

Une belle année 2008

Le groupe Bénéteau réalise une belle année 2008 qui prolonge une période de quinze années de croissance consécutives. Le chiffre d'affaires de l'exercice 2007-2008 devrait atteindre les objectifs définis avant la crise financière qui a débuté en juillet 2007 : 1 087 millions d'euros, soit une croissance à périmètre comparable de 8%. Une nouvelle performance positive qui résulte d'une stratégie dynamique menée avec succès dans le secteur de la plaisance.



Nouveauté 2009 - Bénéteau First 40

Photo © G. Plisson

I - Nos atouts à la veille de la saison 2009

→ Une capacité de création et d'innovation exceptionnelle

Près de 20 nouveaux modèles (Voile et Moteur) sont créés chaque année par le groupe Bénéteau. Une dynamique créative qui favorise le renouvellement des gammes. Elle contribue en outre à faire progresser le niveau de confort et de performance des bateaux du groupe, leur permettant de répondre efficacement à une clientèle toujours plus large et sans cesse plus exigeante.

Les salons d'automne seront l'occasion de présenter au public une grande partie des 20 nouveautés de la saison qui viennent enrichir une des offres les plus complètes du marché. Les marques **Bénéteau, Jeanneau, Lagoon, Bordeaux** proposent aujourd'hui, en voile comme en moteur, plus de 100 modèles de bateaux de 17 à 60 pieds qui répondent à une grande diversité de programmes de navigation. Sans oublier **Construction Navale Bordeaux -CNB-** spécialisé dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme de plus de 24 mètres. **Signature prestigieuse dans le monde des grands Yachts, CNB** a acquis en 20 ans une reconnaissance internationale pour la qualité et la finition de ses unités prestigieuses.

→ **Une industrie forte permettant d'offrir à nos clients « the best value for money »**

Le volume de production atteint par le groupe Bénéteau favorise une large industrialisation et lui permet d'optimiser les coûts. Aujourd'hui, à budget et modèle équivalents, les bateaux du groupe Bénéteau sont plus grands, mieux équipés et plus performants.

Le positionnement prix dont bénéficient les produits est dû à la mise en œuvre :

- de techniques de pointe, comme l'infusion ou l'infujection
- de méthodes d'avenir en matière d'organisation de la production
- de nouveaux outils comme CATIA et Smarteam
- de solutions communes et innovantes mises au point au sein du centre de Recherche et Développement de Dompierre-sur-Yon.

Il n'est possible que grâce aux femmes et aux hommes impliqués à chaque étape de la construction. Leur détermination et leur capacité à se remettre en cause ont favorisé l'évolution d'une entreprise, passée au fil du temps du stade de l'artisanat industrialisé à une industrie à forte technologie.



Technique d'injection en moule fermé

Photo © G. Plisson

→ **De nouveaux marchés favorisant la poursuite de la croissance du marché mondial**

L'élargissement géographique des marchés représente un potentiel de développement considérable. Le groupe Bénéteau accompagne la croissance des marchés qui s'ouvrent à la plaisance. C'est notamment le cas de l'Inde où le groupe est représenté par plusieurs concessionnaires et de la Chine où il dispose d'un bureau de représentation à Shanghai et d'un réseau de 5 distributeurs.

II - De nouveaux horizons pour le futur

→ Une stratégie ambitieuse sur le marché des grands bateaux à moteur de 15 à 25 mètres

Le groupe Bénéteau a développé au cours des dernières années une gamme complète de vedettes Fly et Express jusqu'à 15 mètres. Ces unités ont rencontré un large succès et lui ont donné l'ambition d'étendre son offre aux unités de 15 à 25 mètres.



Nouveauté 2009 - Jeanneau - Prestige 50 Fly

Prenant appui sur les savoir-faire des constructions de bateaux jusqu'à 50 pieds, il envisage de s'adjoindre de nouvelles compétences en matière de développement produits, d'industrialisation, de commerce et de marketing. Les premières unités apparaîtront sur le marché à l'horizon 2010.

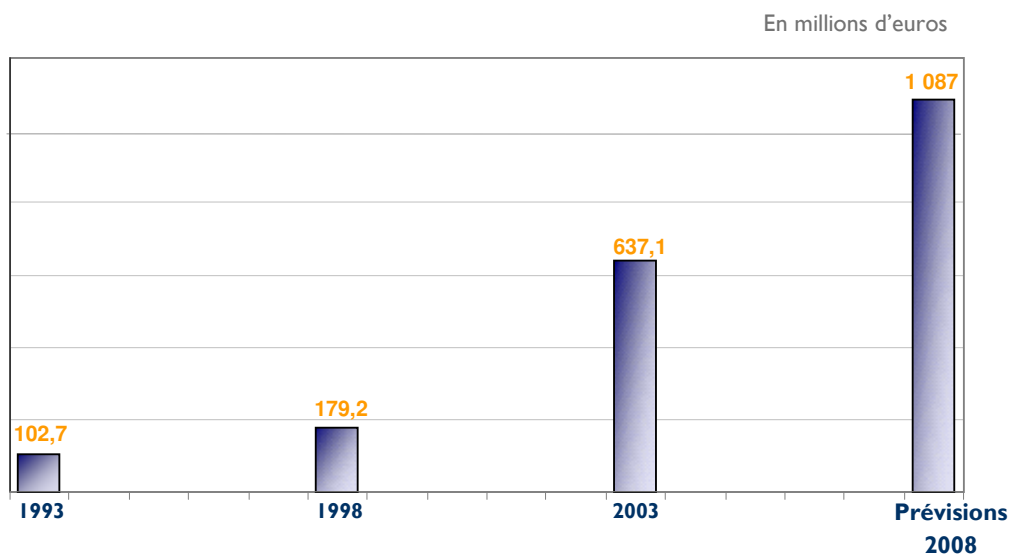
→ Une nouvelle orientation dans l'habitat résidentiel à hautes performances environnementales

Le groupe Bénéteau poursuit son renforcement autour de ses activités principales, le bateau et l'habitat. Groupe leader sur le marché de l'habitat de loisirs -avec ses filiales O'Hara et IRM- il entreprend de se développer dans le secteur de l'habitat résidentiel. Il aborde ce nouveau métier avec les atouts de son savoir-faire en matière d'aménagement et d'optimisation des volumes.

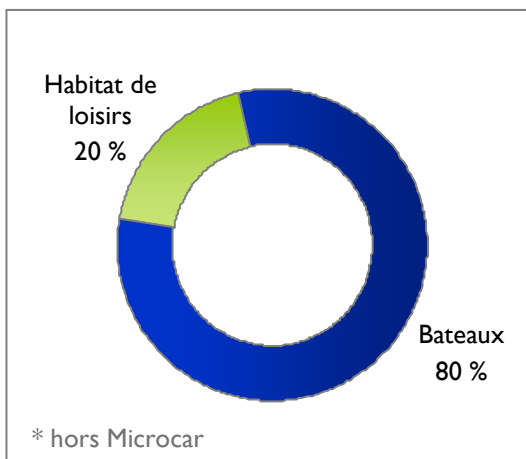
Le groupe Bénéteau poursuit dans le domaine de l'habitat la même démarche que celle menée avec succès sur le marché de la plaisance : favoriser l'accès d'un large public à des produits à forte valeur ajoutée. Sa capacité à réussir repose sur ses compétences industrielles qui lui permettront de proposer, à un prix accessible, un habitat de qualité répondant aux exigences futures du développement durable.

III – Les principaux indicateurs et chiffres clé

→ Evolution du CA sur 15 ans

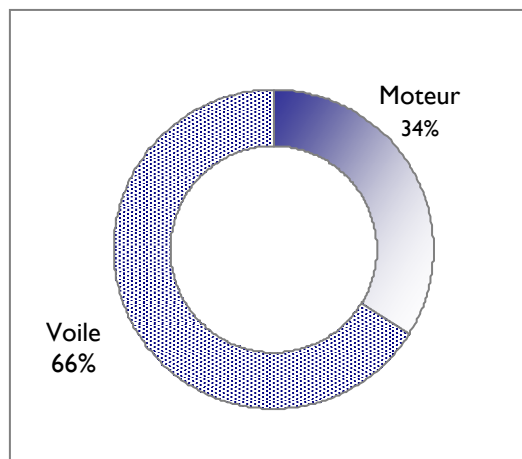


CA 2007-2008 par activité *



24 sites de production dont un aux Etats-Unis et un en Pologne

CA bateaux 2007-2008



400 points de vente plaisance répartis dans 40 pays

Contacts presse groupe Bénéteau

Groupe Bénéteau - Bérengère CORBEL ■ Tél. : 33 (0)2 51 26 21 28
E-mail : b.corbel@beneteau-group.com www.beneteau-group.com

Bordeaux 60- Joël JARRIJON ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 50
Email : j.jarrijon@cnb.fr www.bordeauxyachts.com

Un site réservé aux media

<http://www.bordeauxyachts.com/media/> (photos numériques en haute définition libres de droit)

Chantiers Bénéteau - Bruno GOUEZIGOUX ■ Tél : 33 (0)2 51 60 50 00
E-mail : b.gouezigoux@beneteau.fr www.beneteau.com

Un espace réservé aux media VOILE sur le site www.beneteau.com (Voile / Presse)

Un espace réservé aux media MOTONAUTISME sur le site www.beneteau.com (Moteur/ Presse)
(Photos numériques en haute définition libres de droit, dossiers de presse, agendas des rencontres et essais presse).

Chantiers Jeanneau - Delphine BAUDRY ■ Tél. : 33 (0)2 51 64 20 82
E-mail : d.baudry@jeanneau.fr www.jeanneau.fr

Un site réservé aux media

<http://jeanneau.imagesenligne.com> (photos numériques en haute définition libres de droit)

Lagoon - Joël JARRIJON ■ Tél. : 33 (0)5 57 80 85 50
E-mail : j.jarrijon@cnb.fr www.cata-lagoon.com

Un site réservé à la presse

www.cata-lagoon.com/media (photos numériques en haute définition libres de droit)

CNB - Olivier LAFOURCADE ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 57
Email : o.lafourcade@cnb.fr www.cnb.fr

Un site réservé à la presse

www.cnb.fr/media

CNB Pro - Jean-Louis CHAPUT ■ Tél : 33 (0)5 57 80 85 54
Email : jl.chaput@cnb.fr www.cnbpro.com

SGB - Clémence PERSYN ■ Tél : 33 (0)3 20 65 60 57
Email : clemence.persyn@sgb-finance.com
Christian TELLE ■ Tél : c.telle@sgbfinance.com

EYB - Frédéric BONIN ■ Tél 33 (0)2 40 32 10 00
Email : f.bonin@eyb.fr www.eyb-boats.com