



Accélération des entrées de commandes et stabilité des stocks chez les concessionnaires au troisième trimestre

- Chiffre d'affaires de 171M€ au 3^{ème} trimestre, en baisse de 3% à taux de change constant, après un recul de 27% au 1^{er} semestre
- Rebond des prises de commandes (+33% au T3) soutenu par la stratégie d'accélération des nouveautés, en dépit d'un environnement macro-économique encore difficile
- Atterrissage du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre autour de 300M€ (vs. 298M€ au T4 2024) et retour à la rentabilité sur le second semestre de l'exercice

« Dans un contexte de marché qui demeure difficile, la stratégie d'accélération des lancements de nouveaux modèles porte ses fruits. Les prises de commandes, en hausse significative depuis le début de l'année, dépassent désormais à nouveau le niveau des ventes. Alors que les stocks des concessionnaires sont normalisés, cette inflexion dans la dynamique commerciale se traduira comme attendu par une reprise progressive de la croissance du chiffre d'affaires sur les prochains trimestres, » commente Bruno Thivoyon, Président du Directoire du Groupe Beneteau.

En M€	2025	2024	Variations	
			Données publiées	Change constant
Chiffre d'affaires 9 mois	574,4	736,1	- 22,0%	- 21,4%
Premier trimestre (T1)	130,3	228,8	- 43,0%	- 43,5%
Deuxième trimestre (T2)	273,5	327,9	- 16,6%	- 16,0%
Troisième trimestre (T3)	170,6	179,5	- 4,9%	- 3,0%

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 170,7M€, en repli de 3% à taux de change constant. Sur un marché du nautisme encore affecté par un contexte macro-économique incertain, cette performance confirme l'inflexion de la dynamique des ventes observée au second trimestre, dans un contexte de stabilisation du niveau global des stocks dans les réseaux de distribution depuis la fin du premier semestre (contre plus de 30M€ de réduction au T3 2024).

Une dynamique des ventes au T3 contrastée par segment d'activité

Sur l'activité Moteur, les ventes ont progressé de 23% à taux de change constant au 3^{ème} trimestre, alors que les livraisons avaient été pénalisées par un déstockage de plus de 30M€ au 3^{ème} trimestre 2024. Sur les segments du Motor Yachting, les ventes de multicoques de la marque PRESTIGE ont poursuivi leur forte progression, tandis que le Beneteau Swift Trawler 54, lancé lors du salon de Cannes 2024, a également soutenu le dynamisme de l'ensemble de la gamme. Sur les segments du Dayboating, les ventes ont principalement bénéficié du succès des grandes unités comme le Merry Fisher 1295 de JEANNEAU et le nouveau 38 T-TOP de WELLCRAFT, primé en ce début d'année.

Sur l'activité Voile, le chiffre d'affaires a reculé de 36%, toujours pénalisé par le ralentissement de la demande des loueurs professionnels (-47%) et par l'attentisme encore marqué sur les segments de la voile monocoque, dont les livraisons ont été réduites de moitié sur le trimestre. Sur les segments des multicoques, le succès des dernières nouveautés comme le Lagoon 43 et plus récemment l'Excess 13 et le Lagoon 38 ont permis, ce trimestre encore, de redynamiser un marché en cours de normalisation.

En M€	T3 2025	T3 2024	Variations	
			Données publiées	Change constant
Chiffre d'affaires	170,6	179,5	- 4,9%	- 3,0%
Voile	51,4	80,1	- 35,8%	- 35,2%
Moteur	111,0	92,3	+ 20,2%	+ 23,4%
Autre	8,3	7,1	+ 16,0%	+ 16,8%

Une reprise progressive par zone géographique

En Amérique du Nord, la reprise de l'activité (+8% TCC) s'est inscrite dans un contexte de stabilisation des inventaires dans les réseaux, principalement sur les segments du Dayboating. La demande de voiliers et de yachts à moteur aux Etats-Unis est restée quant à elle bridée par des droits de douanes de près de 15% et une évolution défavorable des taux de change €/€ qui augmentent le prix de ces bateaux importés d'Europe.

En Europe, dans une région où la part des ventes de voiliers est importante pour le Groupe, la progression des ventes de bateaux moteurs n'a pas suffi pour renouer avec la croissance sur ce trimestre. La présence du Groupe sur l'ensemble des segments avec un réseau de distribution bien établi sur les différentes zones de navigation de ce continent a cependant permis d'atténuer la réduction de la demande dans certains pays comme la France.

En M€	T3 2025	T3 2024	Variations	
			Données publiées	Change constant
Chiffre d'affaires	170,6	179,5	- 4,9%	- 3,0%
Europe	79,6	81,6	- 2,5%	- 2,4%
Amériques du Nord & Centrale	68,0	66,2	+ 2,8%	+ 7,9%
Autres régions	18,6	23,3	- 20,5%	- 20,3%
Flottes	4,4	8,3	- 46,6%	- 46,6%

Perspectives

Si les marchés du nautisme restent encore incertains, l'accélération du lancement de nouveaux modèles permet au Groupe de redynamiser la demande sur l'ensemble des segments. Cette stratégie a particulièrement porté ses fruits lors des premiers salons de la saison. Les prises de commandes ont en effet continué de s'accélérer au troisième trimestre sous l'effet du succès des 23 nouveautés présentées lors du salon de Cannes, qui ont ainsi contribué pour près du tiers des prises de commandes engrangées depuis le début de l'année. Ces nouveaux modèles ont permis de répondre à la fois au besoin d'une plus grande accessibilité, comme les Beneteau First 30, Swift Trawler 37 et Prestige F4.3, ainsi qu'à la poursuite de la montée en gamme sur les segments premium, comme les Beneteau Oceanis 47 et 52 en Voile Monocoque ou encore la nouvelle gamme Gran Turismo et la Prestige M7 dans le Motor Yachting.

Alors que les prises de commandes redeviennent supérieures aux ventes, le résultat de cette stratégie confirme la perspective d'un retour progressif à la croissance des ventes lors des prochains trimestres. Dans cette perspective d'inflexion, le chiffre d'affaires au quatrième trimestre est attendu autour de 300M€ (vs. 298M€ au T4 2024). Cette prévision tient compte du ralentissement généré par la mise en place des droits de douanes aux Etats-Unis et d'un marché européen encore attentiste générant une intensité promotionnelle plus importante qu'en 2024. Cette reprise progressive d'activité devrait permettre au Groupe de générer un Résultat Opérationnel Courant positif sur le second semestre, ce qui compenserait en partie la perte du premier semestre de l'exercice.

Le salon nautique de Paris, qui ouvrira à nouveau ses portes du 26 au 30 novembre 2025 au Bourget, puis ceux de Düsseldorf ou de Miami en début d'année 2026 permettront au Groupe de mieux qualifier l'évolution de la demande sur chaque segment pour l'ensemble de la saison 2025/2026.

Evolution dans les activités de Services

En complément de l'accélération de son plan produit, le Groupe poursuit également son évolution dans les services et a réalisé l'acquisition de BMS. Au-delà de son chiffre d'affaires de 3M€ prévus sur l'exercice 2025, l'intégration de ce centre de service est avant tout un levier pour développer l'offre premium du Groupe et mieux accompagner les propriétaires tout au long du cycle de vie de leurs grandes unités.

Aux Etats-Unis, la situation difficile dans le Dayboating n'a pas encore permis de redresser la rentabilité de Your Boat Club (dont la participation du Groupe s'élève à 49%), ce qui a conduit certains de ses créanciers bancaires à appeler le Groupe Beneteau en garantie à hauteur de près de 1M€. Le Groupe évalue actuellement plusieurs scénarii concernant les perspectives à donner à cette activité de service basée aux Etats-Unis.

Le Groupe Beneteau communiquera après clôture de la Bourse :

- le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2025 le lundi 9 février 2026, et
- les résultats annuels 2025 le mercredi 18 mars 2026.

*
* *

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant (TCC) : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier 2025 – 30 septembre 2025 convertis au taux de change de la même période en 2024 (1^{er} janvier 2024 – 30 septembre 2024).

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans l'industrie nautique. Fort d'une présence industrielle internationale avec 16 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1Md€ en 2024 et emploie plus de 6500 collaborateurs, principalement en France, aux États-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – Bringing dreams to water – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses neuf marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

CONTACTS – GROUPE BENETEAU

RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)