

GROUPE BÉNETEAU

Résultats du premier semestre 2013-2014

Confirmation de la prévision annuelle de résultat

Le Groupe Bénéteau confirme sa prévision annuelle, indiquée en janvier 2014, d'une amélioration significative de son résultat opérationnel courant consolidé (attendu à +12 M€), porté par le regain de profitabilité de la division Bateau. Pour les six premiers mois de l'exercice 2013-2014, le résultat opérationnel courant du Groupe s'établit à -30,8 M€ contre -39,9 M€ au premier semestre de l'année précédente. Ce résultat n'est pas représentatif des performances annuelles du Groupe, la part prépondérante des facturations intervenant sur le second semestre.

CHIFFRES CLES (*) DU PREMIER SEMESTRE (de septembre 2013 à fin février 2014)

En millions d'euros	BATEAUX		HABITAT		GROUPE		
	2012-2013	2013-2014	2012-2013	2013-2014	2012-2013	2013-2014	Variation
Chiffre d'affaires	202,9	212,6	91,8	70,1	294,7	282,7	- 4,2%
Résultat Opérationnel Courant	-44,1	-30,8	4,2	0,0	-39,9	-30,8	n.s.
Résultat Net-part du Groupe					-24,5	-18,1	n.s.

(*) Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité sera émis après vérification du rapport semestriel d'activité.

Division Bateau : confirmation de la prévision de résultat annuel en dépit d'une activité plus faible que prévue dans les zones émergentes

Au premier semestre 2013-2014, le résultat opérationnel courant de l'**activité Bateau** s'établit à -30,8 M€ contre -44,1 M€ à fin février 2013. Cette évolution favorable traduit à la fois l'amélioration de la performance opérationnelle et le bon niveau d'activité de la division. Le Groupe bénéficie notamment d'une forte croissance de son activité dans la zone Amérique du Nord et de la quasi-stabilité de ses ventes en Europe.

Cette progression est néanmoins tempérée par une conjoncture plus difficile qu'anticipée sur les marchés d'Amérique du Sud et d'Asie qui s'est reflétée sur les salons nautiques tenus au cours du mois d'avril. La contribution de ces marchés à l'activité annuelle du Groupe devrait donc être moins forte que prévue.

Dans ce contexte, avec un chiffre d'affaires Bateau attendu qui s'élèverait à 642 M€ pour l'exercice, en hausse de près de 3 % par rapport à 2012-2013, le Groupe maintient sa prévision annuelle d'un résultat opérationnel courant de 15 M€ pour la division Bateau.

Division Habitat : des résultats semestriels et un carnet de commandes en ligne avec les prévisions annuelles

Sur le premier semestre 2013-2014, le résultat opérationnel courant de la division Habitat est à l'équilibre (contre 4,2 M€ au 1^{er} semestre 2012-2013) pour une perte attendue de 3 M€ sur l'exercice.

L'**Habitat de loisirs**, marqué par des facturations plus tardives que d'habitude dans la saison, dégage un résultat opérationnel courant de 1,8 M€ sur le semestre (par rapport à 6,2 M€ au 1^{er} semestre 2012-2013). Le carnet de commandes évolue conformément aux prévisions initiales du Groupe. En évolution de -15%, il est en recul limité comparé à l'an dernier et permet de conforter la prévision annuelle de résultat opérationnel courant de 1 M€.

En cohérence avec l'évolution récente du marché, le Groupe finalise son plan de redéploiement pour la saison prochaine. Ce plan repose sur une dynamisation de l'offre grâce à un produit innovant destiné à un nouveau segment du marché de l'hôtellerie de plein air ; une plus grande flexibilité sauvegardant l'emploi productif et permettant une réduction des frais de structure ; et enfin, une plus forte intégration en amont des activités de fabrication.

Dans l'**Habitat résidentiel**, les pertes opérationnelles au premier semestre 2013-2014 (-1,8 M€) sont stables par rapport au premier semestre de l'exercice précédent qui avait bénéficié de la livraison d'un chantier important. Avec une offre élargie et les premières commandes recueillies pour les nouveaux produits, cette activité devrait connaître une croissance sensible en 2015.

Grâce à l'ensemble de ces différentes actions, un retour à la rentabilité de la Division Habitat est prévu dès l'exercice 2015.

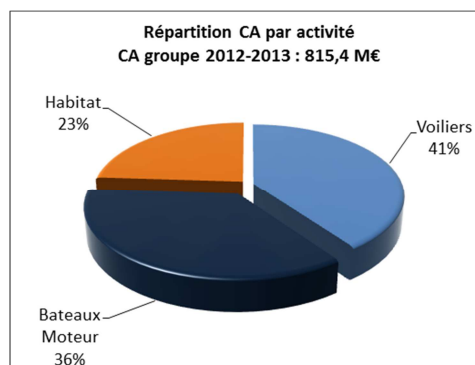
Le rapport semestriel d'activité sera disponible sur le site www.beneteau-group.com à compter du 30 avril 2014.

A propos du groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse : Image Sept – Claire Doligez cdoligez@image7.fr - Tél : 01 53 70 74 25

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex