

GROUPE BÉNETEAU

Exercice 2015-2016 : Hausse à deux chiffres de tous les indicateurs

- Chiffre d'affaires 1.083,5 millions d'euros +11,8%
- ROC 43,6 millions d'euros +27,0%
- Résultat net Part Groupe 24,8 millions d'euros +93,8%
- Endettement net Retour à une situation de cash positif de 13,5 millions d'euros

Le Groupe Bénéteau termine l'exercice 2015-2016 avec de solides performances liées au dynamisme des ventes de ses deux divisions :

- **Bateaux** : l'activité progresse de plus de 10% pour la deuxième année consécutive, portée par la qualité de sa gamme de produits innovants et une bonne orientation du marché de la plaisance;
- **Habitat** : l'activité termine en hausse de 15% avec la forte reprise de l'investissement dans l'habitat de loisirs.

En M€	2015/2016	2014/2015	Variation (Données publiées)	Variation (Change constant)
Chiffre d'affaires	1083,5	969,4	+ 11,8%	+ 10,6%
- Bateaux	910,7	819,3	+ 11,2%	+ 9,8%
- Habitat	172,8	150,1	+ 15,0%	+ 15,0%
ROC	43,6	34,4	+ 27,0%	
Résultat Net Part Groupe	24,8	12,8	+ 93,8%	
BNA	0,30	0,15	+ 93,8%	
MBA	107,1	73,5	+ 45,7%	

Activités 2015-2016

Bateaux : forte progression du résultat opérationnel

L'activité Bateaux enregistre de bonnes performances grâce à un carnet de commande solide et à une bonne exécution opérationnelle.

En M€	2015/2016	2014/2015	Δ % (données publiées)	Δ % (change constant)
Chiffre d'affaires	910,7	819,3	+ 11,2%	+ 9,8%
ROC	46	33,6	+ 36,9%	
EBITDA	113	88	+ 28,4%	

- **Le chiffre d'affaires** annuel de l'activité Bateaux est en hausse de +11,2% par rapport à l'année précédente et de +9,8% à taux de change constant.
- **Le résultat opérationnel courant (ROC)** enregistre une forte hausse de +36,9% grâce au volume d'activité. Les premiers résultats des actions de transformation engagées par le Groupe et l'efficacité des mesures prises au 1^{er} semestre – dont une gestion serrée des coûts – permettent de compenser les éléments non récurrents et d'améliorer sensiblement les prévisions. Le ROC ressort ainsi à 46,0 millions d'euros.
- **Fait marquant post-clôture** : la situation économique au Brésil ne permettant pas à court terme d'envisager un retour à l'équilibre de l'entité de production, le Groupe a décidé mi-octobre de mettre en sommeil la production de bateaux dans ce pays. Cette décision permet de poursuivre l'objectif d'éliminer les foyers de perte.

Habitat : une excellente fin de saison

L'activité Habitat de loisirs, qui a fait face à des difficultés opérationnelles et logistiques surmontées en fin d'exercice, connaît une forte progression.

En M€	2015/2016	2014/2015	Δ %
Chiffre d'affaires	172,8	150,1	15,1%
- Habitat de loisirs	160,7	133,9	20,0%
- Habitat résidentiel	12,1	16,2	-25,3%
ROC	-2,4	0,8	N/A
- Habitat de loisirs	0,8	4,3	-81,4%
- Habitat résidentiel	-3,2	-3,5	-8,6%
EBITDA	4,3	3,5	22,9%

- **Habitat de loisirs**
L'activité a connu une fin de saison très active soutenue par deux facteurs positifs : la forte hausse des clients grands comptes (+40%) sur le marché français et une forte progression sur les grands marchés européens (+30%) autres que l'Italie.
Le résultat opérationnel courant à +0,8 millions d'euros reste pénalisé par les problèmes opérationnels rencontrés lors du démarrage d'un nouvel outil informatique. Ces problèmes qui ont pesé sur une bonne partie de l'exercice ont été surmontés.

- **Habitat résidentiel**

L'activité en fort recul, enregistre un niveau insuffisant de commandes ne permettant pas d'atteindre l'équilibre financier. Le chiffre d'affaires à 12,1 millions d'euros, est en recul de 25% par rapport à l'exercice précédent. Malgré la mise en place de nouvelles synergies entre les deux activités de la division Habitat et la poursuite de la réduction des coûts de fonctionnement de l'activité Habitat résidentiel, le résultat courant reste négatif à -3,2 millions d'euros, en très légère amélioration par rapport à 2015.

- **Fait marquant post-clôture** : dans ce contexte et malgré la capacité démontrée par la filiale BH (habitat résidentiel à ossature bois) à réaliser des projets innovants et compétitifs, les solutions proposées ne trouvant pas leur place sur les marchés de la maison individuelle, du logement collectif et des résidences dédiées, le Groupe a annoncé fin octobre le projet de reconversion de la filiale BH pour fabriquer des mobile-homes.

Groupe Bénéteau : résultats consolidés

Une situation financière très saine : trésorerie nette positive

Le Groupe a dégagé une marge brute d'autofinancement de 107,1 millions d'euros en hausse de +45,7% par rapport à l'exercice précédent. Après amélioration du besoin de fond de roulement de 32,4 millions d'euros et compte tenu d'un montant des investissements courants de 71,1 millions d'euros, la trésorerie nette ressort à un niveau positif de 13,5 millions d'euros contre un endettement net de 51 millions d'euros à la fin de l'exercice 2014-2015.

Au cours de l'année 2015-2016 et en complément du financement lié à l'acquisition de RBH en 2014, le Groupe a sécurisé une ligne de crédit moyen terme renouvelable d'un montant de 150 millions d'euros sur une durée de 5 ans auprès d'un pool de banques partenaires.

Forte progression du résultat net – Dividende

Le résultat net à 24,8 millions d'euros progresse de près de 94% après la prise en compte d'éléments non récurrents, principalement :

- la mise en sommeil de la production de bateaux au Brésil pour -4,8 millions d'euros ;
- les coûts de reconversion de l'activité de BH pour -5,9 millions d'euros.

Il sera proposé à l'Assemblée générale du 27 janvier 2017 la distribution d'un dividende de 10 centimes d'euro par action au titre de l'exercice 2015-2016, en progression de 67% pour un montant global de 8.3 millions d'euros.

Perspectives 2017

Activité Bateaux

Les premiers salons de la saison en Europe et aux Etats Unis se sont déroulés dans une ambiance positive. La tendance devrait rester favorable sur ces marchés. L'Amérique du Sud et l'Asie sont en retrait, sans remettre en cause le potentiel que ces marchés représentent pour le Groupe.

Activité Habitat

La confirmation d'une bonne saison 2016 pour les professionnels français de l'habitat de loisirs est de bon augure. Les intentions de commande d'ici fin décembre constitueront un indicateur tangible pour évaluer l'orientation de l'activité sur l'année 2017.

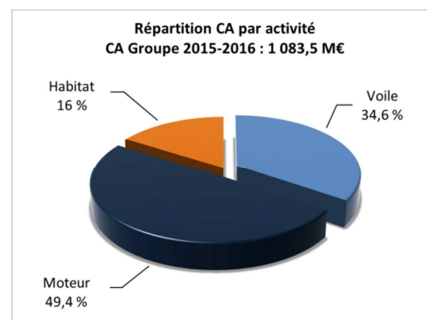
Le prochain rendez-vous aura lieu le 26 janvier 2017 à l'occasion de la réunion d'information financière, postérieure au Salon nautique de Paris.

La présentation détaillée des résultats annuels est disponible sur le site web du Groupe Bénéteau.

A propos du Groupe Bénéteau

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers – monocoques et multicoques – le Groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur, dont il est l'un des premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe que sont BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MONTE CARLO YACHTS, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT et SCARAB proposent une gamme de plus de deux cents modèles allant de 15 à 105 pieds.



Le Groupe occupe également une place de leader sur le marché européen de l'habitat de loisirs avec ses marques O'HARA, IRM et COCO SWEET.

<https://www.beneteau-group.com/fr/>

Information presse

Aurélie Gabrieli aurelie.gabrieli@consultants.publicis.fr

Tél. : +33 / (0)1 44 82 48 33 – Port. : +33 / (0)6 07 04 22 48

Contact actionnaires

Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16, boulevard de la Mer – CS 43319 – 85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)