

GRUPE  BENETEAU

# Meetings

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018-2019





# Sommaire

---

## Meet our group

- REGARDS CROISÉS ..... p.6
  - GOUVERNANCE..... p.8
  - ÉTHIQUE & VALEURS ..... p.9
  - S'ENGAGER DURABLEMENT .. p.10
- 

## Meet our brands

- À LA CONQUÊTE DES OCÉANS p.15
  - NOUVEAUTÉS 2018-2019 ..... p.16
  - TEMPS FORTS..... p.18
  - INTÉRIEURS EN EXTÉRIEUR .... p.19
- 

## Meet our people

- QUALITÉ, FORMATION  
& DIGITALISATION ..... p.22
  - SUR LE TERRAIN ..... p.24
  - PARCOURS INDIVIDUEL  
& PERFORMANCE COLLECTIVE. p.26
  - LA DYNAMIQUE HABITAT..... p.28
  - CARTES POSTALES..... p.29
- 

## Meet our innovations


- L'EXPÉRIENCE CLIENT..... p.32
- INNOVATION & DESIGN ..... p.34



# Meet





The background of the image is a scenic view of a coastline. In the foreground, there is a body of water with several white motorboats. The middle ground shows a town or city built into a valley, surrounded by steep, rocky mountains. The sky is a clear, pale blue. The overall atmosphere is serene and picturesque.

L'ÉVOLUTION DE NOTRE GOUVERNANCE,  
LA STRUCTURATION DE NOS ENGAGEMENTS  
ÉTHIQUES ET RSE ONT MARQUÉ  
CETTE ANNÉE DE TRANSITION.

# our group

# Regards croisés



Jérôme de Metz



Louis-Claude Roux

**NOMMÉ PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN FÉVRIER 2019, PUIS DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE EN JUIN, JÉRÔME DE METZ ÉCHANGE AVEC LOUIS-CLAUDE ROUX, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE BÉRI 21, LA HOLDING DE CONTRÔLE DE LA FAMILLE BENETEAU-ROUX, ET PRÉSIDENT DU COMITÉ STRATÉGIQUE DU GROUPE.**

— **Le Groupe a connu, cette année, une évolution de sa gouvernance et de ses organes de direction. Que faut-il voir dans ce changement ?**

**Louis-Claude Roux :** Après plusieurs années de croissance de l'activité et de forts investissements, notre résultat opérationnel connaissait un fléchissement. Le moment était venu de réexaminer certains choix et de donner un nouvel élan.

— **Vous avez quitté une gouvernance de type dual avec un Conseil de Surveillance et un Directoire pour revenir à un Conseil d'Administration et un PDG. Comment fonctionne cette gouvernance ?**

**Jérôme de Metz :** Rassurez-vous, ni la famille fondatrice, ni les 10 administrateurs et censeurs (dont 5 indépendants) n'ont renoncé à leurs prérogatives ! Notre Conseil se réunit très fréquemment, soit en séance plénière (13 fois en 2018-2019), soit à travers ses 4 comités spécialisés (22 réunions l'an dernier).

Mon rôle est de proposer des stratégies au Conseil et de les mettre en œuvre avec le Comité de Direction Générale (voir sa composition page 8), qui se réunit toutes les semaines. Le Conseil d'Administration, et en particulier son

Comité stratégique présidé par Louis-Claude, est un véritable lieu d'échanges. Aucune décision importante ne se prend sans sa validation.

— **Vous parlez de stratégie. Où en êtes-vous, justement, dans la construction de ce nouveau plan stratégique ?**

**Jérôme de Metz :** Au sein du Comité de Direction Générale, nous y travaillons intensément. Il repose sur l'idée simple, mais parfois délicate à mettre en œuvre, que l'intérêt du Groupe prime sur celui des marques ou des unités qui le composent.

**Louis-Claude Roux :** Collaborant étroitement à l'élaboration de ce plan, je peux d'ores et déjà dire qu'il est à la fois très structurant par ses choix et très fédérateur par sa cohérence. Il va constituer pour le Groupe une étape majeure en phase avec les évolutions du monde dans lequel nous opérons. Inspiré par Jérôme et porté par le Comité de Direction Générale, c'est une vision forte, rationnelle et pragmatique qui prend appui sur l'ambition et la passion qui sont dans l'ADN de notre famille.



## CHIFFRE D'AFFAIRES

# 1 336,2 M€

VARIATION (DONNÉES PUBLIÉES) : + 3,8 %

---

## EBITDA\* GROUPE

# 157,8 M€

VARIATION (DONNÉES PUBLIÉES) : + 3,3 %

---

## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

# 82 M€

## RÉSULTAT NET (PART GROUPE)

# 49,5 M€

## COLLABORATEURS MONDE

# 8 361

## COLLABORATEURS FRANCE

# 5 526

## COLLABORATEURS À L'INTERNATIONAL

# 2 835

\* EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ; soit le résultat opérationnel retraité des dotations/reprises de provisions pour risques et charges et dotations aux amortissements.  
Voir Rapport financier – Rapport de gestion du Conseil d'Administration – Point 3 Structure financière.

# Gouvernance

## Le Comité de Direction Générale



De gauche à droite :

- **Gianguido Girotti**, Directeur Général délégué Stratégie produit
- **Jérôme de Metz**, Président-Directeur Général
- **Corinne Margot**, Directrice Ressources humaines et communication
- **Christophe Caudrelier**, Directeur Général délégué Excellence opérationnelle
- **Jean-Paul Chapeleau**, Directeur Général délégué Études industrielles, Achats, Bureaux d'études

## Le Conseil d'Administration

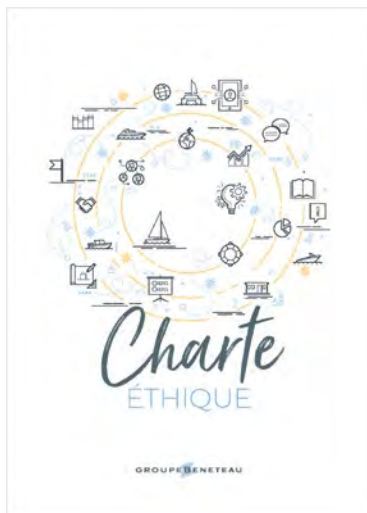


De gauche à droite :

- **Catherine Pourre**, membre indépendant, Présidente du Comité d'Audit et Risques
- **Sébastien Moynot**, membre indépendant, Président du Comité Nominations, Rémunérations et Gouvernance
- **Yves Lyon-Caen**, Président de la Fédération des Industries Nautiques
- **Jérôme de Metz**, Président du Conseil d'Administration
- **Louis-Claude Roux**, Vice-Président, Président du Comité stratégique
- **Christian de Labriffe**, censeur
- **Annette Roux**, Présidente de la Fondation d'entreprise Beneteau
- **Claude Brignon**, censeur, Président du Comité d'Éthique
- **Anne Leitzgen**, membre indépendant
- **Luc Dupé**, censeur (non présent sur la photo)



# Éthique & valeurs



Avec des valeurs fortes qui imprègnent à la fois les relations fournisseurs et concessionnaires, le Groupe Beneteau a formalisé sa Charte éthique et son Code de conduite en 2018-2019. Avec la contribution de chaque filiale en France et à l'international, ces documents sont le fruit d'un travail collectif auquel ont contribué les différents métiers.

— Un dispositif d'alerte en cours de déploiement

Pour en savoir plus :

“  
La base produite est solide et va continuer à s’enrichir  
et à vivre. La formation et la sensibilisation  
de nos collaborateurs à l’éthique sont nos priorités.”

Claude Brignon, Président du Comité d'Éthique

# S'engager durablement

**EN 2019, LE GROUPE BENETEAU A CONDUIT UNE LARGE CONSULTATION DE SES PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES AFIN D’AFFINER SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.**



## 1. SÉCURITÉ

**Garantir un environnement de travail sûr et sain**

Le plan pluriannuel BSAFE est déployé depuis 2016 sur l'ensemble des sites en France et aux États-Unis. Les filiales établies en Pologne et en Italie déploient des actions propres destinées à améliorer la sécurité des collaborateurs (politique de sécurité et formations).

**- 25 %** de baisse annuelle du taux de fréquence, objectif réalisé sur l'exercice

## 2. QUALITÉ

**Renforcer la qualité des produits pour nos clients**

Le plan Qualité touche toutes les activités. Il nécessite de travailler dans tous les domaines : qualité des développements au moment de la conception, qualité des fournisseurs et des équipements achetés, qualité des opérations au moment de la construction, qualité des concessionnaires pour l'accompagnement technique des clients.

**100 %** des sites SPBI (France), Ostróda et Delphia (Pologne) certifiés ISO 9001

## 3. SAVOIR-FAIRE

**Développer les savoir-faire et les compétences**

Les programmes de formation couvrent le savoir-faire technique, l'excellence industrielle, l'efficacité managériale, la sécurité et la qualité. Ils s'adressent à tous les collaborateurs, qu'ils soient en CDI ou en intérim. Le Groupe Beneteau s'engage à former ses collaborateurs tout au long de leur carrière, accompagner le développement de leurs compétences et faciliter les parcours d'évolution interne.

**5** centres de formation internes en France, Pologne et États-Unis

**31 %** des postes pourvus en interne dans le cadre de la mobilité intra-Groupe

## 4. EMPLOI

**S'impliquer en faveur de l'éducation et de la formation à nos métiers**

En France et à l'international, le Groupe intervient comme un employeur de premier plan au niveau local. Historiquement attaché à la création et à la préservation des emplois industriels sur les territoires où ses sites de production sont implantés, le Groupe Beneteau a lancé en France la campagne "Deviens constructeur nautique"



pour faire connaître les métiers de la construction nautique et susciter des vocations.

[deviens-constructeur-nautique.fr](http://deviens-constructeur-nautique.fr)

## 5. ÉCOCONCEPTION

**Identifier les pistes de progrès pour réduire l'empreinte environnementale des bateaux**

Les premières analyses du cycle de vie d'un bateau qui vivra en moyenne 40 ans montrent que 87% des gaz à effet de serre émis par les bateaux moteur sont liés à leur utilisation. Cette proportion diminue à 45% pour les voiliers.

## 6. GOUVERNANCE

**Définir une stratégie cohérente avec le développement durable**

Engagé depuis plusieurs années dans cette démarche, le Groupe continue d'intégrer les enjeux RSE à sa réflexion stratégique.

## 7. ENVIRONNEMENT

**Réduire les impacts liés à l'activité industrielle**

Le Groupe va graduellement déployer les certifications de management environnemental et de performance énergétique à l'ensemble de ses sites de production afin de réduire les impacts liés à son activité industrielle et les consommations de matières premières et d'énergie.

**100 %**

des sites SPBI  
(France) et Ostróda  
(Pologne) certifiés  
ISO 14001

**100 %**

des sites SPBI  
certifiés ISO 50001

## 8. DÉCONSTRUCTION

**Contribuer à la mise en place de la filière**

Le Groupe a participé à la mise en place de l'APER, l'éco-organisme officiellement agréé pour mettre en place et gérer la première filière de déconstruction au monde.

## 9. ÉGALITÉ

Le Groupe a publié les scores de ses filiales françaises pour l'index de l'égalité femmes-hommes à fin 2018.

Score SPBI et CNB :

**84/100**

Score BIO Habitat :

**77/100**

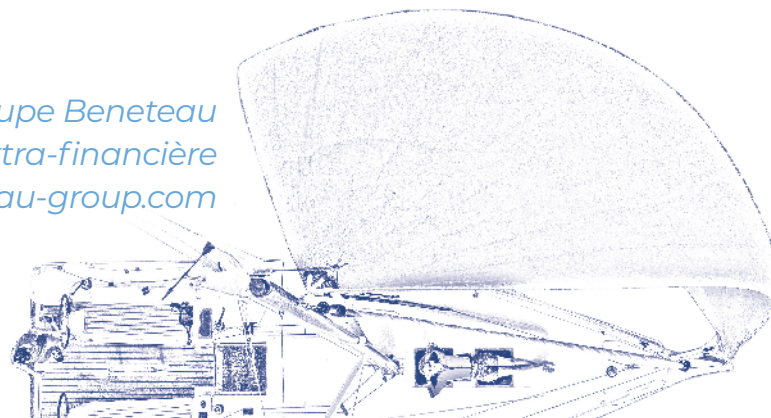
## NOTATION ESG

Classement global Gaïa Index 2019\*

**85/230**

\* Gaïa Rating, agence de notation ESG d'EthiFinance, mène une campagne annuelle de collecte de données couvrant l'essentiel des PME-ETI cotées. Sur la base de ces informations, les sociétés sont notées sur leur niveau de transparence et de performance. Des classements ont été établis par catégorie de chiffre d'affaires afin de récompenser les meilleurs acteurs à partir d'un panel restreint de 230 PME-ETI cotées à la bourse de Paris respectant 3 critères de taille et un critère de liquidité.

*Retrouvez toutes les actions menées par le Groupe Beneteau dans la Déclaration de performance extra-financière du Rapport financier ou sur [beneteau-group.com](http://beneteau-group.com)*



A high-angle, close-up shot of a sailboat's mast and sail. The sail is a light-colored, textured material, possibly Dacron, and is partially unfurled. The boat's hull is white with a dark stripe along the waterline. A person is visible on the deck, leaning over the side. The ocean is a deep blue with white-capped waves. In the background, a hazy coastline with mountains is visible under a clear sky. The word "Meet" is overlaid in a large, white, sans-serif font.

# Meet



DIVERSIFICATION ET  
INTERNATIONALISATION DE NOS  
ACTIVITÉS SONT AU RENDEZ-VOUS  
DE NOTRE DÉVELOPPEMENT.

# our brands





**+ de 200**

modèles

**+9 800**

bateaux vendus (exercice 2018-2019)

**85 %**

du CA du Groupe

**1 000**

points de vente dans le monde

**4,5 à  
+ de 30**

mètres de longueur de coque

**32**

nouveaux modèles sur la saison 2018-2019

## CHIFFRES CLÉS BATEAU

**53,5 %**  
MOTEUR

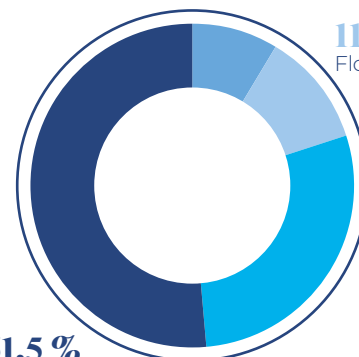


**46,5 %**  
VOILE

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
**1 143,7 M€**

**8,6 %**  
Reste du monde

**11,3 %**  
Flottes



**51,5 %**  
Europe

**28,6 %**  
Amérique du Nord  
et centrale

**RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

90 % du CA Bateau est réalisé sur 3 marchés



# À la conquête des océans

**SI LES TENSIONS COMMERCIALES ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET SES PARTENAIRES COMMERCIAUX SONT VENUES TERNIR LE COMMERCE AU COURS DE LA SAISON NAUTIQUE 2019, DEUX MARCHÉS ONT EU LE VENT EN POUPE.**



*Le Lagoon 46, nouveauté multicoque de la saison 2018-2019*

## — Un engouement confirmé pour la voile multicoque...

Depuis plusieurs années, le marché du multicoque et en particulier celui du catamaran de croisière est en pleine progression. La demande provient des propriétaires particuliers, des sociétés de location et du marché de l'occasion.

Choisir de naviguer en catamaran, c'est affirmer son choix pour le confort. Si les sensations sont moins grisantes qu'en monocoque, les plaisanciers bénéficient d'un confort en mer qui est exceptionnel : le bateau ne gite pas, les volumes sont spacieux tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, et au mouillage, les activités ne manquent pas, que l'on navigue en famille ou entre amis.

Leader mondial du catamaran de croisière, Lagoon a présenté pour la saison 2018-2019 son nouveau 46 qui succède au best-seller Lagoon 450 dont plus de 900 unités ont été construites. Le Lagoon 46 s'inscrit pleinement dans la quête de confort et peut accueillir jusqu'à 12 passagers à son bord.



*Succès américain pour les premiers modèles européens construits aux États-Unis*

## — ... et le bateau moteur hors-bord

Plébiscités par plus de 90 % des plaisanciers, les bateaux moteur sont à la fois rapides et faciles d'utilisation. Au cours des 10 dernières années, les moteurs hors-bord ont bénéficié d'avancées technologiques significatives – propulsion en 4 temps, économies de carburant, accessibilité et facilité d'entretien, large choix de puissances – et les constructeurs Jeanneau et Beneteau ne s'y sont pas trompés en proposant des gammes complètes développées pour la motorisation hors-bord.

Au cours de la saison 2019, c'est sur le marché nord-américain, pourtant exigeant en la matière, que les modèles hors-bord des marques Jeanneau et Beneteau ont enregistré de très belles performances. Du dayboat sportif à l'express cruiser en passant par la pêche sportive, les bateaux conçus pour des programmes de navigation très divers proposent désormais les avantages du hors-bord.

# Nouveautés 2018-2019

**PLUS DE 30 NOUVEAUX MODÈLES ONT ÉTÉ  
DÉVOILÉS AU COURS DE LA SAISON PASSÉE.**



“

*De façon logique,  
les nouveautés  
se concentrent sur  
les marchés les plus  
porteurs : le catamaran  
et le hors-bord.*”

Gianguido Girotti,  
Directeur Général délégué Stratégie produit



## **BENETEAU**

OCEANIS 46.1

FIRST 14, 18, 24 ET 27

SWIFT TRAWLER 47

BARRACUDA 9

FLYER 8 SUN DECK ET SPACE DECK

FLYER 10





## JEANNEAU

SUN ODYSSEY 410

NC 37

LEADER 30 OB

LEADER 33 OB

CAP CAMARAT 6.5 WA SERIE 3

CAP CAMARAT 6.5 CC SERIE 3

CAP CAMARAT 9.0 CC

MERRY FISHER 605 MARLIN

MERRY FISHER 895 MARLIN



## LAGOON

LAGOON 46

## PRESTIGE

PRESTIGE 590

PRESTIGE 460S

PRESTIGE 520S



## CNB

## MONTE CARLO YACHTS

MCY 66

MCY 70

MCY 76



## FOUR WINNS

HD 180

HD 180 OB

VISTA 355

VISTA 355 OB

## GLASTRON

GTD 205 SURF & FISH

GTD 225 SURF & FISH

GTD 180



## SCARAB

NOUVEAU MOTEUR ROTAX 300 CH

SCARAB 165/195/215/255

## WELLCRAFT

352 FISHERMAN



## DELPHIA

BLUE ESCAPE 1200 FLY

# Temps forts

**UNE ANNÉE MARQUÉE  
PAR DES NAISSANCES  
ET UN ANNIVERSAIRE.**



## — Des modèles européens construits aux États-Unis

Le site de Cadillac (Michigan) a construit les premières unités des vedettes Jeanneau Merry Fisher 795 et 895 destinées au marché américain et rebaptisées NC 795 et 895 Sport.

## — Construction des voiliers CNB Yachts en Italie

À compter de septembre 2019, les grands voiliers monocoques CNB Yachts seront construits à Monfalcone, en Italie.



## — SGB Finance fête ses 20 ans

Acteur majeur du financement nautique en Europe pour les bateaux neufs et d'occasion, notre filiale SGB Finance accompagne ses clients dans leur passion depuis 20 ans.



## — Naissance d'une nouvelle marque : Excess

Aux côtés de Lagoon, leader mondial des catamarans de voyage, la nouvelle marque Excess arrive avec une offre complémentaire pour vivre la mer à 360°.



# Intérieurs en extérieur



## — Key West, une collection récompensée

La collection capsule Key West de la marque O'HARA a remporté le 5 novembre 2019 le Trophée de l'innovation à l'occasion de la 41<sup>e</sup> édition du Salon du Sett (Montpellier). Cette distinction honore le travail collaboratif réalisé par les services marketing, production, design, bureau d'études, qualité et achats de la division Habitat du Groupe Beneteau.



## — Nouvelle gamme IRM Habitat

La nouvelle gamme IRM Habitat destinée au marché du mobil-home résidentiel connaît un lancement remarqué. Les concessionnaires l'attendent avec impatience sur leurs expositions de printemps.



19

## — Coco facilite la mobilité

Le nouveau Coco optionné d'une remorque est la solution pour les parcelles qui ne peuvent pas recevoir de mobil-home. Une opportunité pour plus de 2000 campings en France en zones à risque. Il s'installe et se déplace en un instant, il est immatriculable et peut quitter son emplacement tracté par un véhicule de tourisme.

**O'HARA**  
le plein de vie !

**IRM**  
IDÉALE RÉSIDENCE MOBILE


**Coco**  
Sweet





# Meet





CONNECTER LES IDÉES ET LES  
PERSONNES EST LA MEILLEURE FAÇON  
DE PROGRESSER. DE NOS RENCONTRES  
ET DE NOS ÉCHANGES NAISSENT  
NOS PLUS BEAUX PROJETS.

our people

# Qualité, formation & digitalisation

## LA DÉMARCHE D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE IMPLIQUE DES ÉVOLUTIONS DE FONCTIONNEMENT MAJEURES POUR TOUS LES MÉTIERS.

### — Pouvez-vous nous expliquer ce qu'est l'excellence opérationnelle ?

**Christophe Caudrelier :** C'est une approche globale dont l'objectif est d'améliorer la productivité et l'efficacité industrielle de nos sites, et de surveiller nos coûts indirects de production et de siège. Cela regroupe tous les moyens qui permettent d'améliorer l'exécution opérationnelle de l'entreprise. Pour cela, nous réfléchissons à l'empreinte industrielle présente et à venir du Groupe – soit l'ensemble des sites de production et des centres de développement – et à l'adéquation de nos modèles industriels et de développement, à nos produits.

### — Quel lien y a-t-il entre la stratégie produit et l'excellence opérationnelle ?

**C. Caudrelier :** Tout est lié. La stratégie produit, c'est l'activité en amont où se déroule la réflexion sur les besoins des marchés, les bateaux à concevoir pour y répondre et leur plan de commercialisation. Nous partageons des sujets communs à

“  
*Il n'y a pas de notion de marque dans l'excellence opérationnelle.*”

Christophe Caudrelier

“  
*Que ce soit pour le plan produit ou le schéma industriel, les décisions ne sont plus locales mais globales.*”

Corinne Margot

toute l'entreprise, comme la sécurité et la qualité qui sont traitées dès la conception. Une fois que le marketing a défini les besoins et les produits, il faut traduire cela en développement. Les enjeux, à ce stade, sont d'optimiser à la fois le temps et les coûts de développement, les moules et les outillages nécessaires, pour ensuite passer à la mise en production. La performance industrielle se joue d'abord en allouant le bateau au site le plus adapté car nos bateaux vont de 4 à 33 mètres et les quantités varient tout autant. Ensuite, chaque site mène ses propres plans d'amélioration de l'efficacité et de la productivité. L'excellence opérationnelle concerne aussi les fonctions support – les systèmes d'information, la direction financière et la direction juridique.

### — Quel bilan faites-vous de l'année écoulée ?

**Corinne Margot :** Je dirais que l'année a été avant tout marquée, pour la division Bateau, par le changement d'organisation. Nous sommes passés d'un mode de fonctionnement par entités juridiques sur des zones géographiques données à une organisation globale par métiers.







**Christophe Caudrelier**

Directeur Général délégué  
Excellence opérationnelle

**Corinne Margot**

Directrice Ressources humaines  
et communication

**C. Caudrelier :** Tout à fait ! Nous sommes en train de mettre en place, pour la qualité, la sécurité, le développement et les opérations, une organisation et des équipes des directions métiers qui sont globales et qui agissent sur tout le périmètre de la division Bateau. Cela amène à poursuivre l'harmonisation des standards, notamment qualité et sécurité, et l'optimisation des moyens à disposition – les usines, les équipes de développement, les achats, etc.

— **Comment accompagne-t-on un tel changement ?**

**C. Margot :** C'est un changement organisationnel majeur qui impacte toutes les organisations,

tous les périmètres et toutes les fonctions. Pour le collaborateur concerné, il ne s'agit pas seulement de changer de manager. C'est avant tout changer de mode de fonctionnement et de processus de décision.

Pour plusieurs équipes, les services RH ont accompagné le changement par du coaching d'équipe et individuel. Il a également fallu redéfinir, expliquer et détailler les fonctions et les missions dans le cadre de la nouvelle organisation. Cela s'est fait avec les collaborateurs concernés. Il y a eu des réunions par métiers qui ont permis d'échanger sur les nouvelles manières de travailler ensemble.

— **Ce qui vous a marqué en 2018-2019**

**C. Margot :** Les progrès sensibles de certaines unités en matière de sécurité, après 2-3 ans d'efforts pour progresser sur ce sujet. Ces bons résultats se retrouvent un peu partout, en France, aux États-Unis, en Pologne et en Italie. C'est la preuve, s'il en fallait encore, que nos objectifs sont atteignables et c'est très encourageant !

**C. Caudrelier :** Je pense aux deux projets de transversalité qui ont été bien réalisés. Le démarrage de la production des voiliers CNB à Monfalcone, en Italie, avec la collaboration des équipes françaises chez Construction Navale Bordeaux et italiennes chez MCY. Et puis le projet d'intégration de Delphia qui a été exemplaire grâce au support des équipes françaises chez SPBI et polonaises chez Ostróda pour les accompagner dans cette transition suite à l'acquisition.

— **Quel rôle accordez-vous à la transformation digitale dans l'excellence opérationnelle ?**

**C. Caudrelier :** Il y a tout d'abord l'enjeu du fil numérique sur lequel nous travaillons. Il va permettre de créer une "continuité numérique" en maillant les données et les informations tout au long du développement produit – de la conception en bureaux d'études à la mise en production sur les sites. Nous continuons aussi à déployer des solutions numériques, par exemple pour la conduite des contrôles qualité en usine. Enfin, nous poursuivons les réflexions sur les aides permettant de réduire la pénibilité du travail, comme la cobotique et les exosquelettes.

# L'excellence opérationnelle sur le terrain

## EXTENSION D'UN SITE HISTORIQUE VENDÉEN

Construit en 1981, le site de la Bégaudière, à Saint-Gilles-Croix-de-Vie, est en cours de rénovation et d'extension, tout en poursuivant son activité de construction de bateaux.

Exécution du projet en

**15** mois

**+13 000**

m<sup>2</sup> de surface de production

**+150**

emplois directs créés à terme

“

*Ce projet remplit 3 objectifs : améliorer les conditions de travail, accroître la capacité et répondre toujours mieux aux exigences de qualité de nos clients.*

*Dès le printemps 2020, on construira ici des bateaux mesurant jusqu'à 70 pieds. Côté moulage, nous allons gagner en qualité, à la fois produit et conditions de travail, en sectorisant mieux l'atelier et en développant l'autonomie des équipes. Les nouveaux axes de montage vont nous permettre de passer plus facilement d'un modèle de bateau à un autre, sans modification majeure des installations. Côté expéditions, le nouveau bâtiment déjà livré nous fait bénéficier de plus de fluidité.* ”

Henri Chevrier, Directeur du site





## DELPHIA : UNE INTÉGRATION RÉUSSIE

Fondé en 1990, le chantier Delphia construit des bateaux à voile et moteur de 7 à 15 mètres en Pologne. Son acquisition par le Groupe en 2018 a été suivie d'un processus d'intégration humaine et industrielle.

Près de **800**  
collaborateurs

**21 000**  
m<sup>2</sup> de surface de production

Lancement du centre R&D  
en septembre 2017 avec

**74** collaborateurs



“

*J'ai la chance de pouvoir compter sur une équipe Delphia passionnée et expérimentée, celle-là même qui a contribué au développement du chantier naval à Olecko au cours des 29 dernières années.*

*Avec le soutien précieux d'Ostróda Yachts et de SPBI, nous avons démarré l'intégration, l'apprentissage quotidien et l'adaptation aux normes du Groupe. L'objectif est d'intégrer pleinement nos opérations d'ici à l'été 2020 et d'offrir au Groupe le même niveau de contribution que nos amis d'Ostróda pour compléter l'offre produit. ”*

Michał Pokorski, Président de SJ Delphia

# Parcours individuel & performance collective

**SUSCITER DES VOCATIONS, FORMER, INTÉGRER ET DÉVELOPPER SES TALENTS : LA TRANSMISSION EST AU CŒUR DE L'AMBICTION ET DE LA RÉUSSITE DU GROUPE.**

26

**650** recrutements en CDI

**3 457** personnes formées  
en France dans les centres de formation  
internes du Groupe

**31 %** des embauches  
réalisées en interne

## 1. SUSCITER DES VOCATIONS

### — Le Campus du Nautisme : une initiative fédératrice

Le Campus des Métiers et des Qualifications du Nautisme des Pays de la Loire a été lancé en 2019. Adhérent en tant que constructeur, le Groupe Beneteau s'y est engagé pour répondre aux besoins de la filière. Corinne Margot, DRH du Groupe, en a été élue Présidente. Au programme : évolution de la carte des formations et des métiers, renforcement des parcours de formation pour une meilleure insertion, lien entre nautisme et innovation, communication et développement de l'attractivité de ses métiers.

### — Alternance Dating 2019

Cette 3<sup>e</sup> édition organisée en avril 2019 a permis à plus de 50 candidats de signer leur contrat en alternance avec le Groupe Beneteau. Plus de 300 participants ont été accueillis sur le site du Poiré-sur-Vie, en Vendée.

“

*Ce Campus rassemble et fédère tout un réseau d'acteurs pour faire évoluer, renforcer et rendre attractive l'offre de formation de la filière nautique.*

”

Martine Dupuis, Directrice opérationnelle du Campus



## 2. TRANSMETTRE LES SAVOIR-FAIRE

### — Cap sur la reconversion professionnelle

En collaboration avec Pôle Emploi et les organismes de formation, le Groupe Beneteau a poursuivi en 2018-2019 son engagement dans le dispositif POEC (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective) pour offrir aux demandeurs d'emploi des formations pré-recrutement.

Immersives, ces formations gratuites et indemnisées par Pôle Emploi permettent aux candidats n'ayant pas de compétences spécifiques initiales de découvrir les métiers de la construction nautique, de s'y former, puis de décrocher un contrat d'embauche dans le Groupe.

“  
*Depuis 2016, 92 % des demandeurs d'emploi ayant suivi ce parcours ont signé un contrat avec nous à l'issue de leur formation. Plus de 76 % sont toujours en poste aujourd'hui.*”

Corinne Margot, Directrice Ressources humaines et communication

## 3. DÉVELOPPER LES TALENTS

### — De nouveaux parcours de formation

En complément de ceux destinés aux métiers du management et de la qualité, deux nouveaux parcours de formation ont été mis au point pour les collaborateurs des méthodes usine et lancement provenant des bureaux d'études. Un parcours destiné aux chefs de conduite projet a également été développé cette année.

### — Bien intégrer : un défi crucial

Depuis 2017, le double contexte de croissance et de transition générationnelle a conduit le Groupe Beneteau à réaliser d'importants plans de recrutement. Au cours des 2 dernières années, plus de

1 000 personnes ont rejoint l'entreprise, dont plus de la moitié sur des postes d'opérateurs.

Former et intégrer ces nouveaux collaborateurs, qu'ils soient en CDI ou intérimaires, est devenu un enjeu fort pour assurer la transmission des savoir-faire et des compétences tout en continuant d'améliorer la performance opérationnelle et la qualité. Les parcours d'intégration ont été renforcés pour l'ensemble des collaborateurs. Au programme, des formations techniques mais aussi des cours sur la sécurité et la qualité dispensés dans les centres de formation internes du Groupe Beneteau.



# La dynamique positive de l'Habitat

**LE MARCHÉ DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR POURSUIT SA MUTATION EN FRANCE ET EN EUROPE. L'OFFRE MONTE EN GAMME ET LA FRÉQUENTATION AUGMENTE. UNE DYNAMIQUE DANS LAQUELLE SE SONT PLEINEMENT INSCRITES LES 3 MARQUES DE LA DIVISION HABITAT, EN PROPOSANT DES PRODUITS ADAPTÉS ET DES SERVICES DE PROXIMITÉ.**

**3** marques

**8** sites industriels

**10 000**  
mobil-homes vendus environ et  
100 modèles développés par an

## — Une année de transformation positive

En 2018, une nouvelle répartition des activités de production sur l'ensemble des sites de la division Habitat a été organisée. Objectif : créer des opportunités de développement de produits de sous-ensembles et adapter la logistique aux besoins capacitaires. L'ensemble des fonctions industrielles (usines, achats, logistique et techniques) a été réuni dans une direction unique.

Un plan d'accompagnement de la mobilité a été mis en œuvre pour préserver les emplois et les compétences de chacun.

## — Pour une filière écoresponsable

La montée en gamme des campings suscite le renouvellement de nombreux mobil-homes vieillissants. Eco Mobil-Homes, l'éco-organisme créé en 2011 par Patrick Mahé, Directeur Général de la division Habitat, participe au dynamisme de la profession en fluidifiant le renouvellement des hébergements proposés par les campings.

En 2018, 1 486 mobil-homes de 25 ans d'âge moyen ont été déconstruits par cet organisme auquel la division adhère en tant que constructeur.

“

*Eco MH opère autour de 25 partenaires déconstructeurs et 20 sites d'opérateurs capables de démanteler les résidences de loisirs. En prenant en charge le produit en fin de vie, nous bouclons ainsi le cercle vertueux du logement éphémère.*”

Patrick Mahé, Directeur Général  
de la division Habitat

## — Un concours consacré au camping et à son environnement

Dans le cadre de son engagement environnemental, la division Habitat a accompagné la Fondation d'entreprise Beneteau pour son concours 2019 sur le thème du *Camping et son Environnement*. Trois groupes d'étudiants ont été récompensés à l'occasion du salon Atlantica de La Rochelle en octobre 2019, en présence de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air.



# Cartes postales







*Meet our*



NOTRE DÉMARCHE D'INNOVATION VIENT  
IRRIGUER TOUS LES CHAMPS DE L'ENTREPRISE,  
DEPUIS LA RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT  
JUSQU'À LA RELATION CLIENT.

---

# innovations



# Au service de l'expérience client

QU'IL S'AGISSE D'ANTICIPER LES NOUVEAUX USAGES ET D'Y APPORTER DES RÉPONSES ADAPTÉES, DE CONCEVOIR DES INNOVATIONS TECHNIQUES OUVRANT LA VOIE À DE NOUVELLES ÈRES DE NAVIGATION, OU D'ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU NAUTISME DANS LA TRANSITION NUMÉRIQUE, LE GROUPE BENETEAU S'ENGAGE POUR OFFRIR LES MEILLEURES EXPÉRIENCES ET LE PLAISIR DE LA NAVIGATION À CHACUN.

## — Un outil de gestion unique pour les pros

Lancée en mars 2018, la plateforme de services Band of Boats a acquis la start-up nantaise Digital Nautic à l'automne 2018 et intégré ses fondateurs, Clément Douet et Étienne Millet. Fondée en 2014, Digital Nautic s'est donné pour mission d'accompagner les professionnels du nautisme dans la transition numérique en développant des solutions en ligne leur permettant d'améliorer leur niveau de service : système de réservation, gestion du planning, automatisation des contrats, recueil des avis clients, vente d'assurances complémentaires, sécurisation des paiements, etc.

[bandofboats.com](https://bandofboats.com)  
[digital-nautic.com](https://digital-nautic.com)

**100 000** locations  
opérées dans 4 pays : France, Italie, Espagne, Portugal (saison 2018-2019)

**2 000** bateaux à louer

**200** professionnels

“

*Notre ambition est que Digital Nautic devienne l'outil de gestion de référence des pros pour la location de bateaux.*”

Olivier Maynard, Président de Band of Boats

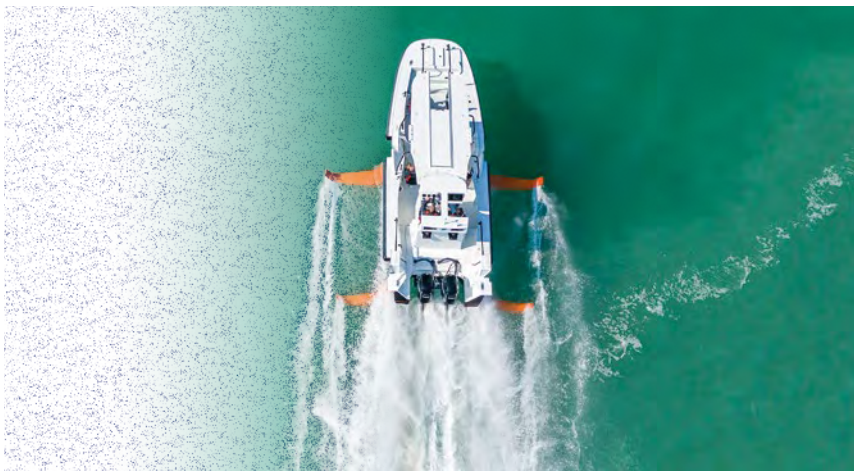


“

*Cet outil de gestion disponible en 7 langues permet de gagner du temps en automatisant toutes les tâches administratives.*”

Clément Douet, Co-fondateur de Digital Nautic et Directeur marketing produit de Band of Boats





#### — Un foiler moteur nouvelle génération

Après avoir réalisé le Figaro Beneteau 3, premier voilier de course construit en série et équipé de foils, le Groupe Beneteau a dévoilé son concept boat moteur à foils en mai 2019. Ce prototype unique ouvre la voie à une nouvelle ère de navigation. Neuf mois auront suffi aux équipes du Groupe Beneteau, en étroite collaboration avec les meilleurs partenaires en France, pour dessiner, concevoir, développer et construire ce prototype volant de 9,70 mètres.

Sensations inédites en navigation avec et sans les foils, amélioration des performances du bateau, meilleur confort à bord en navigation, réduction des consommations de carburant... Le résultat est prometteur.



Découvrez  
le premier foiler  
moteur du Groupe  
Beneteau

“

*Nos 3 partenaires  
DEMS Sarrazin  
Design, Noval  
et SEAir  
ont formé un mix  
exceptionnel  
de compétences  
design, techniques  
et mécaniques, aux  
côtés de nos experts  
en innovation,  
architecture navale  
et conception  
produit.”*

Patrick Tableau, Chef de projet  
du foiler moteur

#### — En croisière à la couchette avec le Sun Loft 47

Dévoilé au Salon international du Multicoque à La Grande Motte en avril 2019, le Sun Loft 47 de Jeanneau est un monocoque qui s'adresse à une clientèle jeune qui ne navigue pas encore et qui souhaite profiter de la mer. Ce voilier monocoque de 14 mètres a été imaginé et développé en collaboration avec les clients charter pour proposer de multiples espaces de vie extérieurs, du confort et de la convivialité à bord.

Conçu pour répondre aux nouvelles tendances, le Sun Loft 47 inscrit Jeanneau dans l'économie de partage.

“

*Le Sun Loft 47  
est un voilier mixte  
et original pensé  
pour apporter  
des espaces  
“faciles à vivre”  
à une clientèle plus  
urbaine prête à  
vivre l'expérience  
d'un séjour  
en bateau.”*

Loïc Bonnet,  
PDG de Dream Yacht Charter



# Innovation & design

34



**Prestige Yachts propose  
l'accostage assisté avec DockSense™**

Prestige Yachts sera la première marque de yachts à équiper ses modèles de la technologie DockSense™ : une innovation d'assistance unique, qui permet d'automatiser et de simplifier les manœuvres au port.



**Beneteau innove avec les nouvelles  
carènes de la gamme Oceanis**

La carène à redan s'étirant sur le tiers avant de la coque est le point majeur de l'évolution de la gamme Oceanis. Outre l'esthétique intéressante de sa forme tulipée, elle libère des volumes insoupçonnables sans altérer les œuvres vives, gage de performance en navigation.



Cette édition 2018-2019 a été réalisée avec le soutien et la participation des équipes du Groupe Beneteau : merci à tous !

---

**Réalisation :** Groupe Beneteau

**Conception et réalisation :** Agence B Side

**Impression :** NovéPRINT – Imprim'vert

Ce document est imprimé sur du papier issu de forêts durablement gérées et sans traitement de blanchiment au chlore.

**Crédits photo :** Groupe Beneteau – JB d'Enquin – Nicolas Claris – BENETEAU – Bertrand Duquenne – Monte Carlo Yachts – Jeanneau – Jérôme Kelagopian – Jennifer Vigot – Guido Cantini – Julien Gazeau – Erik Olsen – B. Dino Bonomo – Patrick Sordoillet – Delphia – Raymarine – O'HARA – Coco Sweet – IRM



GROUPE  BENETEAU

[beneteau-group.com](http://beneteau-group.com)