

Des résultats 2008 en forte progression

■ Résultat net 2008 : 10,5 % du CA

	07-08	06-07	évolution
Chiffre d'affaires	1 094,2	1 013,7	+ 7,9 %
Résultat opérationnel	158,6	135,3	+ 17,2 %
Résultat net	114,4	93,6	+ 22,2 %

En 2007-2008, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 094,2 millions d'euros, en croissance de 7,9 % par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel de 158,6 M€ intègre un profit de 6,8 M€ correspondant à trois opérations exceptionnelles (cessions de Microcar et de Wauquiez et versement pour cinq ans à la Fondation Bénéteau). Le résultat opérationnel courant ressort donc à 151,8 M€, en progression de 12,2 % par rapport à l'an dernier.

Le résultat net publié de 114,4 M€ comprend des produits exceptionnels nets de 9,8 M€ correspondant aux trois opérations évoquées ci-dessus. Hors ces éléments exceptionnels, le résultat net 2008 ressortirait à 104,6 M€ en hausse de 11,8 % par rapport à l'an passé.

■ Résultat opérationnel courant (1) : 14,3 % du CA (à périmètre 2009)

	07-08	06-07	évolution
BATEAUX			
Chiffre d'affaires	851,8	790,9	+ 7,7 %
Résultat opérationnel	129,6	119,4	+ 8,5 %
%	15,2 %	15,1 %	
HABITAT DE LOISIRS			
Chiffre d'affaires	203,6	184,1	+ 10,6 %
Résultat opérationnel	21,7	18,8	+ 15,4 %
%	10,7 %	10,2 %	
TOTAL			
Chiffre d'affaires	1 055,4	975	+ 8,2 %
Résultat opérationnel	151,4	138,2	+ 9,6 %
%	14,3 %	14,2 %	

(1) Hors Wauquiez, hors Microcar et avec IRM intégré sur 12 mois en 06/07

A périmètre comparable, c'est-à-dire hors Microcar et Wauquiez et avec IRM intégré sur 12 mois en 2007, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 1 055,4 M€ en croissance de 8,2 % par rapport à l'année précédente. Le résultat opérationnel courant s'élève à 151,4 M€ soit 14,3 % du chiffre d'affaires. Il enregistre une croissance de 9,6 % par rapport à l'exercice 2006-2007.

Les deux activités du groupe contribuent à l'amélioration de la rentabilité :

- Le résultat opérationnel de l'activité **Bateaux** progresse de 8,5% pour atteindre 129,6 millions d'euros, soit 15,2 % du chiffre d'affaires, (contre 15,1 % l'an dernier).
- **L'activité Habitat de loisirs** qui représente 19,2 % du chiffre d'affaires du groupe, dégage un résultat opérationnel de 21,7 millions d'euros, soit 10,7 % du chiffre d'affaires.

■ 2009 : un début de saison perturbé par l'éclatement de la crise bancaire

Les mois de septembre et octobre, qui représentent traditionnellement 50% des commandes de la saison nautique, ont coïncidé cette année avec l'éclatement de la crise bancaire et financière. Avant la mise en place des moyens adaptés par les gouvernements, la crise a généré un climat d'anxiété et d'émotion sans précédent dans le monde entier. Si cette période n'est à l'évidence pas significative de l'évolution des marchés, elle impacte néanmoins le secteur car une partie du retard accumulé ne pourra être comblé, entraînant une baisse des marchés en 2009. L'ampleur de cette baisse dépendra du rythme du retour de la confiance que les salons d'hiver permettront de mesurer de façon plus précise.

Dans ce contexte très particulier, le groupe table sur une performance supérieure de 5 à 10 points à celle du marché. Cette ambition s'appuie sur une stratégie dynamique et des bases solides :

- ➔ une situation financière unique dans le secteur de la plaisance, particulièrement rassurante pour sa clientèle
- ➔ une optimisation exceptionnelle de la flexibilité de ses outils de production permettant de répondre même tardivement dans la saison aux demandes de ses clients
- ➔ une accélération de la sortie des nouveaux modèles dont une partie, initialement prévue en 2010, sera anticipée sur la saison 2009

Fort de sa trésorerie nette de plus de 200 M€ et confiant dans la croissance à terme de ses métiers, le groupe maintient pour 2009 un niveau d'investissements de 80 M€ et proposera à l'assemblée générale du 30 janvier 2009 un dividende en progression de 10,3 % à 0,43 euro par action.

Un groupe leader s'appuyant sur des fondamentaux solides

Numéro 1 mondial des constructeurs de bateaux à voile, le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur et étend son offre sur les unités au-delà de 15 mètres. Il figure désormais parmi les tout premiers acteurs européens.

Leader sur ses marchés, le groupe Bénéteau bénéficie d'une capacité d'innovation et de création exceptionnelle. S'appuyant sur un outil industriel performant, l'optimisation constante des processus de fabrication favorise la réduction des coûts de production et autorise un positionnement prix dynamique sans détérioration de la rentabilité.

Acteur de premier plan sur le marché européen de l'habitat de loisirs, Bénéteau entreprend de se développer sur le marché de l'habitat résidentiel. Avec la conception et la fabrication de maisons à ossature bois, il ambitionne de rendre accessible en terme de prix, un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable.

CHIFFRES CLES

Chiffre d'affaires 2007-2008 : **1,055 milliard d'euros (1)**

6 000 salariés - 24 sites de production

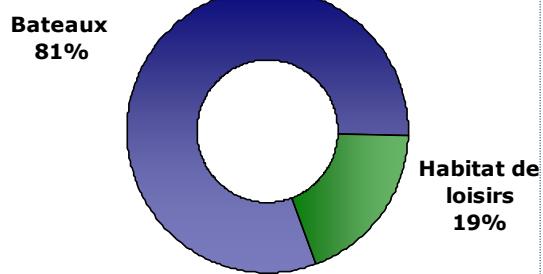
Présent dans plus de 50 pays

Code Reuter : **CHBE.PA**

Code Bloomberg : **BEN:FP**

(1) Après cession de Wauquiez et Microcar

REPARTITION DU CA 2007-2008 PAR ACTIVITE 1,055 milliard d'euros (1)



(1) Après cession de Wauquiez et Microcar

www.beneteau-group.com

Information presse groupe Bénéteau : Bérénice Corbel b.corbel@beneteau-group.com

Tél : 06 72 56 25 69 - 02 51 26 21 28 - Fax : 02 51 26 88 55

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

Les Embruns - 16 bd de la Mer - BP 319 - 85803 St Gilles Croix de Vie Cedex