

GROUPE BENE TEAU

Résultats semestriels 2015-2016

Dans un contexte sectoriel dynamique, les chiffres du premier semestre confirment la bonne orientation de l'activité du Groupe, Bateaux comme Habitat.

Les deux activités sont soutenues par le succès de leurs gammes et particulièrement celui de leurs nouveautés respectives, apportant au Groupe une croissance plus rapide que celle de ses marchés.

Le nouveau management a lancé un projet de transformation et d'amélioration des performances du Groupe au plan industriel, commercial et financier.

PREMIER SEMESTRE 2015-2016

En millions d'euros	BATEAU		HABITAT		GROUPE		Δ % vs. N-1 (1)
	2015-2016	2014-2015	2015-2016	2014-2015	2015-2016	2014-2015	
Chiffre d'affaires	291,2	251,3	56,9	61,6	348,1	312,9	+ 11,2%
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	-33,8	-35,6	-6,5	-1,7	-40,3	-37,3	n.s.
Résultat Net - part du groupe					-25,5	-33,7	n.s.

(1) à taux de change courants

Sur le premier semestre 2015-2016, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 348,1 M€, en hausse de +11,2% par rapport au premier semestre de l'année précédente.

Le résultat opérationnel courant enregistre un recul de 3 M€ à -40,3 M€ tandis que le résultat net s'améliore de 8,2 M€ à -25,5 M€.

La part prépondérante de la facturation s'effectuant sur le second semestre, le résultat opérationnel courant et le résultat net sont traditionnellement négatifs sur la première moitié de l'année.

Bateaux : une bonne dynamique des ventes, particulièrement accentuée sur le marché européen

Au premier semestre 2015-2016, le chiffre d'affaires à 291,2 M€ progresse de +15,9% par rapport au premier semestre de l'année dernière. Le chiffre d'affaires progresse de 12,5% à taux de change constants. Le carnet de commandes à la même date permet au Groupe d'anticiper une croissance de l'activité Bateaux, à taux de change constants, supérieure à +12%. Cette croissance provient principalement d'une performance du Groupe meilleure qu'attendue sur le marché européen compensant la moindre croissance du marché américain et la faiblesse des marchés sud-américains et asiatiques.

Le résultat opérationnel courant de l'activité Bateaux se situe à -33,8 M€ contre -35,6 M€ à fin février 2015 et a été pénalisé par des éléments non récurrents dont un contentieux commercial.

Habitat : forte reprise des investissements des professionnels du tourisme

Dans l'**Habitat de loisirs**, le chiffre d'affaires s'établit à 50,3 M€ sur les 6 premiers mois de l'exercice, en recul de -7,9%. Les commandes sont en hausse de plus de 15% confirmant la reprise des investissements

des professionnels français du tourisme attendue. Elle est nourrie par le succès des nouveaux produits du Groupe.

Le démarrage d'un nouveau système d'information, dans ce contexte de reprise de l'activité, a engendré des difficultés opérationnelles provoquant des coûts additionnels (renforts logistiques, transports et approvisionnement...). Le résultat opérationnel courant de l'activité Habitat se dégrade, en conséquence, à -6,5 M€.

Au total, sur le premier semestre 2015-2016, le chiffre d'affaires de la Division Habitat s'élève à 56,9 M€, en repli de -7,6%.

Perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2015-2016 :

- Une croissance soutenue de l'activité Bateaux avec de fortes disparités géographiques, en repli par rapport à la prévision initiale,
- Une reprise très marquée du marché de l'Habitat de loisirs après trois années de baisse,
- Des investissements importants sur l'outil industriel et les outils de gestion, un programme d'actions engagées pour la transformation du Groupe, et des coûts exceptionnels,
- La conjugaison de ces facteurs devrait se traduire par une croissance forte de l'activité, une stabilité du résultat opérationnel courant et une progression très sensible du résultat net.

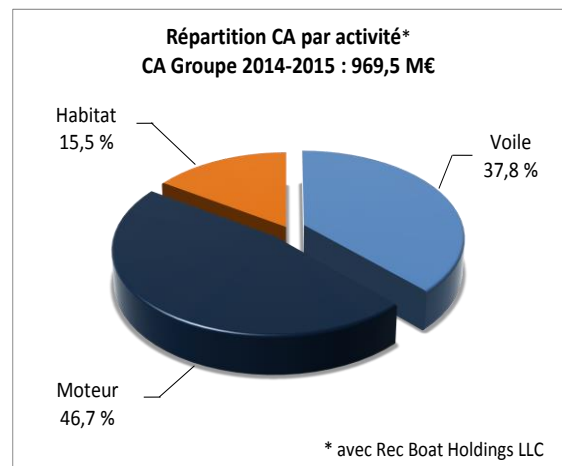
Le rapport semestriel d'activité sera disponible sur le site www.beneteau-group.com à compter du 29 avril 2016.

A propos du Groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le Groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques du Groupe : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE, MONTE CARLO YACHTS, CNB, FOUR WINNS, GLASTRON, WELLCRAFT** et **SCARAB** proposent une gamme de plus de deux cents modèles de 15 à 105 pieds.

Le Groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible un **habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse : Sarah Jardin sarah.jardin@consultants.publicis.fr

Tel : 01 44 82 46 36 - Port : 06 48 33 69 83

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - CS 43319 - 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex