

Volvo Penta et le Groupe Beneteau échangent des données sur l'expérience future de la navigation de plaisance : l'hybride-électrique.

Volvo Penta et le Groupe Beneteau ont uni leurs forces pour organiser, en juin, un test pratique et collaboratif portant sur une expérience hybride-électrique innovante. Élaboré en collaboration avec un analyste d'études de marché tiers, un questionnaire formel a été utilisé pour recueillir des données exploitables que les deux entreprises utiliseront pour orienter l'expérience future de la navigation de plaisance. L'objectif était de recueillir les réactions et les commentaires de divers experts du secteur de la navigation de plaisance sur la manière dont l'expérience hybride-électrique pourrait façonner l'avenir de la navigation de plaisance.



L'événement s'est déroulé au centre d'essais Volvo Penta Krossholmen à Göteborg, en Suède, et a rassemblé les médias, les concessionnaires et les clients du secteur de la navigation de plaisance. Les invités ont été conviés à participer à une expérience de navigation conceptuelle qui mettait en valeur les atouts de Volvo Penta et du Groupe Beneteau - le système hybride-électrique de Volvo Penta intégré dans un bateau de plaisance qui présente les dernières avancées en matière de développement durable, de fonctionnement intuitif et de navigation quasi-silencieuse.

"Il s'agit d'un événement sans précédent pour Volvo Penta et le Groupe Beneteau. Jamais nous n'avons été en mesure de recueillir autant d'informations précieuses sur l'avenir de la navigation de plaisance auprès d'un groupe d'experts de l'industrie aussi complet au cours de tests pratiques", a déclaré Johan Inden, Président de la Division Marine de Volvo Penta. "Notre collaboration avec le Groupe Beneteau

nous a permis de puiser dans la richesse des connaissances de leur vaste réseau de concessionnaires et de clients. Ensemble, nous avons acquis une connaissance inestimable de la perception qu'a le marché de ce type de solution. Ces résultats essentiels, qui sont très largement positifs, nous aideront à façonner l'expérience nautique de la prochaine génération."

Outre la possibilité de participer à des démonstrations d'experts et à des essais pratiques, les invités ont également été interrogés en tête-à-tête pour recueillir leurs réflexions sur la valeur de l'expérience hybride-électrique et sur la manière dont elle pourrait transformer le comportement des plaisanciers.

Un pourcentage impressionnant de 72 % des participants a indiqué qu'il était fort probable qu'ils choisissent un système hybride-électrique pour leur prochain achat de bateau après avoir testé le navire. Ce résultat remarquable prouve que les solutions de navigation hybrides et électriques sont de plus en plus prêtes à être commercialisées et qu'elles pourraient bien constituer la prochaine étape de l'évolution de la navigation de plaisance durable.

"La collaboration avec les médias, les concessionnaires et les clients a toujours été d'une importance capitale pour nous, et le fait d'inviter l'ensemble de la chaîne de valeur à tester cette expérience hybride-électrique nous a permis d'obtenir de nouvelles informations, étayées par des données", a déclaré Erik Stromberg, Directeur Marketing Produit – Moteur, Groupe Beneteau. "Ce nouveau bateau hybride-électrique permet aux plaisanciers d'interagir avec la nature d'une manière beaucoup plus silencieuse et intuitive. Si nous nous projetons dans les 10 à 15 années à venir, nous envisageons un changement significatif en termes de systèmes de propulsion et nous utiliserons les données et les connaissances recueillies dans le cadre de cette collaboration comme source d'inspiration pour la voie à suivre."

Un concept révolutionnaire

Le bateau hybride-électrique présenté par Volvo Penta et le Groupe Beneteau ne présente aucun compromis, incarnant le meilleur des deux mondes : l'autonomie et la vitesse maximale d'un navire à moteur à combustion conventionnel et les émissions de carbone réduites au minimum d'une chaîne cinématique électrique. Il a une vitesse de pointe de 35 nœuds et la capacité de naviguer jusqu'à 10 nœuds en utilisant uniquement l'énergie électrique. L'hybride parallèle rechargeable est équipé de deux moteurs Volvo Penta D4-320 et de deux moteurs électriques de 60 kW. Les moteurs électriques et les moteurs à combustion travaillent ensemble pour offrir une réactivité et une accélération en douceur.

Parmi les principales caractéristiques, citons les batteries embarquées qui peuvent stocker 67 kWh et une interface homme-machine (IHM) unique qui permet de basculer en toute transparence entre les modes électrique, hybride et puissance. Ce stockage de batterie robuste peut élargir les horizons de l'exploration, en offrant la possibilité de vivre hors réseau, sans utiliser de générateur ou de moteur à combustion, et d'explorer des zones autrement restreintes, telles que les eaux protégées ou à proximité d'habitats de la faune. L'expérience entièrement intégrée comprend l'amarrage par joystick Volvo Penta et le système de positionnement dynamique en mode électrique, pour un niveau de précision et de contrôle affiné.

Pour plus d'informations sur le bateau hybride-électrique, [veuillez télécharger le dossier de presse.](#)

Perspectives d'avenir

Plus de 50 invités ont participé à l'événement. 77 % d'entre eux se considèrent comme des plaisanciers "experts" ou "avancés". Les sondages ont révélé que leurs principaux intérêts pour la navigation hybride-électrique pouvaient être classés sous les thèmes de l'environnement et de l'expérience.



- **Environnement** : 47 % sont intéressés par la réduction des émissions de carbone et 19 % par les avantages environnementaux en général.
- **Expérientiel** : 41 % sont intéressés par les nouvelles technologies, 33 % par un fonctionnement plus silencieux et 12 % par des caractéristiques supplémentaires, une réduction des vibrations et du bruit.

Cet intérêt s'est maintenu tout au long de l'événement et, le plus souvent, il a été récompensé. Le bateau hybride-électrique a reçu une réaction extrêmement positive. Après un essai de conduite, les invités ont été invités à évaluer les aspects de leur expérience.

Le Joystick Docking de Volvo Penta en mode électrique a été l'une des caractéristiques les plus appréciées, obtenant une note "excellente" ou "très bonne" de la part d'un nombre impressionnant de 98 % des personnes ayant effectué l'essai.

Les notes "excellentes" et "très bonnes" ont également été attribuées à :

- **Utilisation de grandes batteries pour vivre à bord du bateau sans avoir à faire fonctionner un générateur : 95 %.**
- **La croisière électrique presque silencieuse : 88%**
- **Zéro émission en vitesse lente et navigation responsable dans les zones sensibles : 85%**
- **Accélération à l'aide d'un moteur électrique : 82 %**
- **Capacité de charge à l'aide des principaux moteurs à combustion : 79%**

Lorsqu'on leur a demandé comment une solution de navigation hybride-électrique de Volvo Penta pourrait changer les habitudes de navigation des participants, les résultats ont révélé qu'ils étaient particulièrement impressionnés par sa capacité à modifier la relation des plaisanciers avec l'eau et leur environnement :

- **Plus de croisière à basse vitesse : 41%**
- **Passer plus de nuits en dehors du réseau : 34%**

Volvo Penta et le Groupe Beneteau continueront d'explorer et de recueillir des informations et les utiliseront pour transformer l'expérience de la navigation de plaisance à l'avenir. Cela comprendra, entre autres, les éléments suivants :

- La sécurité sur l'eau
- L'infrastructure de recharge
- L'évolution des modèles de tarification
- Interface HMI, expériences guidées, formation des plaisanciers, gamification
- Confort et expérience

"Nous sommes heureux qu'un si grand nombre d'experts de l'industrie nautique se soient joints à nous pour cet événement de recherche important et nous sommes impatients de partager davantage d'informations que nous avons obtenues. Il est clair que la combinaison de l'innovation et de la durabilité est à l'origine de ces résultats positifs, et cela nous donne une plus grande confiance alors que nous continuons à nous transformer", a déclaré M. Inden. "Les objectifs communs de Volvo Penta et du Groupe Beneteau, deux acteurs majeurs de l'industrie nautique, consistent à améliorer l'expérience des plaisanciers et à intensifier les efforts en matière d'environnement, afin de répondre aux besoins du marché. Cette collaboration a présenté une opportunité exceptionnelle de croissance et d'échange de connaissances alors que nous conduisons collectivement la transformation à l'échelle de l'industrie".

[Cliquez ici pour visionner la vidéo complète de l'événement.](#)



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Charlotta Cronborg

Communication et Relations Presse

AB Volvo Penta

Tel: int +46 (0) 765 535796

Email: charlotta.cronborg@volvo.com

Barbara Bidan

Directrice Communication Corporate

Groupe Beneteau

T : (+33)0602171314

Email : b.bidan@beneteau-group.com

Volvo Penta, qui compte environ 3 500 concessionnaires dans plus de 130 pays, est un fabricant mondial et de premier plan de moteurs et de systèmes d'alimentation complets pour les bateaux, les navires et les applications industrielles. La gamme de moteurs comprend des moteurs diesel et à essence d'une puissance comprise entre 10 et 1000 cv. Volvo Penta fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux fabricants mondiaux de camions lourds, d'autobus et d'équipements de construction. Connectez-vous avec Volvo Penta sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) et [Instagram](#) pour obtenir les dernières nouvelles et informations sur l'entreprise.

En tant que leader du marché du nautisme dans le monde et des mobil-homes en Europe, le Groupe Beneteau est engagé dans une démarche globale de réduction de ses impacts sur l'environnement. Avec ses capacités industrielles internationales et son réseau commercial mondial, le Groupe emploie 7 900 personnes. Le Groupe Beneteau, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, propose près de 150 modèles de bateaux couvrant des usages variés, de la voile au bateau moteur, en passant par les monocoques et les catamarans. A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les secteurs du boatclub, du charter, de la marina, du digital et du financement. Connectez-vous avec le Groupe Beneteau sur notre [site internet](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) et [Twitter](#) pour obtenir les dernières nouvelles et informations sur l'entreprise.