

GROUPE BÉNETEAU

Avec une CROISSANCE 2010 supérieure aux prévisions,
le groupe BÉNETEAU renforce sa position sur ses marchés

Chiffre d'affaires 2009 / 2010 en progression de 18,2 %

| en M€ | T4 2010 | T4 2009 | % Evol | au 31 août 2010 | au 31 août 2009 | % Evol |
|------------------------------|---------|---------|---------|-----------------|-----------------|---------|
| Bateaux | 166,7 | 122,5 | + 36,1% | 573,7 | 494,3 | + 16,1% |
| Habitat | 43,2 | 26,0 | + 66,2% | 205,7 | 164,9 | +24,7% |
| Chiffre d'affaires consolidé | 209,9 | 148,5 | + 41,4% | 779,4 | 659,2 | +18,2% |

Le groupe Bénéteau réalise sur l'exercice 2009 / 2010, clos le 31 août 2010, un chiffre d'affaires de 779,4 millions d'euros, en progression de 18,2 %.

Cette performance, supérieure aux prévisions initiales, permet au groupe dans ses deux secteurs d'activité de croître plus vite que ses marchés et de renforcer ainsi ses positions.

- La stratégie du groupe dans l'**activité Bateaux** a porté ses fruits avec une croissance de 16,1 %, d'autant plus notable qu'elle s'inscrit dans un marché mondial de la plaisance globalement stable. L'effort d'innovation, le nombre et la qualité des nouveautés, le dynamisme de ses marques et de ses réseaux expliquent largement ce succès.

Les retards d'approvisionnement rencontrés auprès de certains fournisseurs au printemps 2010 avaient fait craindre des annulations de commandes. Leurs répercussions auront été finalement moindres que prévu, comme l'atteste la croissance sensible du chiffre d'affaires du 4^e trimestre. Cette évolution favorable témoigne des liens qui unissent les clients aux marques du groupe.

- Le groupe a connu dans l'**activité Habitat** une progression de son chiffre d'affaires de 24,7 %, plus rapide qu'anticipé en raison essentiellement de la performance de la division Habitat de loisirs.

Le marché principal de cette division -l'hôtellerie de plein air- attire un nombre croissant de vacanciers et a connu en 2009 / 2010 une progression de sa fréquentation. Les produits et les marques du groupe sont particulièrement appréciés par les professionnels du secteur qui investissent et se modernisent pour conquérir de nouveaux clients.

La division Habitat résidentiel (habitation à ossature bois et à haute performance environnementale) se développe à un rythme soutenu. Elle livrera fin septembre 2010 à Angers sa première résidence étudiante, et tout au long de la saison de nombreux autres programmes.

Tendances de la saison 2011

- Comme à l'accoutumée, le groupe Bénéteau présentera fin octobre, à l'issue des principaux salons d'automne, les premières indications sur les tendances de la saison nautique 2010 / 2011.



Les marques du groupe, **Bénéteau, Jeanneau, Prestige, Lagoon, CNB** et **Monte Carlo Yachts** élargissent leur offre et proposent cette année encore de nombreuses nouveautés, parmi lesquelles :

- la première unité de 76 pieds de la marque Monte Carlo Yachts qui confirme l'entrée du groupe dans le domaine des grands yachts à moteur
- le Sense 50, premier voilier d'une nouvelle gamme de croisière pour Bénéteau
- New Concept 11, première unité d'une nouvelle gamme de bateaux à moteur Jeanneau
- la création d'un nouveau design intérieur pour les bateaux de la marque Prestige
- un catamaran de croisière de 56 pieds qui vient compléter la gamme de 6 modèles offerte par Lagoon.

Bénéteau et Jeanneau présentent également, en avant-première mondiale, une innovation technologique majeure et exclusive avec un système d'assistance aux manœuvres de port par joy-stick pour les grands voiliers de leurs gammes.

Tous ces atouts nourrissent l'ambition du groupe de réaliser à nouveau en 2011 une croissance plus rapide que celle des marchés.

- Les marques du groupe dans l'Habitat de loisirs, **O'Hara et IRM**, devraient cette saison bénéficier du succès grandissant que rencontrent les nouvelles formules d'hébergement et les nombreuses activités proposées par les professionnels d'hôtellerie de plein air.

Pour sa part, l'activité Habitat résidentiel dispose d'une visibilité de son activité sur la saison à venir en ligne avec la montée en régime prévue.

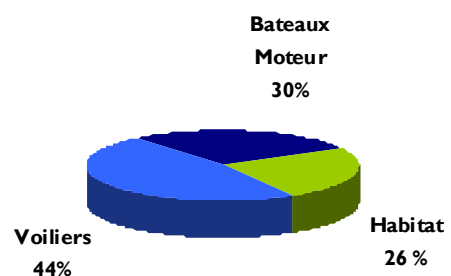
A propos du groupe Bénéteau

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers, le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur** et figure parmi les tout premiers acteurs européens.

En voile comme en moteur, les marques : **Bénéteau, Jeanneau, Lagoon, Prestige** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible en terme de prix, **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.

Répartition CA par activité
CA groupe 2009-2010 : **779,4 M€**



www.beneteau-group.com

Information presse groupe Bénéteau : Bérengère Corbel b.corbel@beneteau-group.com
Tél : 06 72 56 25 69 • 02 51 26 21 28 • Fax : 02 51 26 88 55

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com