

GROUPE BÉNETEAU

2011 : un chiffre d'affaires en croissance de 18,3 % Le Groupe renforce sa position sur ses métiers

Chiffre d'affaires 2010-2011

En M€	au 31 août 2011	au 31 août 2010	Variation en %
Bateaux	694,4	573,5	+ 21,1 %
Habitat	227,1	205,8	+ 10,4 %
Chiffre d'affaires consolidé	921,5	779,3	+ 18,3 %

Le groupe Bénéteau réalise sur l'exercice 2010-2011, clos le 31 août 2011, un chiffre d'affaires de 921,5 M€, en progression de 18,3 %.

Grâce à cette performance qui succède à une croissance de 18,2 % en 2010, le groupe continue de renforcer sa position dans ses deux métiers.

- Le chiffre d'affaires de **l'activité bateaux** s'élève à 694,4 M€, en hausse de 21,1% par rapport à l'exercice précédent. Avec un rythme soutenu de ses développements produits (23 nouveautés), le groupe a poursuivi le renouvellement de ses gammes ainsi que leur extension. Sur les quatre axes de sa stratégie de développement (grands yachts à moteur, zone Asie, bateaux à moteur Amérique du Nord et Amérique du Sud), il a atteint un chiffre d'affaires de 67,5 M€, en croissance de plus de 70 %.
- Le chiffre d'affaires de **l'activité habitat** atteint 227,1 M€, en croissance de 10,4 %. Dans l'habitat de loisirs, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 208,4 M€, en croissance de 7,5 %. Ce développement a été porté par la confiance des professionnels de l'hôtellerie de plein air dans leur marché et vis-à-vis des marques du groupe. L'habitat résidentiel (habitation à ossature bois et à haute performance énergétique) réalise un chiffre d'affaires de 18,7 M€, en croissance de 57 %. Il a poursuivi au cours de son second exercice sa stratégie de développement dans le marché du logement.

Tendances de la saison 2012

Comme à l'accoutumée, le groupe Bénéteau présentera à l'issue des salons d'automne les premières indications sur les tendances de la saison 2012.

- Pour l'activité bateaux, l'accueil des nouveautés du groupe lors des premiers salons renforce sa confiance dans sa capacité à continuer de croître sensiblement plus vite que les marchés.
- Pour l'activité habitat, la bonne tenue de la saison 2011 et la confiance des professionnels dans leurs perspectives d'avenir les encouragent à passer leurs commandes rapidement pour la saison à venir.



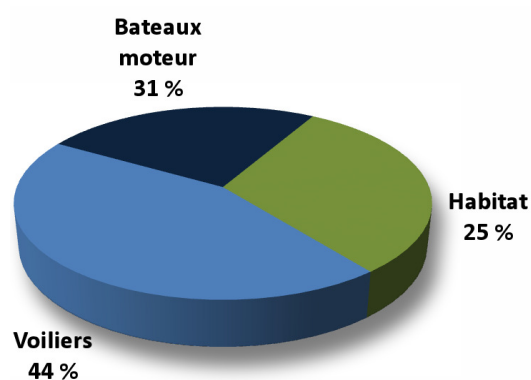
A propos du groupe Beneteau

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur** et figure parmi les tout premiers acteurs européens.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur **le marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible en terme de prix **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.

Répartition CA par activité
CA groupe 2010-2011 : 921,5 M€



www.beneteau-group.com

Information presse groupe BENETEAU : Tél : 06 72 56 25 69

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex