

COMMUNIQUE DE PRESSE

St Gilles-Croix-de-Vie (France), 20 octobre 2016

DIVISION HABITAT : PROJET DE RECONVERSION DE BH

Le Groupe Bénéteau initie un projet de reconversion de la filiale BH, habitat résidentiel à ossature bois, et d'arrêt de son activité traditionnelle. Malgré la capacité de BH à réaliser des projets démontrant une expérience et des compétences indéniables, les produits proposés ne trouvent pas leur place sur le marché de la maison individuelle, du logement collectif et des résidences dédiées.

Face à la situation financière difficile de BH et à l'absence de partenaire identifié pour envisager une reprise de l'activité, la Division Habitat a initié un processus de consultation des partenaires sociaux concernant la reconversion de BH pour fabriquer des mobile-homes. Ce projet permettrait de maintenir 33 emplois sur le site de La Chaize-le-Vicomte. La transformation de l'outil industriel a déjà été expérimentée avec succès en 2016, à l'occasion de la fabrication de plus de 200 mobile-homes chez BH pour répondre à la forte croissance de l'activité Habitat de Loisirs.

Ce projet industriel donnerait lieu à un Plan de Sauvegarde de l'Emploi (PSE) ayant pour objectif le reclassement dans le Groupe Bénéteau et sur le bassin d'emploi vendéen des 73 salariés concernés sur les 106 salariés en CDI de BH. La remise des documents d'information sur ce projet interviendra lors de la prochaine réunion du Comité d'Entreprise de BH le 27 octobre 2016.

Ce projet de reconversion sera mené après consultation des partenaires sociaux et dans le respect des intérêts des salariés dont la prise en compte a toujours été un élément très important dans les choix stratégiques du Groupe Bénéteau.

A propos du Groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers – monocoques et multicoques – le Groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur, dont il est l'un des premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MONTE CARLO YACHTS, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT et SCARAB proposent une gamme de plus de deux cents modèles allant de 15 à 105 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le marché européen de l'habitat de loisirs avec ses marques O'HARA, IRM et COCO SWEET.

<https://www.beneteau-group.com/fr/>

Contact presse :

Aurélie Gabrieli : aurelie.gabrieli@consultants.publicis.fr

Tél. : +33 / (0)1 44 82 48 33

Port. : +33 / (0)6 07 04 22 48