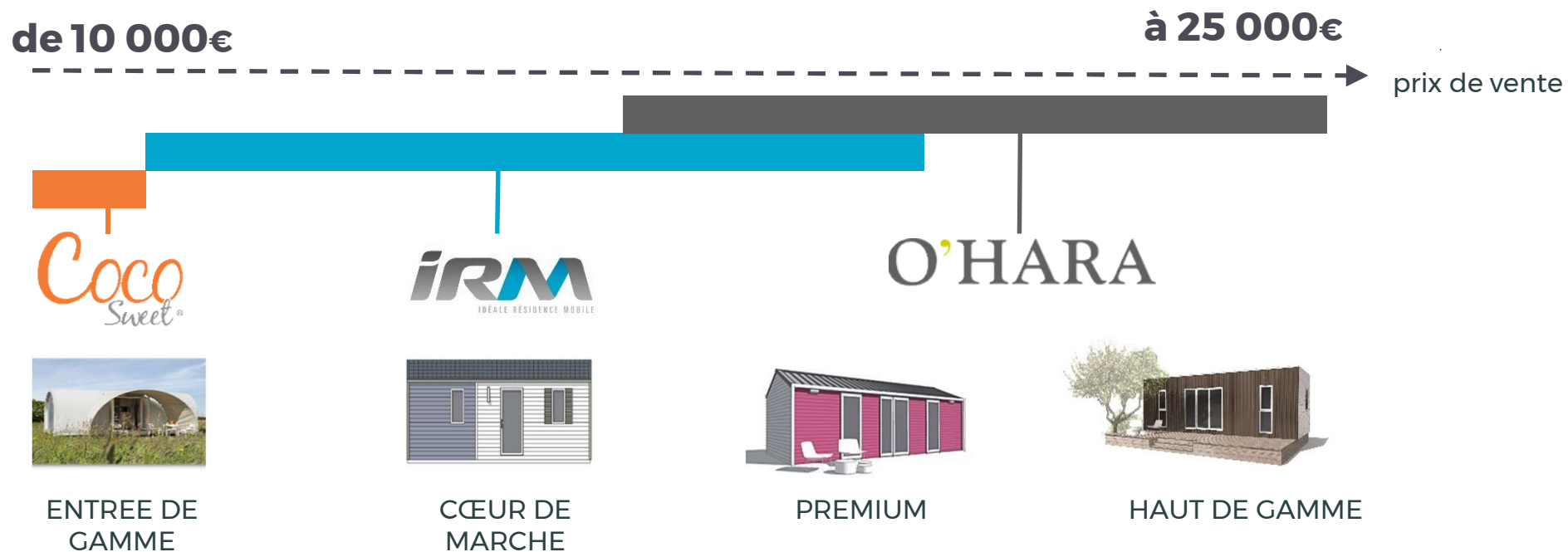
Surfaces de mobil homes
de 20 à 40m²

GROUPE BENETEAU
DIVISION HABITAT



SAISON 2017 - 2018

- ▶ 4 nouveaux modèles
- ▶ 6 M euros d'investissements





PANORAMA

PLAN STRATEGIQUE

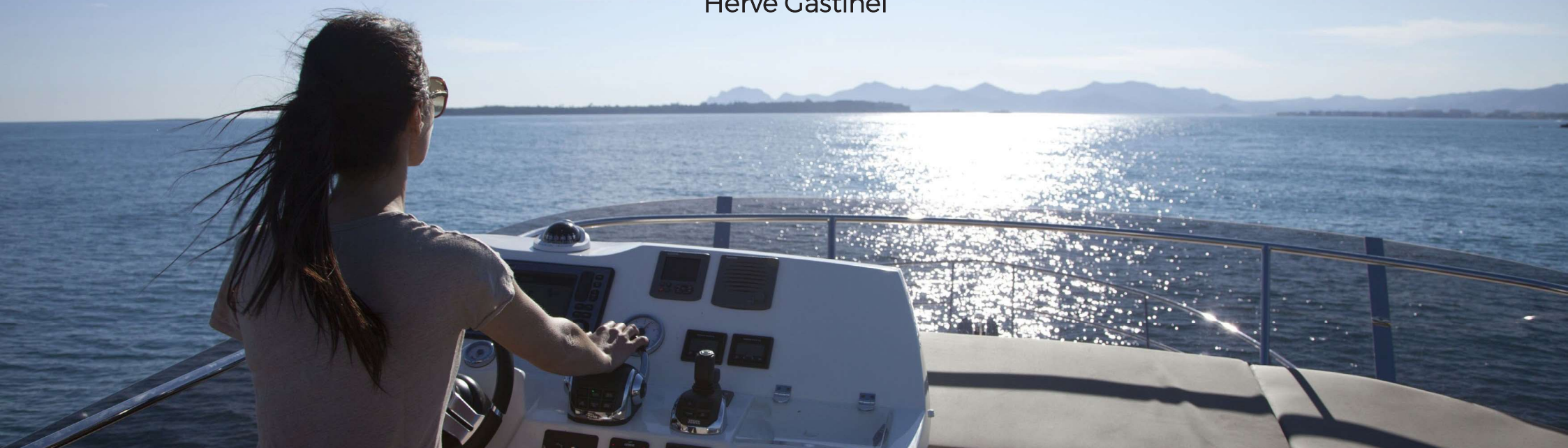
2017-2020

GROUPE  BENETEAU

TRANSFORM TO PERFORM

« Les premiers résultats du plan de transformation et l'engagement de nos 7000 collaborateurs sur l'ensemble de nos sites en France et à l'international démontrent l'esprit de conquête qui anime le Groupe ».

Hervé Gastinel



5 OBJECTIFS À HORIZON 2020



LEADERSHIP

maintien du leadership mondial sur le segment voile et le renforcement des positions sur les segments moteur



OFFRE

positionnement global soutenu par une offre renforcée et innovante



USAGE

gamme de services élargie pour renforcer la pratique et simplifier les usages



DIGITAL

transformation digitale: nouveaux services, process industriels et commerciaux



SYNERGIES

synergies accrues entre la R&D et l'industrie visant l'excellence opérationnelle

DES VALEURS PILIERS

HERITAGE

Une valeur forte qui signifie l'authenticité, l'humilité et le devoir d'emmener plus loin et plus haut le Groupe et ses clients.



PASSION

La passion de nos 7000 collaborateurs, à la fois dans nos produits, dans notre savoir-faire artisanal et dans notre agilité industrielle.



CONQUETE

Plus qu'une valeur, cet ADN venu de la mer habite chacun de nos actes et arbitre chacune de nos décisions



INNOVATION

Du premier sardinier à moteur en 1910 à l'interface digitale universelle SHIP CONTROL en 2017, notre histoire est jalonnée par les innovations, petites et grandes.



PLAN STRATEGIQUE 2017 - 2020

TRANSFORM TO PERFORM

GRUPE BENETEAU

UN SAVOIR-FAIRE ET DES COLLABORATEURS PASSIONNÉS

Concepteur bureau d'études, commercial, manager de production, opérateur (mouleur-stratifieur, opérateur montage, menuisier agenceur, accastilleur, mécanicien, électromécanicien), technicien (méthodes, qualité, SAV, maintenance, logistique, contrôleur de gestion, chef de projet, acheteur) ...

SAISON
2017 - 2018



7000 COLLABORATEURS

76% en France
24% International

85% bateaux
15% habitat

26% femmes
74% hommes

UN GROUPE IMPLIQUÉ ET ATTENTIF

BSAFE

Le plan pluriannuel BSAFE a été adopté et déployé en interne. Son objectif 2020 : diviser par deux le nombre d'accidents du travail.



MAITRISE ENERGETIQUE

En 2015, le Groupe Bénéteau a obtenu la certification ISO 50001 pour les 11 sites industriels vendéens dédiés à la construction de bateaux de plaisance. En 4 ans, le Groupe a réalisé un gain de 28% de performances énergétiques.



COHESION

Dans une dynamique de transformation positive, le Groupe s'attache à développer un management responsable et porteur de sens, favorisant l'engagement et le bien-être au travail.



beneteau-group.com

contact@beneteau-group.com