



Des résultats semestriels en forte progression Des prévisions annuelles revues à la hausse

- Croissance de 8,6% du Chiffre d'affaires sur le premier semestre 2022
- Résultat Opérationnel Courant (ROC) à 80M€, en progression de 30%
- Bonne dynamique du carnet de commandes sur l'ensemble des segments
- Relèvement des objectifs annuels de CA (+13% à +16%) et de ROC de 120 et 125 M€ (+25% à +30% vs. 2021)

UNE EXCELLENTE PERFORMANCE SUR LE PREMIER SEMESTRE 2022 DANS UN CONTEXTE ECONOMIQUE ET LOGISTIQUE COMPLEXE

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) a progressé de 30,4% à 79,9 M€ sur le premier semestre 2022, soit 11,2% du chiffre d'affaires, en dépit des tensions sur les approvisionnements. Cette croissance a été atteinte grâce à la bonne tenue de l'activité, ainsi qu'à une bonne maîtrise de l'inflation et l'évolution favorable des devises. Sur ce premier semestre, les deux activités du Groupe affichent une marge opérationnelle à deux chiffres : Bateau à 10,9% du chiffre d'affaires (+1,6 pt) et Habitat à 12,2% du chiffre d'affaires (+2,7 pts).

En M€	S1 2022	S1 2021	Variation	
			Données publiées	Change constant
Chiffre d'affaires	715,2	658,7	+ 8,6%	+ 6,4%
- Bateau	548,2	533,2	+ 2,8%	+ 0,1%
- Habitat	167,0	125,5	+ 33,0%	+ 33,0%
EBITDA	115,9	97,5	+ 18,9%	+ 7,5%
% EBITDA / CA	16,2%	14,8%	+1,4 Pts	
- Bateau	92,3	82,4	+ 12,0%	
- Habitat	23,6	15,1	+ 56,7%	
ROC	79,9	61,3	+ 30,4%	+ 12,7%
% Roc / CA	11,2%	9,3%	+1,9 Pts	
- Bateau	59,5	49,4	+ 20,4%	
- Habitat	20,4	11,9	+ 71,7%	
Résultat Net Part Groupe	52,9	47,0	+ 12,3%	
Free Cash Flow	-42,5	98,6		
Trésorerie Nette	144,8	197,4		

Activité soutenue de la division Bateau et forte croissance de la division Habitat

Au premier semestre 2022, le chiffre d'affaires du Groupe s'est établi à 715,2 M€, en croissance de +8,6% (+6,4% à taux de change constant).

La division Bateau a enregistré un chiffre d'affaires de 548,2 M€, soit une croissance de +2,8% par rapport à l'année précédente, bridée par des tensions sur les approvisionnements qui ont entraîné un

report de facturation de l'ordre de 80 M€, soit 15% du chiffre d'affaires sur la période. La dynamique de l'activité a été portée par les ventes en Amérique du Nord (+15% à taux de change constant), particulièrement par les segments Dayboating (bateaux à moteur jusqu'à 40 pieds), et par le retour à la croissance des ventes de flottes aux loueurs professionnels (+22%).

Soutenue par la forte reprise des marchés de l'hôtellerie de plein air, la division Habitat a réalisé un chiffre d'affaires record de 167 M€ au premier semestre 2022, en croissance de +33%. Cette croissance a été enregistrée à la fois en France (+34%) et à l'export (+29%) grâce au rebond des marchés espagnols et italiens.

Un ROC à 80 M€, en croissance de 30% vs. le premier semestre 2021

Le résultat opérationnel courant du premier semestre s'est élevé à 79,9 M€, soit 11,2% du chiffre d'affaires, en hausse de 1,9 point par rapport au premier semestre de l'année 2021 (61,3 M€, soit 9,3% du chiffre d'affaires). Cette progression de 30% (+19 M€) provient de la hausse de l'activité de la division Habitat (+7 M€), rendue possible par l'exceptionnelle mobilisation des équipes pour démarrer très rapidement le site de Sainte-Hermine après l'incendie du site de Luçon, ainsi que de la réduction des dépréciations (gain de +3 M€), en ligne avec les objectifs du plan Let's Go Beyond! et de la progression de la performance opérationnelle (+2 M€). D'autre part, la baisse du volume de facturation de l'activité Bateau (-14 M€), affectée par les tensions sur les approvisionnements, a été compensée par une bonne anticipation de l'inflation (effet positif net temporaire de +10 M€) et par l'effet favorable des parités de change (+11 M€).

L'EBITDA¹ consolidé du premier semestre s'est élevé à 115,9 M€, soit 16,2% du chiffre d'affaires (vs. 14,8% en 2021).

Résultat net de 53 M€, soit 7,4% du chiffres d'affaires

Le résultat net part du Groupe s'est élevé à 52,9M€ au premier semestre 2022, en progression de 12,3% par rapport au premier semestre 2021.

Le résultat financier a été affecté par un impact négatif de 5,1 M€ des couvertures de change, en raison de l'évolution des taux euro/dollar.

Les participations minoritaires prises au second semestre 2021 dans les activités Charter et Boat Club ont été consolidées par mise en équivalence. La quote-part de leur résultat semestriel est néanmoins peu représentative compte tenu de la saisonnalité de ces activités.

Trésorerie nette de 145 M€, ligne de financement de 150M€ renouvelée jusqu'à 2027

Sur le premier semestre 2022, les Free Cash Flow sont ressortis à -42,5 M€, en raison d'une augmentation temporaire des stocks de produits finis (78 M€), dont les expéditions ont été reportées au second semestre 2022.

La trésorerie nette du Groupe au 30 juin 2022 s'élevait à 144,8 M€, tandis que les capitaux propres atteignaient 648,6 M€.

¹ Cf. définition dans le lexique

Par ailleurs, le Groupe a finalisé, au cours du semestre, le renouvellement de sa convention de trésorerie avec l'ensemble de son pool bancaire² prolongeant jusqu'à 2027 une ligne de financement de 150 M€ et incluant trois objectifs RSE. Le Groupe démontre ainsi son engagement à poursuivre sa trajectoire d'amélioration en matière de sécurité au travail, de réduction d'émissions de COV³ et de valorisation des déchets non dangereux.

PERSPECTIVES

Poursuite du déploiement du plan stratégique Let's Go Beyond!

En ligne avec son plan stratégique Let's Go Beyond!, le Groupe Beneteau accélère le développement d'un plan produit à la fois ambitieux et rationnel, permettant de développer l'ensemble de sa « Maison des Marques » sur chacun des segments adressés par le Groupe. Les 13 nouveaux modèles présentés lors du salon de Cannes ont rencontré un véritable succès, à l'instar du Prestige X60 primé « Best innovative product until 65' », confirmant les perspectives de croissance du Groupe.

La demande sur l'ensemble des segments du Groupe est toujours très dynamique. Le carnet de commandes global à fin août 2022 est en forte croissance par rapport à fin août 2021 et intègre plus de 400 M€ de prises de commandes depuis fin juin 2022.

Pour répondre à cette forte demande, le déploiement du plan industriel se poursuit par la montée en cadence des deux chantiers récemment acquis au Portugal (dédiés aux segments du Dayboating), par l'évolution des capacités voiles Monocoques et Multicoques sur les sites français, ainsi que par l'accompagnement de la croissance en Italie pour les deux divisions Bateau (Real Estate on the Water) et Habitat.

Démarche RSE proactive

Le Groupe accélère par ailleurs l'intégration de solutions de propulsions alternatives sur ses différents segments de marché et a notamment lancé la commercialisation des modèles électriques Delphia 11 et Oceanis 30.1.

Sa démarche RSE proactive l'a également conduit à intégrer dans ses processus industriels l'utilisation de résines bio-sourcées et de fibres naturelles pour la fabrication de plus de 30 000 pièces composite entrant dans la composition de l'ensemble de sa production.

Enfin conformément aux recommandations du gouvernement français, le Groupe a pris des mesures permettant de réduire de plus de 10% ses consommations énergétiques cet hiver.

² Avec LCL (« global coordinateur ESG »), et en coordination avec le CIC (« co-coordinateur » ESG),

³ Composés Organiques Volatiles

Nouveaux métiers de services

Le Groupe Beneteau poursuit également son développement sur les nouveaux métiers de service. Les activités de Charter retrouvent en 2022 un niveau d'activité pré-Covid, tandis que l'activité américaine de Boat Club poursuit son développement, avec l'ouverture de 8 nouvelles bases depuis l'entrée au capital du Groupe, portant désormais à 32 le nombre de bases aux Etats-Unis. Enfin, depuis son lancement annoncé en septembre 2021, la solution digitale SEANAPPS, connectant les propriétaires et les distributeurs avec le Groupe, équipera une flotte de plus de 2000 bateaux en 2022.

Perspectives rehaussées pour l'exercice 2022

Dans le contexte de stabilisation des tensions sur les approvisionnements observée depuis la fin du deuxième trimestre, le Groupe confirme ses perspectives annuelles de chiffre d'affaires pour la division Bateau, en croissance de 10% à 13% en données publiées et rehausse ses prévisions de croissance annuelle de l'activité Habitat désormais attendue supérieure à 30%.

Le Groupe Beneteau relève ainsi ses perspectives de croissance annuelle du chiffre d'affaires consolidé entre 13% et 16% en données publiées vs. 2021 (vs. 11% à 14% précédemment) et prévoit désormais de réaliser un Résultat Opérationnel Courant compris entre 120M€ et 125M€ (vs. 110-120M€ précédemment), soit une progression entre 25% et 30% par rapport à 2021 (95,8M€).

Prochaines publications

Le Groupe Beneteau communiquera son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022 (9 mois) le 9 novembre 2022, après la clôture de la Bourse.

*
* *

La présentation détaillée des résultats semestriels est disponible sur le site web du Groupe Beneteau. Le rapport semestriel d'activité sera disponible au plus tard le 30 septembre 2022.

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier - 30 juin 2022 convertis au taux de change de l'exercice du premier semestre 2021 (1^{er} janvier - 30 juin 2021).

EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, and IFRS 2 and IAS19 adjustments following IFRS GAAP ; soit le résultat opérationnel courant retraité des dotations/reprises de provisions pour risques et charges, dotations aux amortissements et retraitements IFRS suivants : PAGA - IFRS2, IDR - IAS19.

Free Cash Flow : Trésorerie dégagée par la société au cours de l'exercice, avant paiement des dividendes et des flux sur actions propres et incidence des variations de périmètre.

Trésorerie nette : Trésorerie et équivalents de trésorerie, déduction faite des dettes financières et emprunts, à l'exclusion des dettes financières auprès des organismes de financement liées aux floor plans.

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux dix marques de sa division Bateau, près de 180 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de boat club, location, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 7 600 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine.

CONTACTS - GROUPE BENETEAU

RELATION INVESTISSEURS

Clarence DUFLOCQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer - CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)