



A l'occasion des Journées du Patrimoine, le Groupe Beneteau ouvre au grand public les portes de ses chantiers navals à Saint-Gilles-Croix-de-Vie et à Bordeaux

SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE, LE 28.08.2024-

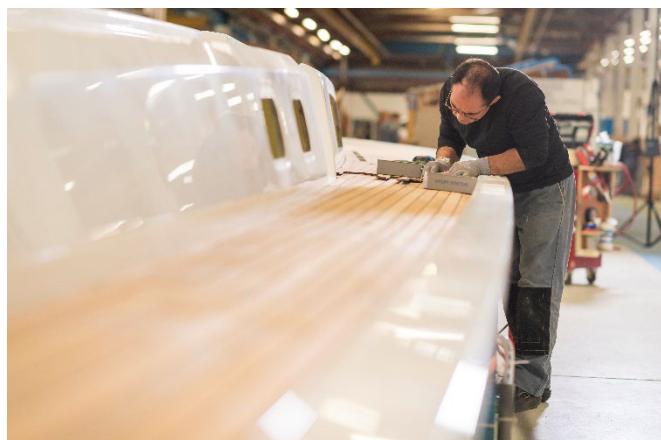
Les 20 et 21 septembre prochains, à l'occasion de l'édition 2024 des Journées européennes du patrimoine, le Groupe Beneteau ouvrira aux visiteurs les portes de deux de ses sites de production emblématiques à Saint-Gilles-Croix-de-Vie (Vendée) et à Bordeaux (Gironde). L'occasion pour le Groupe qui célèbre cette année ses 140 ans de plonger le grand public dans les coulisses de la construction navale et de lui faire découvrir l'histoire unique d'un petit chantier artisanal familial devenu au fil des années un fleuron national et un leader mondial.

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE DANS 140 ANS D'HÉRITAGE ET DE SAVOIR-FAIRE

Pour la première fois à l'occasion des Journées du Patrimoine, le Groupe Beneteau invite les visiteurs au sein de deux de ses sites de production. Petits et grands seront invités à découvrir les différents métiers, savoir-faire et innovations qui ont façonné l'histoire du Groupe, depuis la première embarcation dessinée par Benjamin Bénéteau en 1884. Ils pourront également échanger avec des collaborateurs passionnés qui leur montreront les grandes étapes de la fabrication de bateaux, de la conception à la mise à l'eau.

A Saint-Gilles-Croix-de-Vie, le grand public pourra découvrir le berceau historique du Groupe Beneteau. Spécialisé dans la construction de bateaux à moteur et de voiliers monocoques, le chantier naval emploie aujourd'hui près de 400 collaborateurs. Plusieurs modèles iconiques du Groupe y sont fabriqués en grandes séries, dont le Beneteau First. C'est aussi à Saint-Gilles-Croix-de-Vie qu'est produit l'Océanis Yacht 60, le premier 60 pieds à être fabriqué en résine Elijum® 100% recyclable.

À Bordeaux, les visiteurs pourront franchir les portes d'un site d'excellence de 100.000 mètres carrés, spécialisé dans la production de catamarans d'exception. C'est notamment sur ce chantier que sont fabriqués les bateaux des marques Lagoon et Excess.



LE PATRIMOINE MARITIME FRANÇAIS À L'HONNEUR

Cette 41ème édition des Journées européennes du patrimoine portera notamment sur le thème "Patrimoine maritime". Plusieurs sites maritimes emblématiques seront ainsi à l'honneur, parmi lesquels des installations portuaires, des phares, des bateaux mythiques, des musées maritimes mais aussi des chantiers navals à l'instar des sites de production du Groupe Beneteau.

"C'est une grande joie pour notre Groupe de participer à ce grand rendez-vous populaire que sont les Journées du Patrimoine, qui plus est l'année de notre 140ème anniversaire, et autour d'un thème qui nous est cher. Le Groupe Beneteau fait partie intégrante du patrimoine maritime français et nous nous réjouissons de pouvoir mettre en lumière à cette occasion notre histoire, nos métiers et nos savoir-faire." - Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau.

INFORMATIONS PRATIQUES

Chantier naval de Saint-Gilles-Croix-de-Vie

Adresse : Chantier Beneteau Saint Gilles ZI La Bégaudiere, rue des Forgerons, 85800 Saint-Gilles-Croix-de-Vie

Programme : accès réservé aux scolaires le 20 septembre ; accès grand public dans la limite des places disponibles le 21 septembre

Inscriptions : [cliquez ici](#).

Chantier naval de Bordeaux

Adresse : Chantier Naval Bordeaux, Accueil CNB, 162 Quai de Brazza, 33100 Bordeaux

Programme : accès réservé aux scolaires le 20 septembre ; accès grand public dans la limite des places disponibles le 21 septembre

Inscriptions : [cliquez ici](#).

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Béneteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui fort d'une présence industrielle internationale de 23 sites de production et d'un réseau commercial mondial. Le Groupe Beneteau a réalisé un chiffre d'affaires en 2023 de 1,785 Md€ et compte un effectif de près de 8 130 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, plus de 135 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

Sa division Habitat est un acteur européen majeur de l'hôtellerie de plein air. Ses 3 marques, proposent une large gamme de résidences mobiles. Elle compte 900 collaborateurs répartis sur 6 sites de production en France et 1 en Italie.

CONTACT MÉDIAS

Marie Quinette – Publicis Consultants
groupe-beneteau@publicisconsultants.com
Tel +33 / (0)7 70 37 92 71

www.beneteau-group.com