



Merry DE LA POEZE nous a quittés : Hommage à une figure emblématique du Nautisme

Le 19 novembre 2024 - Saint-Gilles-Croix-de-Vie

C'est avec une immense tristesse que le Groupe Beneteau et l'ensemble des acteurs du secteur nautique ont appris le décès accidentel de Merry DE LA POEZE, survenu le dimanche 17 novembre 2024. Toutes les équipes du Groupe Beneteau tiennent à lui rendre hommage et à saluer le parcours exceptionnel de cet homme passionné, visionnaire et profondément respecté. Le Groupe Beneteau adresse également ses sincères condoléances et tout son soutien à sa famille et à ses proches dans cette période douloureuse.

MERRY DE LA POEZE : VISIONNAIRE, BRILLANT ET BIENVEILLANT

Merry DE LA POEZE a marqué de son empreinte le monde de la plaisance en France et à l'international. Tout au long de sa carrière, il a incarné des valeurs d'honnêteté, de bienveillance, et de perfectionnisme. Que ce soit par son engagement pour le développement des bateaux JEANNEAU ou son souci constant d'innovation, Merry a su allier son amour du design à une écoute attentive des besoins des plaisanciers et des exigences d'un grand groupe industriel tel que le Groupe Beneteau.

Comme le souligne Jean-Paul CHAPELEAU, ex-membre du Comité de Direction du Groupe Beneteau et Président de la Fédération des Industries Nautiques :

« Merry était une personne humaine, honnête et respectueuse, toujours bienveillant et, souriant. Un passionné. Il a beaucoup œuvré pour la plaisance dans ses différentes responsabilités, il était reconnu par toute la profession. Merry était animé par la recherche de la perfection pour les bateaux qu'il développait avec le souci du détail pratique, utile et à l'écoute et pouvant mettre beaucoup d'énergie pour imposer ses convictions, mais aussi de bon conseil et avec la volonté de transmettre. Quelqu'un d'entier et complet. Les pieds sur terre, la tête dans les étoiles, toujours avec enthousiasme, envie, créativité et ingéniosité. »



UNE FIGURE INCONTOURNABLE DU GROUPE BENETEAU ET DE LA PLAISANCE

De par sa carrière, Merry a été une des figures du monde de la plaisance en France et à l'étranger. Dès ses années étudiantes, il a été sur l'eau, sur les bateaux que ce soit en tant que plaisancier ou en accompagnant l'activité d'un chantier distributeur pendant les étés.

Jusqu'à son départ à la retraite début 2023, Merry a largement contribué au développement des gammes moteur de JEANNEAU et plus récemment des autres marques du Groupe Beneteau.

Lui-même plaisancier passionné, il savait concilier son goût du design avec les besoins de nos clients. Son coup d'œil exceptionnel, son amour du bel objet et surtout ses valeurs humaines lui ont permis de développer sur la durée une très forte collaboration avec les équipes du Groupe Beneteau et aussi avec notamment les designers Vittorio et Camillo Garroni, l'équipe de Sarrazin Design ou encore celle de Centkowski & Denert.

Visionnaire il a su anticiper les tendances du marché et développer des gammes aujourd'hui leader du marché : Cap Camarat, Leader, NC, DB et bien sûr Merry Fisher.

Magnifique orateur il savait embarquer avec lui le réseau des concessionnaires JEANNEAU. Respecté et apprécié des équipes internes tant en France qu'en Pologne, il a su transmettre sa passion et préparer le passage de relai aux jeunes générations du Groupe Beneteau.

Samuel DUBOIS, Directeur Commercial de la BU Dayboating du Groupe Beneteau : « *Nous perdons un ami très cher et un merveilleux collègue. Nous lui sommes profondément reconnaissants de sa généreuse et forte implication. Et nous ne manquerons pas de penser à lui chaque fois que nous croiserons sur l'eau l'un des nombreux modèles qu'il a développés.* »

UN PARCOURS EXCEPTIONNEL DE PLUS DE 40 ANNEES

Né en 1956, Merry DE LA POEZE rentre aux Chantiers JEANNEAU le 2 mai 1980. A l'âge de 24 ans, il rejoint l'équipe commerciale France et s'occupe pendant quelques mois de commercialiser les planches à voile JEANNEAU alors en plein boom.

Très vite il prend la responsabilité de la Business Unit pour péniches fluviales « Eau Vive » et « Eau Claire » dont beaucoup naviguent encore. Il devient responsable du développement des gammes de pêche professionnelle pour donner plus tard naissance à la success story des Merry Fisher.

Plus largement Merry participe au développement du réseau commercial JEANNEAU.

Entre 1993 et 1995, Merry rejoint André DAUXIN chez OMC. Devenu Directeur Général de OMC France, Merry développe la commercialisation des moteurs Evinrude et Johnson et signe un partenariat fort avec JEANNEAU. Pendant ces années, Merry est aussi administrateur à la FIN, en charge de représenter les motoristes.

Après la faillite de la maison mère d'OMC en 2000 aux USA, Merry rejoint White Shark jusqu'en 2003.

Il a aussi été administrateur de GPO d'octobre 1991 à février 2023 secrétaire de novembre 1992 à novembre 1995 et vice-président de novembre 1995 à Janvier 2024.

C'est en 2004 que Jean-Paul CHAPELEAU propose à Merry de rejoindre à nouveau JEANNEAU, au sein du Groupe Beneteau, cette fois en tant que Directeur du Marketing Produit des gammes moteur de JEANNEAU et PRESTIGE avant que PRESTIGE ne devienne une marque à part entière avec Jean-François DE PREMOREL à partir de 2009.

Merry contribue largement à l'accélération du développement des gammes moteur et à leur succès d'abord en Europe puis partout dans le monde et notamment en Amérique avec la montée en puissance des gammes emblématiques Cap Camarat et Merry Fisher et plus récemment avec le lancement des DB.

A partir de 2020 et avant de partir en retraite, Merry DE LA POEZE acceptera de prendre de nouvelles responsabilités et de faire profiter de son expérience en accompagnant les équipes marketing produits moteurs des différentes marques Dayboating du Groupe Beneteau.

En février 2023, Merry prend sa retraite qu'il célèbre avec le réseau de concessionnaires JEANNEAU et laisse un petit mot de conclusion à ses proches collaborateurs : « *Merci, c'était bien !* »

Au tour de toutes les équipes du Groupe Beneteau de dire une dernière fois MERCI à Merry pour tout ce qu'il a apporté tant professionnellement qu'humainement.

Gianguido GIROTTI, Directeur Général de la division Bateau du Groupe Beneteau, tient à souligner :

« Toutes nos équipes et moi-même avons voué à Merry une profonde admiration. Merry a été avant tout un homme d'une profonde intégrité intellectuelle, animé d'une passion et d'un dévouement incroyables pour son travail. Un leader créatif qui, par sa recherche de la perfection, a su détecter et façonner des produits exceptionnels pour des milliers de clients heureux.

Merry nous manquera énormément. Nous regretterons l'homme, sa capacité à écouter, comprendre, s'adapter et toujours soutenir la vérité et le respect de l'intérêt collectif. Merci encore pour tout ce que tu nous as donné Merry. »

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui fort d'une présence industrielle internationale de 23 sites de production et d'un réseau commercial mondial. Le Groupe Beneteau a réalisé un chiffre d'affaires en 2023 de 1,785 Md€ et compte un effectif de près de 8 000 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, plus de 135 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

Sa division Habitat est un acteur européen majeur de l'hôtellerie de plein air. Ses 3 marques, proposent une large gamme de résidences mobiles. Elle compte 900 collaborateurs répartis sur 6 sites de production en France et 1 en Italie.

CONTACT MÉDIAS

Barbara Bidan
presse@beneteau-group.com
b.bidan@beneteau-group.com
Tel : +33 (0) 6 02 17 13 14

www.beneteau-group.com