

GROUPE BÉNETEAU

Chiffre d'affaires 2015-2016 : +10,6%

Le Groupe Bénéteau termine l'exercice 2015-2016 avec un chiffre d'affaires de 1.083,5 millions d'euros :

- Forte hausse du chiffre d'affaires de l'activité Bateaux ;
- Très bonne performance de l'activité Habitat de loisirs.

Un bon quatrième trimestre

Activité du 4^{ème} trimestre (juin-août 2016)

En millions d'euros	T4 2015-2016	T4 2014-2015	Variation A données publiées	Variation A change constant
Bateaux	334,5	251,3	+ 33,1%	+ 32,3%
Habitat	29,6	22,2	+ 33,3%	+ 33,3%
Chiffre d'affaires consolidé	364,1	273,5	+ 33,1%	+ 32,4%

La forte croissance du quatrième trimestre résulte principalement de la bonne performance opérationnelle dans l'exécution du carnet de commandes tant dans l'activité Habitat de loisirs que Bateaux.

Hausse sensible du chiffre d'affaires annuel des deux activités Bateaux et Habitat

Chiffre d'affaires consolidé (exercice de septembre 2015 à août 2016)

En millions d'euros	A fin août 2016	A fin août 2015	Variation A données publiées	Variation A change constant
Bateaux	910,7	819,3	+ 11,2%	+ 9,8%
Habitat	172,8	150,2	+ 15,0%	+ 15,0%
Chiffre d'affaires consolidé	1083,5	969,5	+ 11,8%	+ 10,6%

Bateaux : progression continue de l'activité Moteur et forte dynamique sur le marché européen

A change constant, le chiffre d'affaires annuel de l'activité Bateaux s'élève à 899,4 millions d'euros pour l'exercice 2015-2016, en hausse de + 9,8 % par rapport à l'année précédente.

L'activité Moteur qui progresse de +16,3% représente désormais 58,8% du chiffre d'affaires de l'activité Bateaux contre 41,2% pour l'activité Voile.

Le Groupe tire pleinement profit :

- d'un marché européen dynamique,
- de l'extension de son offre vers les bateaux de plus grande taille et d'une gamme étendue de catamarans voile et moteur,
- de l'intégration des marques et des réseaux commerciaux de RBH dans l'organisation commerciale de Bénéteau et Jeanneau.

En Europe, le chiffre d'affaires s'établit à 462,7 millions d'euros, en hausse de +18,3% à change constant par rapport à l'exercice précédent. Les marques du Groupe ont enregistré une croissance supérieure à +10% dans tous les pays d'Europe occidentale, y compris au Royaume-Uni.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires d'un montant de 283,7 millions d'euros progresse de +6,0% à change constant, tiré par le Moteur qui enregistre une croissance de +14,1%. La marque Prestige est pour la première fois leader aux Etats-Unis sur le segment des « Express Cruisers » de 50 à 60 pieds.

En Amérique du Sud, l'activité est en fort repli à 6,2 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit -62% à change constant. Le marché brésilien est particulièrement affecté par l'ampleur de la crise économique et sociale qui frappe le pays depuis plusieurs années. L'instabilité du pays ne permettant pas de réaliser de prévisions fiables de développement, le Groupe Bénéteau a décidé de mettre en sommeil l'activité de production de bateaux de plaisance pour la marque Bénéteau sur le site d'Angra dos Reis au Brésil. La gestion de l'activité commerciale est transférée à la filiale du Groupe aux Etats-Unis dont la direction a été étoffée fin août.

En Asie, les ventes sont en légère progression à 56,4 millions d'euros (+2,6%).

Concernant les flottes, le chiffre d'affaires d'un montant de 55,1 millions d'euros progresse de +12,5%. Le Groupe a également accompagné le développement de ses clients loueurs en proposant de nouvelles sources de financement.

Habitat : chiffre d'affaires de l'Habitat de loisirs supérieur aux prévisions

Après une année fortement perturbée par la mise en place d'un nouveau système d'information, la division Habitat a tenu ses engagements auprès de ses clients et stabilisé ses opérations. Elle réalise un chiffre d'affaires de 172,8 millions d'euros sur l'exercice, en hausse de +15% par rapport à 2014-2015 et supérieur à la prévision.

Ce chiffre se répartit à 93% pour l'activité Habitat de loisirs et 7% pour l'activité Habitat résidentiel.

L'activité Habitat de loisirs enregistre un chiffre d'affaires de 160,7 millions d'euros, en forte croissance de +20%. La reprise des commandes enregistrées dès le début de l'exercice sur le marché français s'est confirmée au fil des mois, tirée principalement par les clients grands comptes (+40%). Le léger recul de l'Italie est plus que compensé par la très forte croissance (+30%) des autres marchés européens du Groupe.

L'activité Habitat résidentiel ne réalise que 12,1 millions d'euros, en recul de -25%. Constatant que l'offre de la filiale BH (habitat résidentiel à ossature bois) ne trouve pas sa place sur le marché de la maison individuelle, du logement collectif et des résidences dédiées, la division Habitat a initié le 20 octobre un processus de consultation des partenaires sociaux concernant la reconversion de BH pour fabriquer des mobile-homes.

Perspectives

Les premiers salons ont démontré un bon dynamisme des marchés et du Groupe, tant dans l'activité Bateaux qu'Habitat de loisirs.

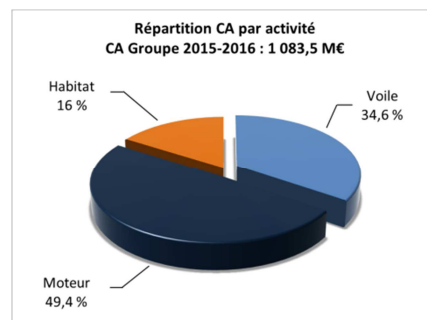
Prochain rendez-vous

Résultats annuels 2015-2016 : 9 novembre 2016 après clôture.

A propos du Groupe Bénéteau

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers – monocoques et multicoques – le Groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur, dont il est l'un des premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe que sont BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MONTE CARLO YACHTS, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT et SCARAB proposent une gamme de plus de deux cents modèles allant de 15 à 105 pieds.



Le Groupe occupe également une place de leader sur le marché européen de l'habitat de loisirs avec ses marques O'HARA, IRM et COCO SWEET.

<https://www.beneteau-group.com/fr/>

Information presse

Aurélie Gabrieli aurelie.gabrieli@consultants.publicis.fr

Tél. : +33 / (0)1 44 82 48 33 – Port. : +33 / (0)6 07 04 22 48

Contact actionnaires

Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16, boulevard de la Mer – CS 43319 – 85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)